



**Think Fresh.
Act Fresh.
Make Fresh.**

Sommaire

Avant-propos de Kees Kraijenoord	3
1. Lancement des efforts en matière de durabilité	4
2. À propos de Plukon Food Group	5
3. ESG et durabilité chez Plukon Food Group	12
4. Environnement	21
4.1 Changement climatique	22
4.2 Eau	27
4.3 Biodiversité et écosystèmes	28
4.4 Économie circulaire : Packaging	30
5. Volet social	31
5.1 Effectifs propres	32
5.2 Travailleurs de la chaîne de valeur	39
5.3 Consommateurs et utilisateurs finaux	40
6. Gouvernance	41
6.1 Conduite des affaires	42
7. Sujets spécifiques aux entités	44
7.1 Bien-être animal	45
7.2 Utilisation responsable des antibiotiques	49
7.3 Protéines complémentaires	50
7.4 Valorisation de l'oiseau entier	53
8. Notre façon de progresser	56
9. Annexes	57
9.1 Analyse de double matérialité	57
9.2 Prêt lié à la durabilité	58
9.3 Rapport d'assurance (SLL)	60

Think Fresh.
Act Fresh.
Make Fresh.

Ce rapport de durabilité est une publication de Plukon Food Group (Plukon) et comprend des rapports sur la performance de durabilité de l'entreprise, sur la période du 1er janvier au 31 décembre 2024. Le rapport a été publié le 22 mai 2025.





Avant-propos de Kees Kraijenoord

Progresser dans notre démarche de durabilité

Notre mission, qui consiste à proposer des aliments d'origine responsable, reste constante, car nous donnons la priorité aux besoins à long terme des animaux, de l'environnement et des personnes. Nous ne pouvons pas le faire seuls, et nous ne le ferons pas seuls. Avec nos parties prenantes, nous progressons dans notre démarche de durabilité. Nous nous engageons à avoir un impact positif sur la société et l'environnement, guidés par notre dévouement en faveur de pratiques commerciales responsables. Grâce à nos volailles, nos protéines complémentaires et nos plats, nous visons à contribuer à un monde plus durable.

Croissance stratégique à travers l'Europe

En 2024, nous avons pris des mesures importantes pour renforcer notre présence en Europe. Notre expansion au Danemark grâce à l'acquisition de HKFoods Denmark (ROSE POULTRY) renforce notre présence en Europe du Nord, tandis que des acquisitions stratégiques en Pologne (Algas SP Sp. Z o.o.), en Espagne (Redondo et Sambau) et Munsterhuis renforcent notre position dans le reste de l'Europe. Ces acquisitions s'alignent sur notre ambition d'intégrer et d'optimiser la chaîne de valeur de la transformation de la volaille à travers l'Europe.

Résilience dans un monde en mutation

L'année écoulée a renforcé notre engagement en faveur de la résilience et de l'innovation. Inspirés par « Lizzy la

poule » - qui garde la tête sur les épaules quelles que soient les circonstances - nous restons concentrés malgré des défis tels que une inflation en hausse, les épidémies de grippe aviaire et les incertitudes géopolitiques. Notre capacité d'adaptation nous permet de continuer à fournir des produits alimentaires de haute qualité tout en réduisant notre impact négatif sur l'environnement.

Engagement pour un avenir meilleur

Notre objectif pour les années à venir reste clair : réduire notre empreinte environnementale, améliorer l'efficacité énergétique, minimiser la consommation d'eau et donner la priorité au bien-être de nos collaborateurs et de nos animaux. Assurer la transparence et la responsabilité dans nos initiatives de durabilité est une priorité clé. Tout cela tout en maintenant la plus haute qualité de produit.

Reconnaissance envers nos collaborateurs et partenaires

Je tiens à exprimer ma gratitude à tous les salariés de Plukon. Votre dévouement, que ce soit dans la production, la logistique, les ventes, la finance, le développement de produits ou toute autre fonction, est le moteur de notre succès. Je tiens également à remercier nos parties prenantes pour leur confiance et leur collaboration continues. Ensemble, nous façonnons un avenir durable pour Plukon et les communautés que nous servons.

Nous sommes heureux de présenter le Rapport de durabilité 2024, qui offre un aperçu de notre démarche en matière de durabilité au cours de la dernière année.

Kees Kraijenoord
PDG du Plukon Food Group

Étapes de durabilité en 2024

Notre engagement en faveur de la durabilité s'illustre par plusieurs étapes :

- **Objectifs climatiques fondés sur la science :** En décembre, nous avons soumis nos objectifs scientifiques à l'initiative Science Based Targets (SBTi), renforçant ainsi notre engagement à réduire les émissions de gaz à effet de serre.
- **Normes plus élevées en matière de bien-être animal :** Le déploiement du transport sans basculement et de l'étourdissement au gaz dans nos abattoirs s'est poursuivi, assurant un meilleur bien-être aux volailles.
- **Investissement dans les énergies renouvelables :** En juillet, nous avons conclu un accord d'achat d'énergie éolienne avec Eneco et Rabobank, faisant ainsi progresser notre transition vers l'énergie verte.
- **Sécurité alimentaire :** Nos deux usines danoises de Vinderup et Skovsgaard sont toutes deux certifiées BRCGS AA. Elles y sont parvenues lors des audits annoncés en mai.
- **Directeurs Durabilité dans toute l'Europe :** Nous sommes heureux et fiers d'avoir porté notre équipe Durabilité à un total de six personnes avec l'ajout de directeurs de la durabilité en Espagne, en France et aux Pays-Bas.
- **Certification ISO 14001 :** Notre usine de Blokker a reçu cette certification, soulignant notre engagement envers la gestion environnementale.
- **Nouveau siège social à Wezep :** En décembre, nous avons emménagé dans notre nouveau siège social économe en énergie, conçu avec des matériaux restitués, intégrant des espaces de travail flexibles et utilisant la chaleur résiduelle de la production.



1. LANCEMENT DES EFFORTS EN MATIÈRE DE DURABILITÉ

Le mot durabilité est utilisé aujourd'hui pour signifier tout et n'importe quoi. Quand un mot veut tout dire, il ne veut plus rien dire du tout. La directive sur les rapports de durabilité des entreprises (CSRD) encourage les grandes entreprises comme Plukon à définir ce que la durabilité signifie vraiment au sein de leur entreprise. Elle nous appelle à divulguer des informations environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) et à fixer des objectifs mesurables pour l'avenir : des efforts qui s'alignent parfaitement sur notre vision.

« Ce rapport de durabilité a pour objectif d'approfondir la signification de la durabilité pour Plukon et à célébrer le dévouement et les succès de nos collègues. »



Geke Lobregt

Responsable Projet Durabilité :

La durabilité est un effort collectif. En tant qu'acteur central dans la chaîne de valeur, Plukon prend ses responsabilités en collaborant activement avec les fournisseurs, les éleveurs et les clients. Ensemble, nous créons de la valeur tout au long de la chaîne tout en travaillant à réduire l'empreinte CO₂ de toutes les parties prenantes concernées.

Une équipe Durabilité en pleine croissance

En 2024, Plukon a créé un département dédié à la durabilité, opérant à la fois à l'échelle nationale et internationale. L'équipe internationale, dirigée par le Directeur Durabilité de l'entreprise, collabore étroitement avec le responsable projet durabilité et le spécialiste des rapports sur la durabilité sur des initiatives clés.

Évaluation de la double matérialité (DMA) et structure du rapport

En préparation du CSRD, nous avons mené une évaluation de la double matérialité (DMA) en 2024 pour identifier nos enjeux matériels et façonner notre stratégie en termes de durabilité pour les années à venir. Les résultats de la DMA forment également la base de ce rapport de durabilité, couvrant autant d'exigences de rapport de durabilité que possible. Bien que les exigences en matière de rapports de la directive CSRD aient été reportées, nos efforts restent intenses pour créer une stratégie transparente, mesurable et exploitable.

Ce rapport de durabilité est structuré autour des piliers ESG fondamentaux. Dans chaque chapitre, nous détaillons notre impact, notre approche, nos progrès, nos performances et nos objectifs liés à nos sujets matériels. Avant de plonger dans nos activités environnementales, nous donnons d'abord un aperçu de notre structure organisationnelle, notre chaîne de valeur et nos parties prenantes. Après les chapitres sur l'ESG, nous incluons un chapitre « enjeu spécifique à l'entité », dans lequel nous abordons quatre sujets clés particulièrement importants pour Plukon : le bien-être des animaux, l'utilisation responsable des antibiotiques, les protéines complémentaires et la valorisation de l'oiseau entier.

2. À PROPOS DE PLUKON FOOD GROUP



Notre organisation

À propos

Plukon est un acteur innovant dans le secteur alimentaire européen, fournissant des produits de volaille, des repas, des salades, des composants de repas et des protéines alternatives à des partenaires de la restauration de premier plan à travers l'Europe. Forts de nos activités réparties sur 39 sites dans sept pays et de nos quelque 10 000 collaborateurs, nous occupons une position de leader à l'échelle internationale. Notre succès repose sur notre capacité à traduire les besoins des clients en produits, formats et solutions agricoles novateurs. Plukon propose des choix alimentaires nourrissants et variés qui sont abordables, accessibles et pratiques pour des millions de consommateurs européens. Notre principe directeur est « Think Fresh. Act Fresh. Make Fresh. »

Mission

Fournir une alimentation responsable dans toute l'Europe, avec des ingrédients produits de manière durable tout en mettant l'accent sur les besoins à long terme des animaux, de l'environnement et, bien sûr, des personnes.

Vision

En tant que producteur d'aliments frais, Plukon est au cœur de la société. Nous comprenons que nous devons le succès de notre entreprise à cette même société, et cette conscience est profondément ancrée dans tout ce que nous faisons. Nous prenons au sérieux nos responsabilités à l'égard des personnes, des animaux et de l'environnement. Nous le faisons aussi dans notre propre intérêt, car lorsque nous travaillons de manière socialement responsable, nous pouvons assurer le succès de notre entreprise.

La durabilité est à la base de nos valeurs fondamentales, de nos priorités et de nos éléments constitutifs.



Valeurs fondamentales en termes de durabilité

Innovation

Si nous voulons continuer de performer à l'avenir, l'innovation est vitale. Nous voulons montrer la voie en matière de durabilité, de bien-être animal, de développement de produits, de processus et d'emballage. C'est pourquoi nous travaillons en concertation avec un grand nombre d'institutions et d'innovateurs.

Réalisme

Le monde de l'alimentation évolue rapidement. La population mondiale augmente, les ressources naturelles sont sous pression, les coûts de l'énergie et de la production sont en hausse. Mais les Européens veulent aussi continuer à manger des aliments délicieux, sains et abordables. Tous ces désirs, même s'ils sont parfois contraires, déterminent la façon dont nous travaillons aujourd'hui et les projets que nous faisons pour l'avenir.

Responsabilité

Le fait d'être un acteur de premier plan sur le marché européen de l'alimentation implique également des responsabilités. Contribuer à une alimentation responsable est l'une d'entre elles. Nous voulons que tous les Européens puissent avoir le choix d'un menu sain, varié et savoureux. Nous voulons également nous assurer que tous les ingrédients et les plats sont produits de manière responsable, dans le respect des personnes, des animaux et de l'environnement.



Profil de l'entreprise, sites, concepts et chiffres clés



Chiffre d'affaires

3,4 milliards



382,1 tonnes
de salades prêtes à l'emploi par semaine



4 concepts :
volaille, plats et salades, composants de plats et protéines complémentaires



Chiffre d'affaires net par zone géographique

(en milliers d'euros)	2024	2023
Pays-Bas	926 704	862 916
Allemagne	744 385	677 625
France	561 080	587 372
Belgique	276 247	286 982
Royaume-Uni	226 475	234 436
Espagne	210 351	140 671
Pologne	195 225	152 634
Autres pays de l'UE	181 736	123 404
Autres pays	28 369	23 587
Total	3 350 572	3 089 627



42
sites

à travers



7
pays



Pays-Bas



Belgique



Danemark



France



Allemagne



Pologne



Espagne



83,7 tonnes
de plats cuisinés prêts à l'emploi pour la vente au détail et les services de restauration



Fonds propres
597,7 millions



Environ
9,75 millions
de poulets de chair fournis et abattus par semaine



Nous offrons du travail à
9 891 salariés

dont



6 973 personnes
sont nos salariés



Sites de Plukon Food Group 2024

Pays-Bas

- 1. Plukon Wezep + Siège social
- 2. Plukon Goor
- 3. Plukon Blokker
- 4. Plukon Dedemsvaart
- 5. Plukon (Traitement) Ommel Plukon
- 6. Plukon Convenience Dronten
- 7. Plukon CFG Nijkerk
- 8. J.A. Ter Maten, Bunschoten-Spakenburg
- 9. J.A. Ter Maten, Bunschoten-Spakenburg
- 10. Munsterhuis Saasveld

France

- 21. Duc Chailley
- 22. Duc Saint-Bauzély
- 23. Voléfi Riec sur Belon
- 24. Duc Montmeyran
- 25. DUC Charolles
- 26. DUC Crest

Pologne

- 28. Plukon Sieradz
- 29. Plukon Katowice

Allemagne

- 11. Plukon Visbek
- 12. Plukon Brenz
- 13. Plukon Gudensberg
- 14. Plukon Döbeln
- 15. Plukon Storkow
- 16. Optibrut, Nordhorn
- 17. Munsterhuis, Bad Bentheim

Espagne

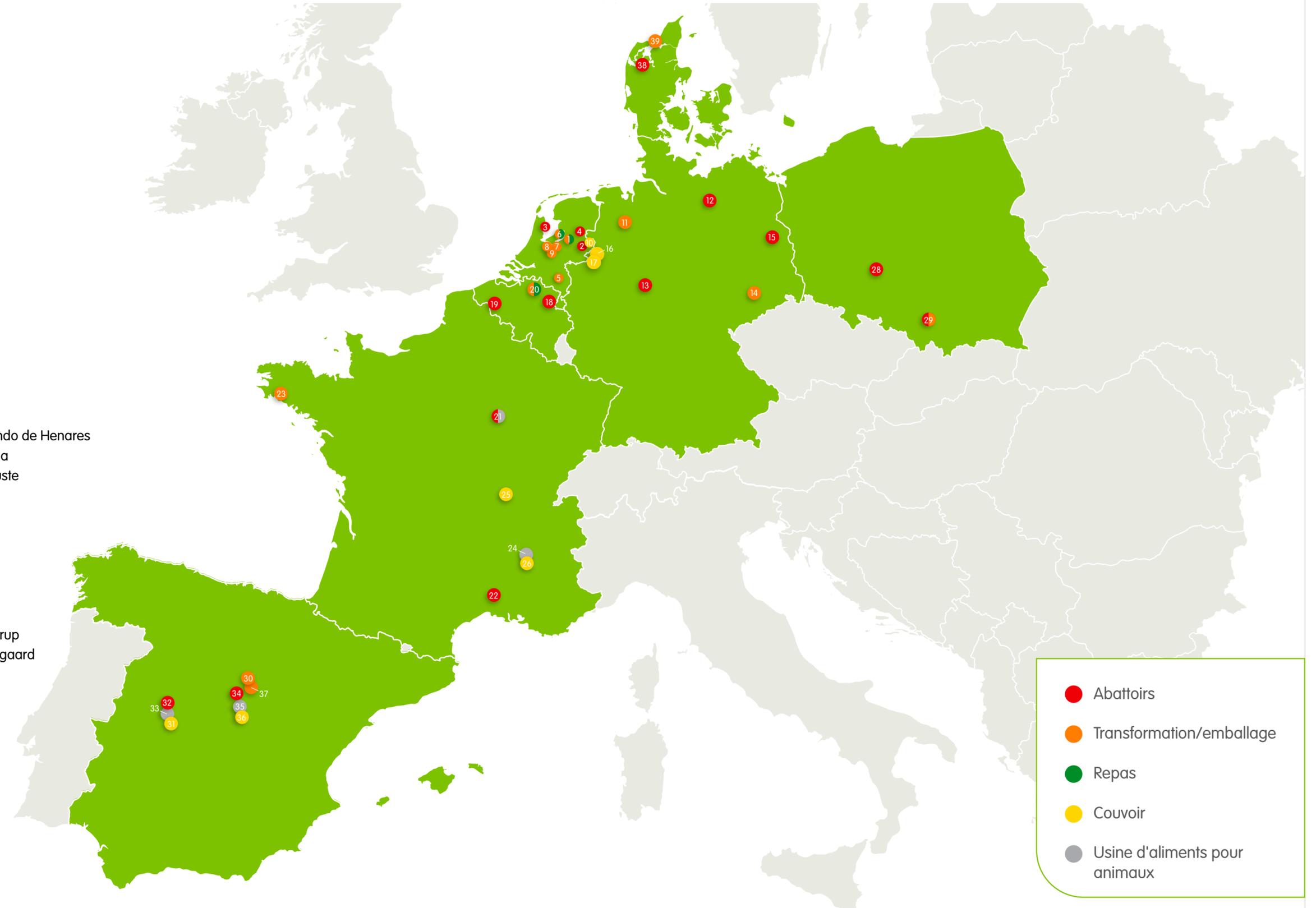
- 30. Disavasa, San Fernando de Henares
- 31. Ibergallus, Casatejada
- 32. Veravic Cuacos de Yuste
- 33. Veravic, Casatejada
- 34. Redondo, Leganés
- 35. Redondo, Pantoja
- 36. Redondo, Pantoja
- 37. Sambau, Madrid

Belgique

- 18. Plukon Maasmechelen
- 19. Plukon Moucron
- 20. Plukon Convenience Olen

Danemark

- 38. ROSE POULTRY, Vinderup
- 39. ROSE POULTRY, Skovsgaard



- Abattoirs
- Transformation/emballage
- Repas
- Covoiture
- Usine d'aliments pour animaux



Acquisitions en 2024

En 2024, Plukon a entrepris plusieurs acquisitions, élargissant sa présence dans plusieurs pays. En janvier, l'entreprise a conclu un accord pour l'acquisition à 100 % de Redondo, un intégrateur vertical avicole basé dans la région de Madrid, en Espagne. En avril, Plukon a également acquis 100 % des actions de Sambau, un distributeur et transformateur de produits avicoles situé à Madrid. En outre, dans le même mois, un accord de principe a été conclu avec les actionnaires d'Algas SP Sp. z o.o. (Algas) en Pologne, en vue d'acquérir 100 % de leurs activités d'abattage et de transformation. Plukon a acquis le couvoir de poussins Munsterhuis le 1er juillet de cette année. Munsterhuis exploite un couvoir dans le village de Saasveld à Twente depuis de nombreuses années et a mis en service un nouveau couvoir début 2022 dans la ville frontalière allemande de Bad Bentheim.

En mai, Plukon a conclu un accord préliminaire avec HKScan Corporation pour l'acquisition à 100 % de leur filiale danoise, HKFoods Denmark A/S (aujourd'hui ROSE POULTRY). HKFoods Denmark est une entreprise d'abattage et de transformation de volailles qui produit du poulet emballé pour les clients finaux et les services de restauration, ainsi que des produits de poulet prêts à consommer et prêts à réchauffer de haute qualité. L'entreprise exploite un abattoir et une usine de découpe à Vinderup, ainsi qu'une installation de transformation pour le rôtissage, le grill et l'emballage à Skovsgaard. Cette démarche stratégique s'aligne parfaitement sur nos ambitions de croissance et nous offre la possibilité d'étendre notre présence sur le marché de la volaille, des repas et des protéines alternatives à travers la Scandinavie. En octobre, nous avons reçu l'approbation finale de l'autorité de la concurrence danoise pour l'acquisition des activités de HKFoods au Danemark.

Marques de Plukon



Friki

L'une des marques les plus connues des entreprises agro-alimentaires et du secteur de la restauration aux Pays-Bas.



Duc

Gamme variée de produits à base de poulet et de dinde pour le marché français de la vente au détail.



Stolle

Volaille fraîche et congelée pour le marché allemand de la vente au détail et de la restauration.



Frigallus

Marque espagnole de produits à base de poulet congelé, principalement destinés à la restauration, à l'industrie alimentaire et à l'exportation.



Maiski

Marque belge de plats, sauces et produits prêts à réchauffer à base de volaille, de viande et de poisson.



Gallus Gallus

Assortiment haut de gamme de produits à base de poulet frais pour le commerce de détail local, le commerce de gros et les marchés de la restauration en Espagne.



FairMast

Produits de poulet respectueux du bien-être animal destinés au marché de détail allemand et portant le label de la Deutsche Tierschutzbund.



En un tris

Marque espagnole de produits de poulet réfrigérés prêts à réchauffer.

ROSE POULTRY

ROSE POULTRY

Produits de poulet frais, congelés et transformés, fabriqués au Danemark dans un souci de qualité, de goût et de durabilité.



Chaîne d'approvisionnement en volaille

Une chaîne d'entreprises est impliquée dans la production de volailles, chacune ayant son propre rôle spécifique, ce qui favorise la collaboration et l'innovation. L'impact et l'influence de Plukon s'étendent au-delà de sa propre organisation, contribuant à l'amélioration des pratiques durables tout au long de la chaîne d'approvisionnement en collaborant avec tous les partenaires concernés.

Nous sommes présents dans chaque pays avec des usines d'abattage et de transformation de volailles. Selon les pays, une ou plusieurs entreprises de la chaîne de valeur en amont (par exemple les couvoirs) font également partie de Plukon. Voir le visuel avec les emplacements de Plukon pour plus de détails sur chaque pays.

Légende

Impacts, risques et opportunités :

- Impact positif
- Risque financier
- Impact négatif
- Opportunités

Pays PFG par section (détenu ou géré) :



Chaîne d'approvisionnement en légumes

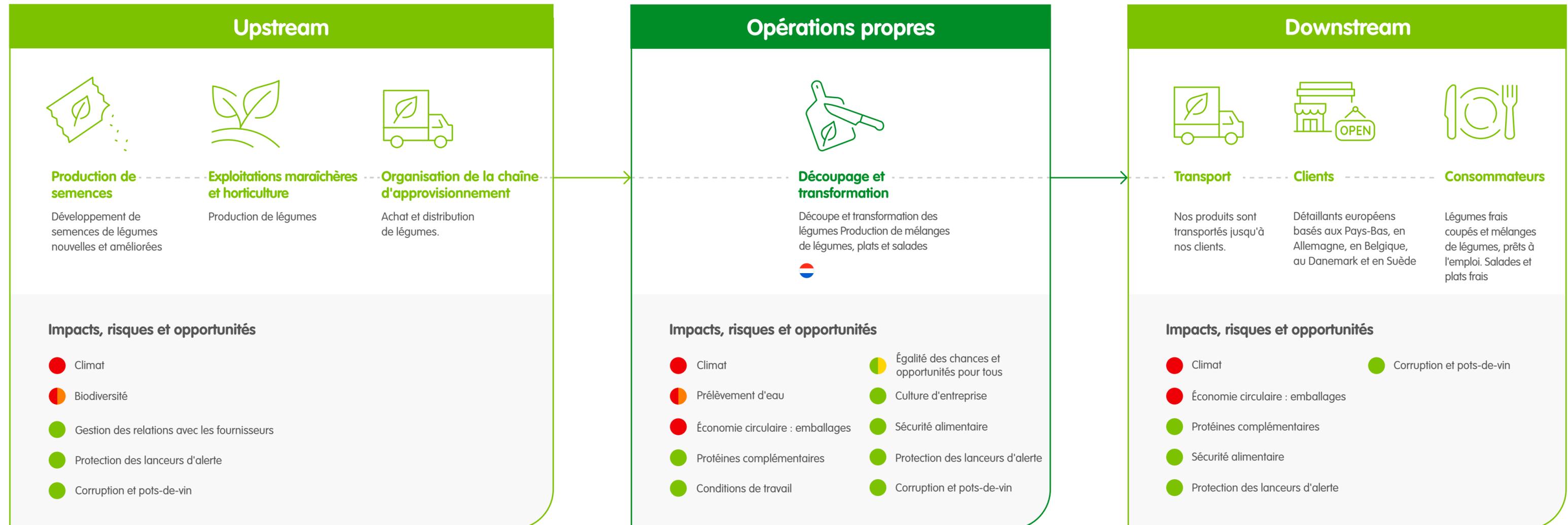
Plukon a commencé à produire des plats à base de légumes en 1999 et, depuis lors, la quantité quotidienne de légumes transformés a augmenté de manière significative. En 2024, nous fournissons aux détaillants des Pays-Bas, d'Allemagne, de Belgique, du Danemark et de Suède des mélanges de légumes frais, des plats préparés et des salades. Dans les années à venir, Plukon se concentrera sur l'expansion des chaînes d'approvisionnement en légumes dans différents pays.

Légende

Impacts, risques et opportunités :

- Impact positif
- Impact négatif
- Risque financier
- Opportunités

Pays PFG par section (détenu ou géré) :



Structure organisationnelle et gouvernance

Conseil de Surveillance (SvB)				
M. J.B. (Jürgen) Steinemann Président du Conseil de Surveillance* 1958	M. E. (Erich) Wesjohann Membre de Remco 1945	M. H. (Hein) Brenninkmeijer Membre du Conseil d'Audit 1974	M. A. (Allard) Goldschmeding Président du Comité d'Audit 1964	M. P. (Peter) Poortinga Président du Conseil de Surveillance* 1961
Nommé le 16 février 2017, réélu en 2021 en tant que membre du Président du Conseil de Surveillance de Bankiva. *Président du Conseil de surveillance jusqu'au 1er juillet 2024, membre du Conseil de Surveillance de Bankiva après le 1er juillet.	Nommé le 28 mai 2015, réélu en 2020 en tant que membre du Conseil de Surveillance de Bankiva, et réélu en 2024 en tant que membre du Conseil de Surveillance. M. Wesjohann est également membre de Remco.	Nommé le 16 août 2021 au poste de membre du Conseil de Surveillance de Bankiva et membre du Comité d'Audit.	Nommé le 1er janvier 2024 au poste de membre du Conseil de Surveillance de Bankiva et Président du Comité d'Audit.	Nommé le 1er avril 2023 en tant que membre du Conseil de Surveillance de Bankiva. *Au 1er juillet 2024, Président du Conseil de Surveillance de Bankiva.
<ul style="list-style-type: none"> • PDG de JBS Holding GmbH • Président du Conseil de Surveillance de Metro AG (depuis 2017), Allemagne • Président du Conseil de Surveillance de Solynta, Wageningen, Pays-Bas • Président du Conseil de Surveillance de Barentz International B.V., Hoofddorp, Pays-Bas • Conseil d'Administration de Lonza Group AG, Bâle, Suisse • Président du Conseil de Surveillance de Big Dutchman 	<ul style="list-style-type: none"> • Erich Wesjohann est président de l'EW Group, une holding internationale ayant des filiales dans les domaines de l'élevage (volailles, poissons et plantes), du diagnostic, de la nutrition et de la santé. 	<ul style="list-style-type: none"> • Directeur mondial Corporate Development chez Heineken Company, Pays-Bas • Administrateur non exécutif By-Bar, Pays-Bas 	<ul style="list-style-type: none"> • PDG d'Acom N.V. • Membre du Conseil d'Administration de VEVO - Association néerlandaise des sociétés cotées en bourse 	<ul style="list-style-type: none"> • Jusqu'au 31 mars 2023, PDG de Bankiva, Pays-Bas • Membre de Wageningen Ambassadors • Président du Conseil de Surveillance de Solynta (Potato Genetic Com), Pays-Bas, de 2021 au 14 septembre 2023 • À partir du 14 septembre 2023 : PDG de Solynta, Pays-Bas • Membre de Conseil de Surveillance d'AVEBE, Pays-Bas (jusqu'en décembre 2023), Pays-Bas • Membre du Conseil de Surveillance de Big Dutchman (DE)
Sujets réguliers à l'ordre du jour de chaque réunion du Conseil de Surveillance : Mise à jour PDG Mise à jour Ventes RH F&C Gouvernance/réflexion Stratégie de Mise à jour Agri Opérations/investissements juridique AC réflexion Remco			 Genre *: 100 % masculin	 À quelle fréquence 5 réunions régulières par an

Comité d'audit
 Rôles et responsabilités Président : Allard Goldschmeding Membre : Hein Brenninkmeijer
 Agenda Mars : chiffres annuels, résultats, questions relatives à l'auditeur, risques, améliorations Mai : plan d'audit, résultats, questions relatives à l'auditeur, risques, améliorations Septembre : clôture difficile des chiffres annuels, budget, résultats, questions relatives à l'auditeur, risques, améliorations Décembre/Janvier : lettre de gestion, budget, résultats, questions relatives à l'auditeur, risques, améliorations
 Genre *: 100 % masculin
 Fréquence 4 réunions régulières par an

Comité des rémunérations
 Rôles et responsabilités Président : Jürgen Steinemann • Après le 1er juillet Membre : Erich Wesjohann
 Agenda Généralités : postes vacants, changements de poste, conventions collectives, évolution des augmentations de salaire, développement de l'organisation, évaluation des talents, planification de la succession, mises à jour de la politique en termes de congé maladie. Mars : Ordre du jour des RH, prime de règlement, planification de la relève. Août/Septembre : mise à jour des évaluations annuelles des membres du Comité exécutif et du Conseil d'Administration, révision en milieu d'année des objectifs de primes du Comité exécutif et du Conseil d'Administration. Novembre : calendrier des primes pour l'année prochaine, ICP pour l'année prochaine, rémunération des membres du Comité exécutif.
 Genre *: 100 % masculin
 Fréquence 3 réunions régulières par an



3. RSE & DURABILITÉ CHEZ PLUKON FOOD GROUP

La durabilité fait partie intégrante de la stratégie de Plukon, reflétant notre engagement à équilibrer la préservation et l'amélioration de l'environnement, la responsabilité sociale et la croissance économique. Nous nous engageons à répondre aux besoins d'aujourd'hui, tout en préservant la capacité des générations futures à prospérer.

En intégrant la durabilité dans tous les aspects de nos opérations, nous visons à réaliser des progrès significatifs vers des communautés plus saines, une planète en bonne santé et un avenir plus durable pour tous.

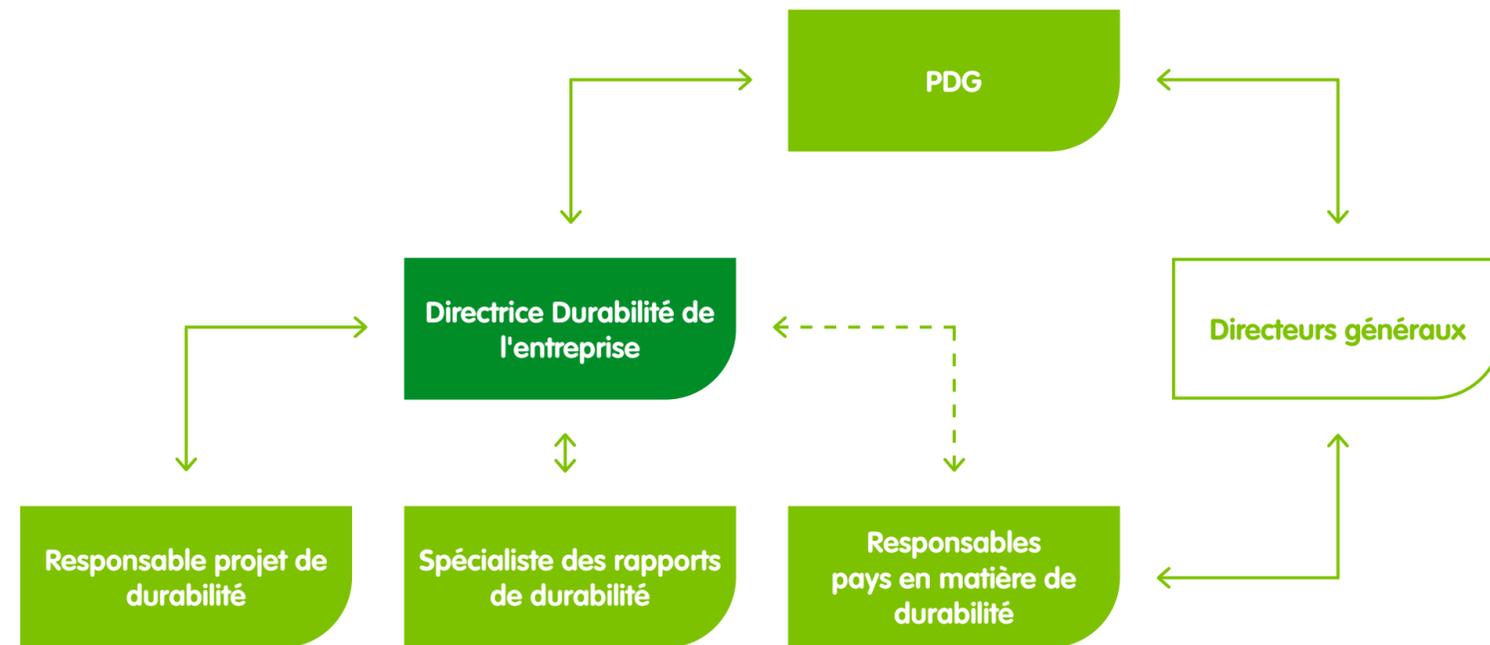


Mise en œuvre et gouvernance ESG

En 2024, Plukon a créé un département dédié à la durabilité, opérant à la fois à l'échelle nationale et internationale. L'équipe internationale, dirigée par le Directeur Durabilité de l'entreprise, collabore étroitement avec le responsable Projet Durabilité et le spécialiste Rapports Durabilité sur des initiatives clés, y compris, mais sans s'y limiter, sur la Directive sur les Rapports de Développement durable des Entreprises (CSRD), le rapport sur la durabilité, l'initiative Science Based Targets (SBTi), le Règlement sur la Déforestation de l'Union européenne (EUDR), la Taxonomie de l'UE, le Sustainability-Linked Loan (SLL) et la Directive sur le Devoir de diligence en matière de durabilité des entreprises (CSDDD). Cette équipe veille à ce que les organes d'administration, de gestion et de surveillance, ainsi que la Direction Générale, soient pleinement informés des questions de durabilité et de la manière dont elles ont été traitées tout au long de la période de référence.

Directeurs Durabilité au niveau national

L'équipe internationale de durabilité fournit un soutien aux Country Sustainability Managers ou Directeurs Durabilité. En 2024, des Directeurs Durabilité ont été nommés en France, aux Pays-Bas et en Espagne. Une nouvelle expansion est prévue en 2025. Les Directeurs Durabilité au niveau national sont chargés de traduire les tendances du marché en stratégies concrètes, de partager des informations avec les équipes de durabilité, d'aider les ventes et le marketing pour les questions liées au durabilité, d'assurer la conformité réglementaire et de faciliter les audits. Ils jouent également un rôle clé dans les rapports de durabilité et travaillent en étroite collaboration avec l'équipe internationale pour favoriser l'amélioration continue des performances. Ils jouent également un rôle clé dans les rapports de durabilité et travaillent en étroite collaboration avec l'équipe internationale pour atteindre nos objectifs de durabilité.





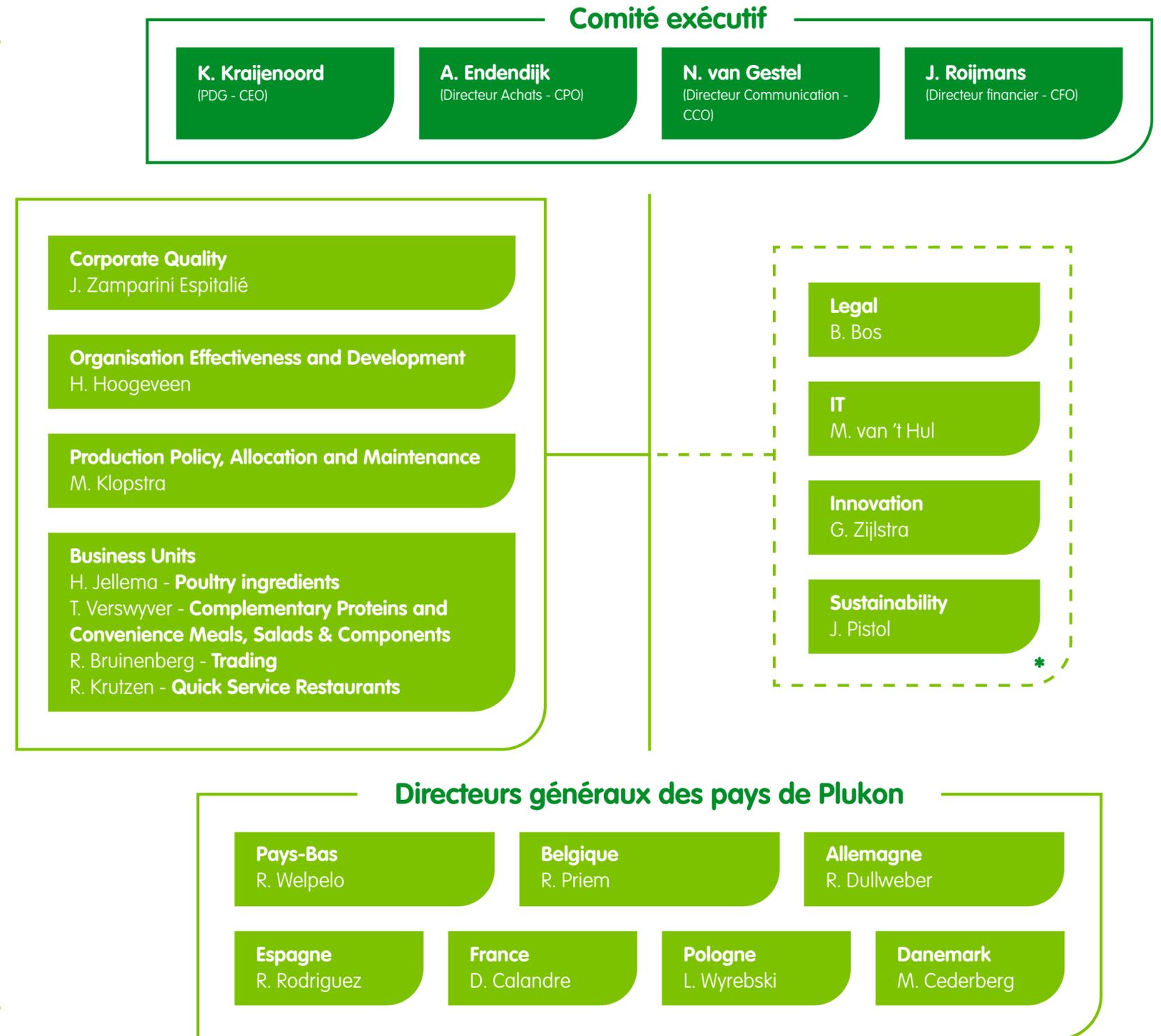
Gouvernance

Dans la double évaluation de la matérialité (DMA) en 2024, nous avons identifié nos impacts, risques et opportunités importants. Pour chaque sujet, nous avons identifié quatre rôles et responsabilités :

- **Business owner** : personne occupant un poste de direction, qui supervise la gestion des enjeux matériels.
- **Policy owner** : responsable fonctionnel de l'élaboration et de la mise en œuvre des politiques et sert comme premier point de contact.
- **Data owner** : le responsable business information ou spécialiste des données qui gère la qualité et l'intégrité des données.
- **Project team expert** : spécialistes sur des sujets spécifiques ou de différents pays du Plukon Food Group impliqués dans le sujet.

Cette délimitation claire des rôles garantit la responsabilisation et la gestion efficace de chaque sujet important. Dans les chapitres sur les enjeux matériels, il est précisé pour chaque enjeu comment ces rôles sont remplis au sein de Plukon.

Comité exécutif.





Comité ESG

Reconnaissant l'importance de cultiver une forte culture de durabilité dans toute l'organisation, Plukon a créé le comité ESG au quatrième trimestre 2024. Le Comité est composé du PDG, du Directeur financier, du Directeur du Reporting externe et du Directeur Durabilité de l'entreprise. Se réunissant toutes les six semaines, il veille à ce que la durabilité soit intégrée à la fois aux valeurs fondamentales et aux opérations quotidiennes de Plukon.

Agenda de la Réunion du comité ESG

- Département Durabilité – sujet à l'ordre du jour temporaire en raison du déploiement de notre département durabilité.
- Mises à jour sur la durabilité au niveau mondial
- Directive relative aux rapports sur le durabilité des entreprises (CSRD)
- Rapport de durabilité
- Sustainability-Linked Loan (SLL)
- Taxonomie de l'UE
- Science-based Targets Initiative (SBTi)
- Règlement de l'Union européenne sur la déforestation (EUDR)
- Directive sur le devoir de diligence en matière de durabilité des entreprises (CSDDD)

ESG & notre Comité exécutif

Le Comité exécutif de Plukon Food Group est responsable de la mise en œuvre de la stratégie commerciale et se réunit toutes les quatre semaines. Le comité est composé des directeurs généraux et du Conseil d'administration. Le comité exécutif de Plukon est responsable de la mise en œuvre de la stratégie commerciale et se réunit toutes les quatre semaines. Ils se réunissent pour discuter de la supervision stratégique, de la gouvernance, des politiques, de la supervision financière et des décisions opérationnelles.

En outre, certains directeurs assistent aux réunions du Comité exécutif lorsque des sujets pertinents sont abordés :

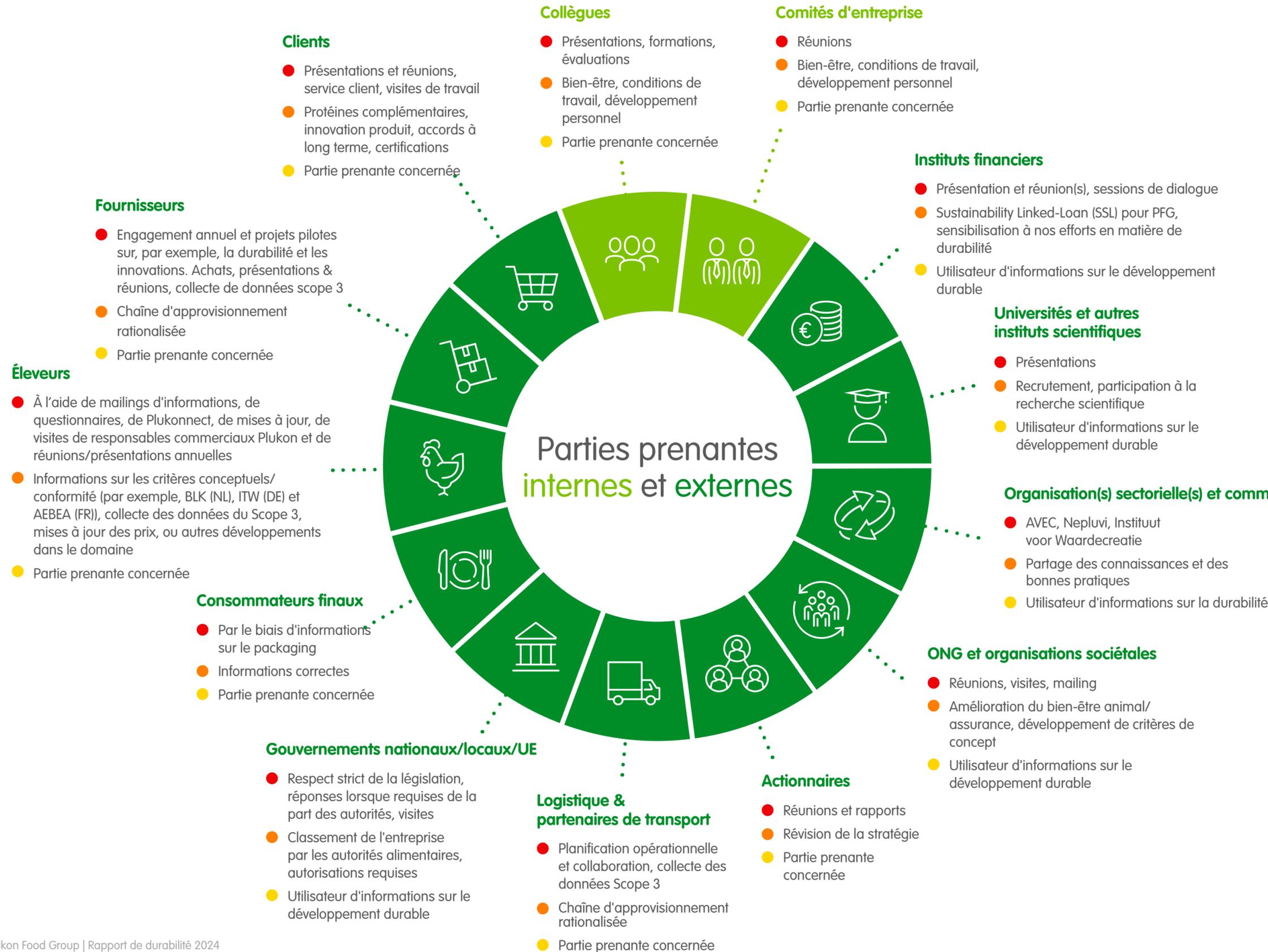
- Les directeurs du service juridique, de l'informatique, de l'innovation et de la durabilité peuvent être (partiellement) présents lorsque leurs domaines sont à l'ordre du jour. Par exemple, le directeur des affaires juridiques assiste à la discussion du Code de conduite et le directeur de la durabilité de l'entreprise se joint à la discussion à propos de la CSRD.
- Le directeur financier de la Belgique, de la France et de l'Espagne participe en raison de son rôle élargi dans le groupe.

La durabilité est un fondement de notre stratégie commerciale. Le directeur Durabilité de l'entreprise informe le comité ESG sur les sujets de durabilité et partage les résultats et les défis. Le directeur Durabilité de l'entreprise peut être invité à développer davantage les activités de durabilité, si nécessaire.

Toutes les politiques liées aux objectifs de durabilité sont soumises à l'approbation du Comité exécutif. Le Conseil d'Administration est responsable en dernier ressort de la durabilité et de la gestion de l'impact de l'organisation sur l'économie, l'environnement et les personnes. Le Conseil d'Administration a délégué la responsabilité de la mise en œuvre de la politique aux membres respectifs du Comité exécutif.

La performance en matière de durabilité est incluse dans un programme d'incitation d'un certain nombre de membres du Conseil d'administration et du Comité exécutif, en fournissant les données CSRD demandées sur 2024 avant fin février 2025.





Engagement des parties prenantes

L'engagement des parties prenantes nous permet de répondre de manière proactive aux besoins et aux souhaits de toutes les parties qui ont un intérêt direct dans notre organisation. En partageant des informations, en acquérant des connaissances précieuses et en favorisant un plus grand soutien, nous pouvons prendre des décisions plus éclairées et obtenir des résultats qui profitent à la fois à Plukon et à ses parties prenantes. Ce processus permet de renforcer les liens, la confiance et le soutien à nos initiatives clés.



Définitions des parties prenantes

 <h2>Clients</h2> <ul style="list-style-type: none"> Détaillants européens basés aux Pays-Bas, en Belgique, en Allemagne, en Pologne, en France, en Espagne, au Danemark, en Suède, en Finlande, au Royaume-Uni et en Irlande. Traiteurs et restauration rapide (QSR) Haut de gamme de l'industrie alimentaire internationale. 	 <h2>Partenaires logistiques & transport</h2> <p>Les partenaires qui nous accompagnent dans la distribution de nos produits à nos clients sur l'ensemble du territoire européen.</p>	 <h2>Organisation(s) sectorielle(s) et commerciale(s)</h2> <p>Organisations sectorielles dans toute l'Europe (volaille).</p>	 <h2>Collègues</h2> <p>Nos collègues, à qui nous fournissons un lieu de travail solidaire et inclusif où chacun d'entre eux se sent valorisé et responsabilisé</p>
 <h2>Fournisseurs</h2> <ul style="list-style-type: none"> Fournisseurs agroalimentaires Fournisseurs d'emballages Fournisseurs de technologies Fournisseurs de maintenance/service Agences de recrutement 	 <h2>Gouvernements nationaux/ locaux/UE</h2> <p>Les gouvernements qui ont autorité dans les régions où nous sommes actifs.</p>	 <h2>Universités et autres instituts scientifiques</h2> <p>Universités et autres instituts scientifiques.</p>	 <h2>Comités d'entreprise</h2> <p>Une représentation de nos collègues qui sont impliqués dans la politique de l'entreprise et les intérêts du personnel.</p>
 <h2>Éleveurs de volailles</h2> <p>Les éleveurs de volailles approvisionnent l'entreprise. Le succès de ces exploitations individuelles est crucial pour la réussite et la continuité de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. En collaboration avec ces éleveurs, nous travaillons en permanence sur des innovations visant à améliorer le bien-être et la santé des animaux.</p>	 <h2>Actionnaires</h2> <p>EW Group, de Heus</p>	 <h2>Instituts financiers</h2> <p>Instituts financiers, tels que les banques et les assureurs.</p>	
 <h2>Consommateurs finaux</h2> <p>Les personnes qui apprécient nos produits :</p> <ul style="list-style-type: none"> produits à base de poulet frais, congelés et transformés plats frais prêts à consommer et prêts à réchauffer composants de plats salades composées 	 <h2>ONG/organisations sociétales</h2> <p>Organisation indépendante, généralement à but non lucratif, qui opère en dehors du contrôle du gouvernement et qui souhaite résoudre un problème social, sociétal ou scientifique.</p>		

Parties prenantes **internes** et **externes**



Évaluation de la double matérialité

En préparation du CSRD, nous avons mené une évaluation de la double matérialité (DMA) en 2024 pour identifier nos enjeux matériels et façonner notre stratégie en termes de durabilité pour les années à venir.

Plukon a formé une équipe de projet composée du directeur Durabilité de l'entreprise, d'un consultant externe en durabilité, du directeur du Reporting externe et de deux experts d'une agence de conseil externe. Cette équipe de projet a coordonné l'exécution et la planification du processus. Le processus DMA est enregistré dans un document de traçabilité des opérations et sera transmis à l'auditeur de Plukon pour vérification.

Dans ce visuel de la page suivante, nous donnons un aperçu du processus et les étapes suivies.

1. Cartographie de la chaîne de valeur et des parties prenantes

Portée :

- Nous avons considéré deux perspectives : 1) la chaîne de valeur de la volaille, 2) la chaîne de valeur des légumes et la cartographie des deux chaînes de valeur.
- Le champ d'application de la DMA a été défini comme Plukon.

Parties prenantes :

- Nous avons cartographié les parties prenantes les plus importantes et identifié celles à impliquer pour validation tout au long du processus d'évaluation.
- L'équipe de projet de Plukon était responsable de l'organisation de la liste totale des parties prenantes et de la sélection des parties prenantes, en fonction du type (fournisseur/institution financière/organisation sectorielle/client/organisation de gouvernance), de l'emplacement dans la chaîne de valeur, de leur intérêt pour les facteurs environnementaux/sociaux/de gouvernance, et s'ils sont des utilisateurs d'informations ou des parties prenantes concernées.

2. Liste longue des enjeux matériels

- Le point de départ était les enjeux des normes européennes de reporting de durabilité (ESRS). Ces enjeux et sous-enjeux ont constitué la base de la liste longue de Plukon. Le projet initial de longue liste comprenait 35 enjeux et sous-enjeux ESRS : 17 enjeux environnementaux, 12 enjeux sociaux et 6 enjeux de gouvernance.
- Cette liste longue a été examinée lors de deux entretiens avec des parties prenantes externes. En conséquence, deux enjeux spécifiques au secteur ont été ajoutés à la liste : Utilisation responsable des antibiotiques et des protéines complémentaires. Le bien-être animal a été mis en évidence comme un sujet spécifique à l'entité.
- L'équipe de projet a fourni l'approbation finale pour la liste et les définitions des sujets.

3. Ateliers pour déterminer les enjeux matériels

Un atelier d'une journée entière a été organisé avec le Comité exécutif. Le Directeur Durabilité de l'entreprise et le conseiller en durabilité (a.i.) étaient également présents. Avant l'atelier, tous les participants (et d'autres experts internes en la matière) ont été invités à répondre à une enquête sur l'impact et l'importance financière afin de pré-scoring tous les enjeux en fonction des variables requises par l'ESRS. Au cours de l'atelier, nous avons discuté des résultats de l'enquête de la liste complète des enjeux importants, ainsi que des impacts, des risques et des opportunités connexes.

Score

Pour déterminer l'impact et le seuil de signification financière, les variables suivantes ont été établies.

Échéances

- **À court terme** : < 1 an ;
- **À moyen terme** : De 1 à 5 ans ;
- **À long terme** : > 5 ans.

Emplacement de la chaîne de valeur

Upstream : désigne l'ensemble des acteurs de la chaîne

de valeur qui nous approvisionnent ;

Own operations : désigne nos propres opérations, notre personnel et nos installations ;

Downstream : désigne nos clients/clients.

Matérialité d'impact

Scope : la portée de l'impact ;

Scale : la gravité de l'impact ;

Irremediability [en cas d'impact négatif] : l'étendue.

à laquelle un remède rétablit l'impact négatif

Likelihood [en cas d'impact potentiel] : la probabilité que l'impact se produise

Matérialité financière

Likelihood : la probabilité des risques financiers et/ou des opportunités.

Magnitude : la taille potentielle des risques financiers et/ou des opportunités.

De plus amples détails sur le score peuvent être trouvés dans l'annexe.

4. Validation avec les parties prenantes externes

Nous avons validé la liste finale des enjeux importants par le biais de cinq entretiens avec des parties prenantes externes. La pertinence pour Plukon a été évaluée à la fois du point de vue de l'impact et du point de vue des risques et des opportunités pour notre organisation. Les informations tirées de ces entretiens ont été regroupées pour une réunion avec le Conseil d'administration.

5. Sélection finale et validation avec le Conseil d'administration

Dans cette dernière étape, nous avons évalué et inclus l'utilisation de l'eau et les conditions de travail des travailleurs de la chaîne de valeur en tant que matériel d'impact, et la biodiversité (impacts sur l'étendue et l'état des écosystèmes) en tant que matériel financier. Ces choix étaient basés sur les idées des parties prenantes, qui ont mis en évidence les points suivants :

- **Eau** : l'impact environnemental de l'utilisation de l'eau dans le secteur avicole est important.

- **Conditions de travail des travailleurs dans la chaîne de valeur** : un processus de diligence raisonnable approfondi est essentiel, en particulier à la lumière de la directive CSDDD.
- **Biodiversité** : l'EUDR devrait avoir un impact significatif sur l'approvisionnement en soja, entraînant une augmentation des coûts.

La liste finale des impacts matériels, des risques et des opportunités a été validée et confirmée par le Conseil d'administration.



ESRS	Enjeu matériel	Sous-enjeux	Définition	Emplacement dans la chaîne de valeur	Échéances
E1	Changement climatique	Atténuation du changement climatique	Nos émissions de gaz à effet de serre (GES), notre consommation d'énergie, notre efficacité énergétique et notre utilisation des énergies renouvelables.	↗ ↻ ↘	➡➡➡
E3	Eau	Prélèvement d'eau	La quantité d'eau prélevée.	↻	➡➡➡
E4	Biodiversité et écosystèmes	Les impacts sur l'étendue et l'état des écosystèmes	L'impact des cultures fourragères, comme le soja dans la chaîne de valeur en amont, sur la déforestation.	↗	➡➡➡
E5	Économie circulaire : emballages	Flux entrant de ressources	Nos produits sont vendus dans des emballages, pour lesquels nous utilisons des matériaux, tels que le plastique et des matériaux recyclés.	↗ ↘	➡➡➡
		Flux sortant de ressources			
S1	Effectifs propres	Égalité des chances et opportunités pour tous	Nous nous positionnons comme un employeur attractif en offrant de bonnes conditions de travail, ainsi qu'un traitement équitable et des opportunités égales pour tous.	↻	➡➡➡
		Conditions de travail			
S2	Travailleurs dans la chaîne de valeur	Conditions de travail	Les conditions de travail des travailleurs de la chaîne de valeur, comme les personnes qui travaillent dans les exploitations agricoles, dans les usines et dans le reste de la chaîne de valeur.	↗	➡➡➡
S4	Consommateurs et utilisateurs finaux	Sécurité alimentaire	Respecter les protocoles et encourager une culture de la sécurité alimentaire sont essentiels pour protéger nos consommateurs.	↘	➡➡➡
G1	Conduite des affaires	Culture d'entreprise	La conduite des affaires se définit comme la mesure dans laquelle nos valeurs, notre éthique et nos pratiques ont un impact sur nos parties prenantes, incluant les salariés, les fournisseurs, les clients et les communautés.	↗ ↻ ↘	➡➡➡
		Protection des lanceurs d'alerte			
		Gestion des relations avec les fournisseurs			
		Corruption et pots-de-vin			
ES	Bien-être animal		La façon suivant laquelle nous respectons le bien-être animal, y compris l'état physique et mental de l'animal par rapport aux conditions dans lesquelles il vit.	↗ ↻	➡➡➡
ES	Utilisation responsable des antibiotiques		La façon dont Plukon favorise l'utilisation responsable des antibiotiques tout en assurant le bien-être optimal des volailles. Si des antibiotiques sont nécessaires, ils sont administrés de manière responsable, avec un impact minimal sur la santé animale et humaine.	↗	➡➡➡
ES	Protéines complémentaires		L'impact du Plukon sur la transition des protéines complémentaires : le rôle que joue le Plukon dans la transition durable du ratio protéines consommées/protéines complémentaires.	↻ ↘	➡➡➡
ES	Valorisation de l'oiseau entier		L'impact de Plukon se manifeste par la maximisation de la valeur des co-produits et sous-produits de la volaille, assurant ainsi une utilisation responsable des ressources et l'accessibilité de la viande de volaille, tout en contribuant à un système alimentaire plus durable.	↻ ↘	➡➡➡

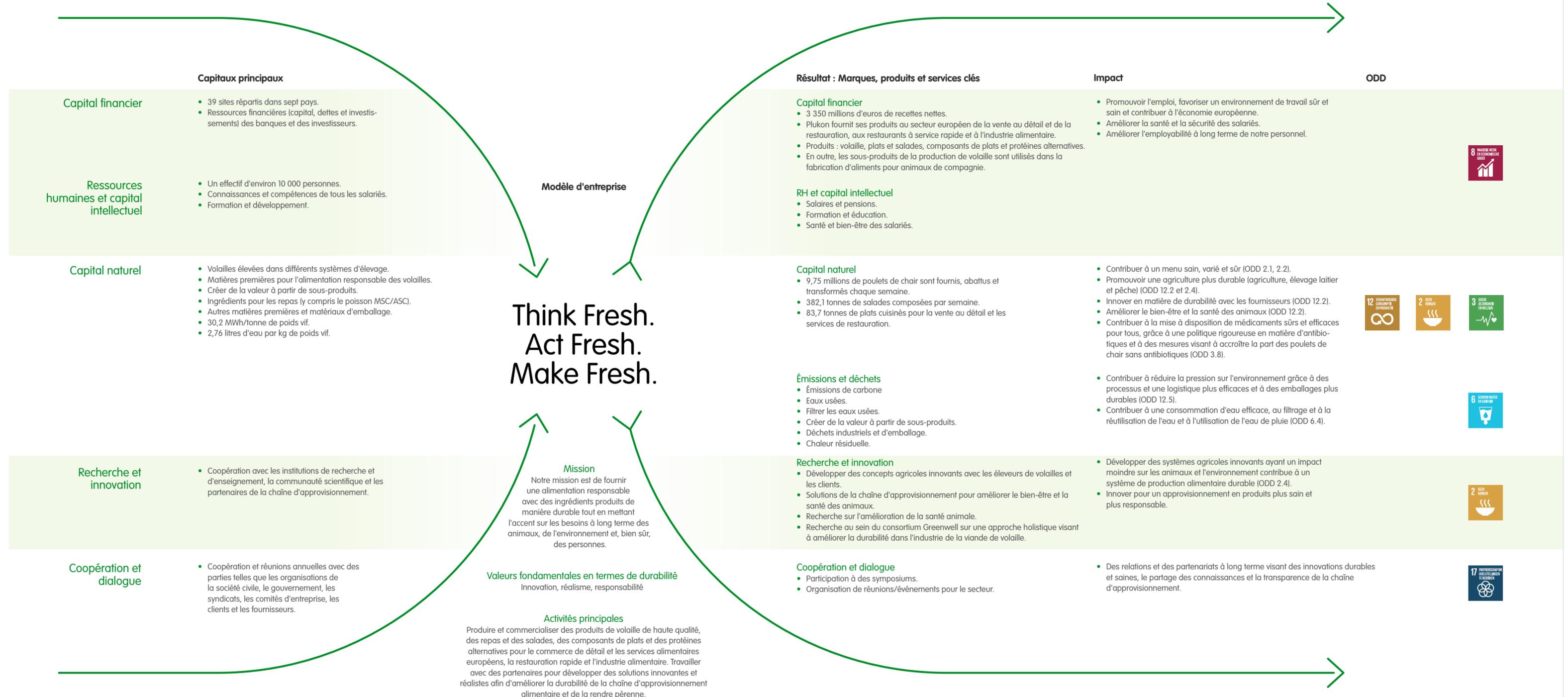
En 2025, nous avons mis à jour nos résultats DMA. Lors de la mise en œuvre de ces enjeux ESG, nous avons décidé d'intégrer le sujet de l'inclusion sociale (où nous avons un impact positif en fournissant des produits accessibles et pratiques pour de nombreux consommateurs) et de la sortie de ressources (où nous avons un impact positif en valorisant l'oiseau entier, ce qui maintient le prix bas) dans un enjeu spécifique à l'entité : la valorisation de l'oiseau entier.

Emplacement dans la chaîne de valeur : ↗ Upstream | ↻ Operations | ↘ Downstream

Échéances : ➡ À court terme : < 1 an | ➡➡ À moyen terme : 1 à 5 ans | ➡➡➡ À long terme : > 5 ans



Modèle de création de valeur



4. ENVIRONNEMENT

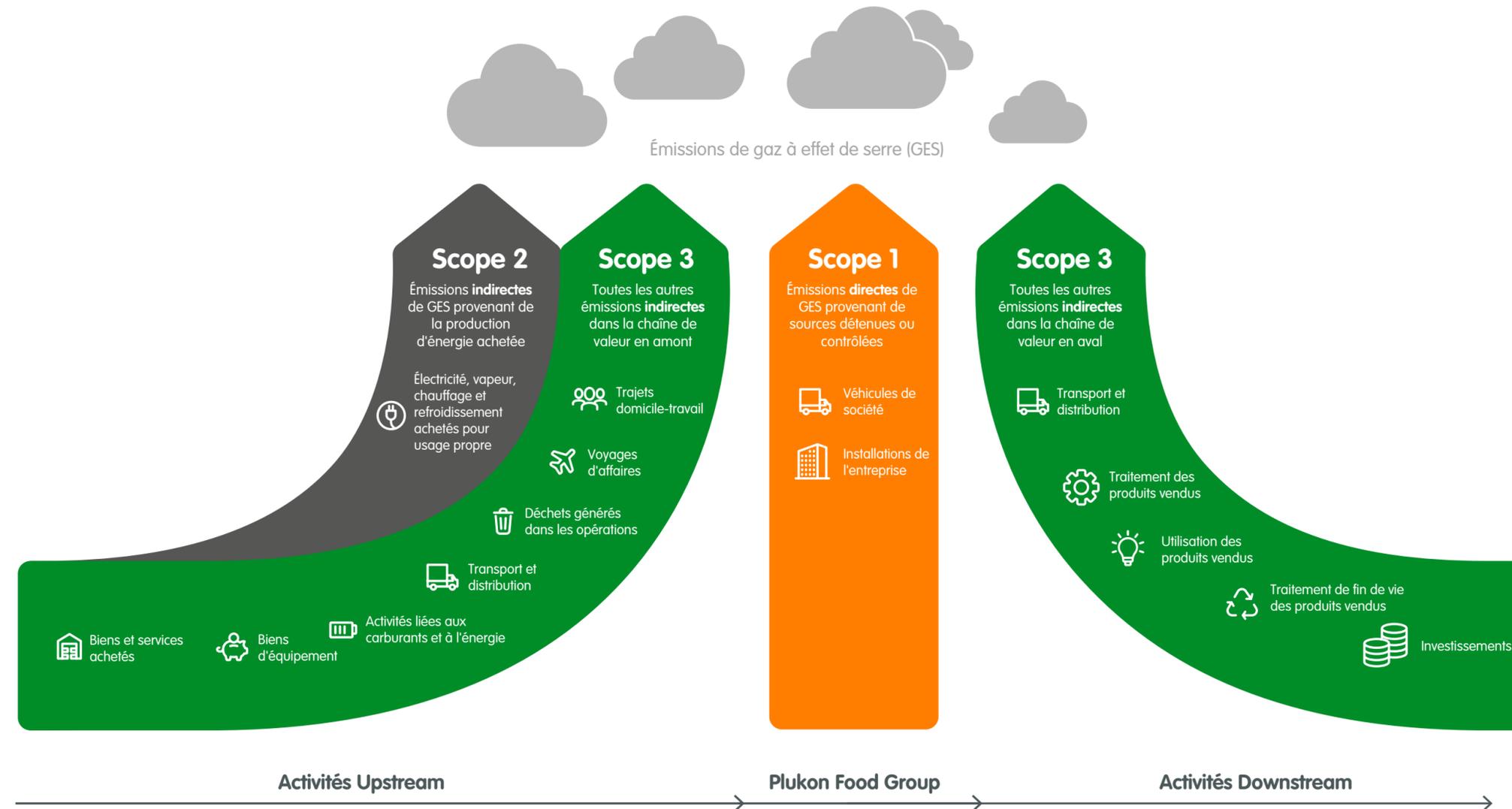
Plukon a un impact sur l'environnement de plusieurs manières : à travers notre bilan carbone tout au long de la chaîne de valeur, l'utilisation de l'eau dans nos propres processus de production, l'impact sur la biodiversité de la production d'aliments pour volailles et notre contribution à une économie circulaire à travers nos choix d'emballage.

Notre objectif est de créer de la valeur en bouclant la boucle et en faisant progresser un business model circulaire. En investissant dans l'efficacité énergétique, les énergies renouvelables et la réduction des prélèvements d'eau, nous visons à identifier les opportunités de minimiser les déchets résiduels, de réduire notre empreinte carbone, et d'améliorer notre impact environnemental global.



EI Changement climatique

Le changement climatique est l'un des défis environnementaux les plus pressants au monde, et nous sommes déterminés à apporter notre contribution à la résolution de ce problème mondial. En tant qu'entreprise agroalimentaire, nous avons un impact sur le climat par le biais des émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre (GES). La réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) tout au long de la chaîne de valeur est l'une des pierres angulaires de notre stratégie de développement durable.



Informations générales	
Impact et risques matériels	Changement climatique
Sous-enjeux	Atténuation du changement climatique
Définition	Le changement climatique fait référence à notre capacité à atténuer le changement climatique grâce à la réduction des émissions GES conformément à l'Accord de Paris, et à notre capacité à réduire la consommation d'énergie, à accroître l'efficacité énergétique et à promouvoir les énergies renouvelables.
Impacts	<p>Réel, négatif</p> <ul style="list-style-type: none"> Impact sur la planète en raison des émissions de CO₂ dues à l'utilisation de combustibles fossiles, d'électricité et de réfrigérants (Scopes 1 et 2). Impact sur la planète en raison des émissions de CO₂ provenant de l'approvisionnement en volaille et en légumes, des matériaux d'emballage, du transport en amont et en aval et de la consommation de produits (Scope 3).
Chaîne de valeur	Upstream, operations, downstream

Émissions directes et indirectes (Scopes 1 et 2)
Les émissions directes sont celles qui sont générées sur nos propres sites de production, comme le chauffage et le refroidissement de nos bâtiments, et l'utilisation de carburant pour notre flotte de véhicules (émissions du Scope 1). Les émissions indirectes résultent de la production de l'énergie que nous achetons et utilisons, notamment l'électricité, le chauffage urbain, le carburant pour les transports externalisés et l'électricité pour les voitures électriques (émissions du Scope 2).

Émissions dans la chaîne de valeur (Scope 3)
Ces émissions concernent l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement, des matières premières au produit final, et couvrent des activités telles que la production d'aliments pour les poulets de chair et les émissions au niveau des exploitations agricoles. Dans l'industrie alimentaire, la majorité des émissions viennent de la chaîne de valeur.



Objectifs

En juin 2023, Plukon s'est engagée à fixer un objectif à court terme dans le cadre de l'initiative Science Based Targets (SBTi), aligné sur le scénario de 1,5° Celsius. Un objectif à court terme est fixé pour réduire les émissions dans un délai de 5 à 10 ans. La SBTi est une organisation mondiale qui aide les entreprises à fixer des objectifs ambitieux de réduction des émissions alignés sur les dernières avancées de la science climatique. Limiter le réchauffement climatique à 1,5° Celsius réduira la fréquence et l'intensité des événements extrêmes, telles que les vagues de chaleur, les sécheresses et les inondations.

Pour réduire efficacement nos émissions directes et indirectes, il est essentiel de calculer avec précision nos émissions de GES. En août 2023, nous avons lancé un projet de calcul de l'empreinte carbone (étude de référence) pour l'ensemble du Plukon Food Group. Avec l'aide d'un consultant en matière d'empreinte climatique, nous avons cartographié les émissions dans l'ensemble de nos activités et de notre chaîne de valeur. L'étude de référence a été menée conformément au protocole GES en utilisant 2022 comme année de référence.

À l'automne 2024, le bilan carbone de l'entreprise a été approuvé par le Conseil d'administration et présenté au Comité exécutif pour la planification et la vérification du scénario de réduction. Le Conseil d'administration a validé et approuvé les objectifs. En décembre 2024, nous avons soumis les objectifs à la SBTi pour approbation.

1. Scope 1 & 2

Plukon s'engage à réduire les émissions de GES de Scope 1 et 2 de 42 % d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2022. Cet objectif est aligné sur un scénario à 1,5° C.

2. Scope 3 (non Flag)

Plukon s'engage à réduire les émissions de GES de Scope 3 de 25 % d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2022 (objectif de réduction absolue des émissions).

3. Scope 3 (FLAG) : Engagement envers un objectif absolu (approche sectorielle FLAG) :

Plukon s'engage à réduire de 30,3 % ses émissions absolues de gaz à effet de serre (Scope 3 FLAG) d'ici à 2030 par rapport à l'année de référence 2022. L'objectif comprend les émissions et les absorptions de FLAG.

4. Engagement de non-déforestation

Plukon s'engage à atteindre le zéro déforestation pour ses principales matières premières à risque de déforestation, d'ici le 30 décembre 2025.

Les données de l'année de base sont susceptibles de changer en raison d'acquisitions, de désinvestissements et de l'amélioration de la qualité des données.

Objectifs FLAG

- Forest, Land and Agriculture (FLAG) est l'approche adoptée par les entreprises des secteurs à forte intensité foncière pour fixer des objectifs à court terme fondés sur des données scientifiques, conformément aux objectifs de l'accord de Paris.
- Les objectifs FLAG sont obligatoires, car Plukon est une entreprise de transformation de la volaille.
- Pour les émissions FLAG de Scope 1 et 2 (le cas échéant), Plukon doit s'assurer que les objectifs couvrent 95 % des émissions FLAG de Scope 1 et 2.
- Pour les émissions FLAG de Scope 3, Plukon doit couvrir au moins 67 % de ces émissions dans les objectifs à court terme.





Notre usine à Maasmechelen

Politiques

L'analyse du bilan carbone de l'entreprise pour l'année de référence 2022 a indiqué que la majorité des émissions de Plukon (96 %) proviennent des émissions de Scope 3. Les trois principales catégories du Scope 3 pour Plukon sont « Biens et services achetés », « Transport en amont » et « Transport en aval ». La principale contribution aux émissions du Scope 3 est l'achat de volailles, principalement en raison de l'alimentation des volailles, de l'électricité utilisée dans les exploitations et du fumier produit par les volailles. Cela est suivi par les achats d'ingrédients et d'emballages.

Sur la base de ces informations, nous avons commencé à élaborer une politique d'atténuation du changement climatique et un plan de transition pour déterminer les stratégies de décarbonisation que nous mettrons en œuvre dans les années à venir. Les deux seront finalisés en 2025 et inclus dans le rapport 2026. Dans ce rapport 2026, nous présenterons également l'évaluation des risques climatiques, dans laquelle nous identifions et évaluons les risques climatiques auxquels Plukon et notre chaîne de valeur sont confrontés.

Actions

Own operations (Scopes 1 et 2)

La majeure partie de notre consommation d'énergie dans nos propres opérations est l'électricité nécessaire à la réfrigération et la congélation de la viande. Nous utilisons l'électricité pour alimenter les compresseurs, qui fournissent le refroidissement nécessaire au processus, aux zones de production et à nos produits. Le refroidissement efficace des poulets de chair abattus pour la production de viande fraîche et congelée est crucial pour garantir la sécurité alimentaire. La viande doit être rapidement refroidie d'environ 37° C à moins de 4° C pour répondre à des normes strictes en matière de sécurité alimentaire et de durée de conservation.

Nous utilisons principalement le gaz pour chauffer les sous-produits de l'abattage et les flux de déchets qui sont transformés en aliments pour animaux de compagnie, tels que les chats et les chiens, et n'entrent pas dans la chaîne d'approvisionnement de la consommation humaine. De

plus, nous utilisons du gaz pour les cuves d'échaudage (pour enlever les plumes du poulet), le chauffage des bureaux, et éventuellement des fours ou des friteuses, selon les sites.

Pour réduire nos émissions venant de nos propres opérations, nous essayons de limiter la demande d'énergie, d'utiliser l'énergie des flux résiduels et des sources renouvelables, et d'augmenter l'efficacité énergétique et l'efficacité de notre logistique et de nos transports.

En 2024, nous avons déployé plusieurs actions sur les différents sites de Plukon pour réduire nos émissions de Scope 1 et 2.

Efficiences énergétiques

Chacun de nos sites de production dispose de son propre plan d'efficacité énergétique, ce qui garantit la transparence et permet des comparaisons pertinentes. Les meilleures pratiques permettant de réduire rapidement la consommation d'énergie sur un site sont mises en œuvre sur d'autres sites. Par exemple, nous investissons dans la détection des fuites d'air comprimé sur tous les sites afin de réduire les coûts énergétiques.

En 2024, nous avons investi dans de nouveaux systèmes de ventilation pour compresseurs d'air sur notre site de production de Storkow (DE). En récupérant la chaleur de la ventilation, nous pouvons fonctionner à des températures de fonctionnement et d'huile plus basses. Cela permet non seulement d'économiser de l'énergie, mais aussi de prolonger la durée de vie des équipements. La même année, nous avons également investi dans l'amélioration de la gestion de l'énergie à Brenz, Döbeln et Gudensberg (DE).

À Blokker (NL), nous avons commencé à renouveler nos installations de refroidissement. Nous avons remplacé les systèmes qui congèlent jusqu'à moins 40 degrés par des machines qui congèlent jusqu'à moins 10 degrés. L'installation précédente avait déjà 30 ans. Les installations dont l'efficacité énergétique a été améliorée seront opérationnelles d'ici le troisième ou le

quatrième trimestre 2025.

En 2024, nous avons remplacé un échangeur de chaleur défaillant à Goor (NL) par un modèle plus efficace. Cette modernisation a permis d'améliorer l'utilisation de l'énergie de l'installation de refroidissement.

Utilisation de l'énergie issue des flux résiduels et des énergies renouvelables

En juillet 2024, nous avons conclu un accord d'achat d'énergie éolienne avec Eneco et Rabobank, faisant ainsi progresser notre transition vers les énergies renouvelables. L'énergie verte provient de Ecowende, un nouveau parc éolien offshore écologique situé à 53 kilomètres au large des côtes d'IJmuiden (NL). L'objectif est de rendre le parc éolien opérationnel d'ici 2026.



En 2024, 1 132 panneaux solaires d'une puissance nominale de 657 kWp ont été mis en service sur notre site de Maasmechelen (BE). Depuis février 2025, ces panneaux solaires installés sur les toits de notre usine de production sont fonctionnels. En outre, nous avons installé des panneaux solaires sur notre site de Dedemsvaart (NL) en 2024, et d'autres sites suivront en 2025.

À Wezep (NL), nous avons investi dans la récupération de la chaleur du système de refroidissement. Nous réutilisons la chaleur pour chauffer la production, l'eau de nettoyage, ainsi que pour chauffer le bâtiment.

Électrification

En Espagne, les chariots élévateurs électriques ont été lancés en 2024 et sont maintenant utilisés pour le transport interne de conteneurs lors des opérations de chargement et de déchargement.

En 2024, nous avons installé des pompes à chaleur dans nos usines de Blokker, Goor et Dedemsvaart, ce qui permet à ces sites de fonctionner sans gaz. À l'été 2025, toutes les pompes à chaleur seront opérationnelles sur les sites.

Efficacité du transport

Nous visons à rendre la logistique et le transport plus durables, en minimisant l'impact environnemental et climatique.

Dans le cadre d'un plan de renouvellement de la flotte en Espagne visant les véhicules approchant le million de kilomètres, de nouveaux véhicules ont été acquis pour trois sites. Tous les nouveaux véhicules sont plus économes en carburant, améliorant les ratios de tonnes transportées par kilomètre et par litre de carburant. Cela comprend treize nouveaux véhicules tracteurs et un nouveau véhicule tracteur pour une remorque duo. Un nouveau fourgon-atelier a été lancé pour fournir une assistance routière à la flotte, et deux duos de remorques d'une capacité de stockage de 70 tonnes pour l'alimentation ont été acquis.

En 2025, deux nouveaux méga camions pour le transport de volailles vivantes et de nouvelles camionnettes de livraison seront acquis pour Espagne, ce qui se traduira par d'importantes économies de carburant et une réduction de l'empreinte écologique.

Pour réduire davantage la consommation de carburant et les émissions, les conducteurs ont suivi une formation à la conduite efficace. Le transport de charges plus importantes nécessite désormais moins de trajets, ce qui se traduit par une réduction de la consommation de carburant et des émissions.

Chaîne de valeur (Scope 3)

Sur la base des résultats du bilan carbone de l'entreprise, nous avons commencé à élaborer un plan de transition et à identifier les leviers de décarbonisation. Cela inclut également les émissions du Scope 3. Dans le rapport 2025, nous présenterons les politiques et les actions que nous mettrons en œuvre pour réduire les émissions du Scope 3.

Gouvernance	
Business owner	PDG
Policy owner Scope 1 et 2	Équipe Durabilité Politique de production et équipe de répartition
Policy owner Scope 3 Volailles / Aliments pour animaux	CPO
Policy owner Scope 3 Protéines alternatives	Directeur Business Unit Protéines complémentaires, Plats préparés et Composants de repas
Data owner	Spécialiste Rapports Durabilité
Experts de l'équipe de projet	Contrôleurs nationaux, Directeurs de la chaîne d'approvisionnement Directeurs généraux, Directeurs Durabilité au niveau national

Indicateurs : notre consommation d'énergie et nos émissions

EI-5 : Consommation et mix énergétique **	Unité	2024	Comparatif (année de base 2022)*
Consommation de carburant à partir du charbon et des produits du charbon	MWh	NA	NA
Consommation de carburant provenant du pétrole brut et des produits pétroliers (y compris le diesel, le propane et l'essence)	MWh	223 770	738 704
Consommation de carburant à partir du gaz naturel	MWh	2 074 350	1 092 754
Consommation de carburant provenant d'autres sources fossiles	MWh	NA	NA
Consommation d'électricité, de chaleur, de vapeur et de refroidissement achetés ou acquis à partir de sources fossiles	MWh	14 361 474	12 454 084
Consommation totale d'énergie fossile	MWh	16 659 594	14 330 541
Consommation à partir de sources nucléaires	MWh	8 910 668	8 951 063
Part de la consommation provenant de sources nucléaires dans la consommation totale d'énergie	%	34,4 %	38 %
Consommation de carburant pour les sources renouvelables, y compris la biomasse (comprenant également les déchets industriels et municipaux d'origine biologique, le biogaz, l'hydrogène renouvelable, etc.)	MWh	NA	NA
Consommation de produits achetés ou acquis de l'électricité, de la chaleur, de la vapeur et refroidissement à partir de sources renouvelables	MWh	2 756 300	1 937 952
La consommation d'énergie renouvelable non combustible autoproduite	MWh	0	0
Consommation totale d'énergie renouvelable	MWh	2 756 300	1 937 952
Part des sources renouvelables dans la consommation totale d'énergie	%	10,17 % du total	8,3 %
Consommation totale d'énergie	MWh	MWh/tonne	MWh/tonne
Consommation totale d'énergie et de gaz par tonne de poids vif (en kg) pour nos sites spécifiques néerlandais, belges, allemands, français et polonais :		France : 32,6 Pays-Bas : 23,6 Allemagne : 22,4 Espagne : 25,4 Belgique : 14,0 Pologne : 12,2	France : 32,4 Pays-Bas : 23,6 Allemagne : 26,6 Espagne : 23,6 Belgique : 14 Pologne : 13,9
Intensité énergétique (consommation totale d'énergie de nos activités dans le secteur à fort impact climatique (MWh) / Revenu net en € provenant des activités dans le secteur à fort impact climatique)	MWh/€	0,007	0,009

*Les données de l'année de référence sont sujettes à changement en raison des acquisitions, des cessions et du raffinement et de l'amélioration de la qualité des données.

** Ces résultats excluent les acquisitions de 2024.



EI-6 Émissions brutes de GES des Scopes 1, 2 et 3 et émissions totales **

Consommation de carburant à partir du charbon et des produits du charbon	Rétrospective				Étapes et années cibles	
	Année de référence (2022)	Comparatif (hypothèse 2023)	2024	% 2024/2023	2025	2030
Émission GES du Scope 1						
Émissions brutes de GES de Scope 1 (tonne d'éq. CO ₂)	109 984,36	134 899	144 092	6,81 %	-15,75 %	-42 %
Pourcentage des émissions de GES du Scope 1 provenant des systèmes réglementés d'échange de quotas d'émission (%)						
Émissions brutes de GES basées sur la localisation Scope 2 (tCO ₂ éq)	76 052,14	64 747	65 705	1,48 %	-5,8 %	-42 %

** Ces résultats excluent les acquisitions de 2024.

Augmentation des émissions de CO₂

L'augmentation récente des émissions de CO₂ dans nos opérations peut être principalement attribuée à l'augmentation des niveaux d'activité et des demandes de production, qui ont directement influencé les trois domaines d'émission.

Les **émissions du Scope 1** ont augmenté principalement en raison de l'augmentation des émissions de protoxyde d'azote (N₂O), un sous-produit de l'intensification de la production de volaille en France et en Espagne. Au fur et à mesure que nos installations dans ces pays ont augmenté leur production, les processus liés au fumier et à l'azote qui en ont résulté ont entraîné une augmentation des émissions sous notre contrôle direct. De plus, une plus grande combustion du propane en France et du diesel et du propane aux Pays-Bas ont contribué à cette augmentation.

Les **émissions du Scope 2** (basées à la fois sur le site et sur le marché) ont connu une augmentation globale tirée par une augmentation de la consommation d'énergie. Cette hausse s'aligne sur l'augmentation des volumes de production, nécessitant plus d'électricité pour soutenir les opérations.

Les **émissions du Scope 3** ont connu une croissance en grande partie due à l'expansion continue de nos ventes. Cette croissance a entraîné une augmentation des achats de poulet et d'ingrédients (Biens et services achetés), des dépenses en capital (Biens d'équipement) et de la transformation et du transport des biens vendus. Alors que les déchets générés dans les opérations ont diminué grâce à l'amélioration de la gestion et de la déclaration des déchets, des catégories telles que le transport en aval et le traitement des marchandises vendues ont affiché des augmentations notables en raison de données corrigées et de volumes de production plus élevés. Les impacts des voyages d'affaires restent flous et peuvent nécessiter une analyse individuelle par pays.

En résumé, alors que certaines catégories d'émissions ont connu des corrections de données ou des améliorations d'efficacité, l'augmentation globale des émissions reflète des volumes de production plus élevés et des demandes d'énergie et de matériaux associées.

Émissions brutes de GES basées sur le marché du Scope 2 (tCO ₂ éq)	57 216,22	100 219	97 532	-2,68 %	-5,8 %	-42 %
Émissions significatives du Scope 3						
	Année de référence (2022)*	Comparatif (hypothèse 2023)	2024	% 2024/2023	2025	2030
Total des émissions brutes indirectes (Scope 3) de GES (tCO ₂ éq)	3 724 872	3 844 796	4 310 074	+12,1	-4,1 %	-25 %
1. Biens et services achetés	2 671 830	2 722 850	2 942 200	+8,1		
2. Biens d'équipement	52 306	18 644	26 322	+41		
3. Combustibles et énergie Activités (non incluses dans le Scope 1 ou 2)	23 867	23 261	23 392	+0,6		
4. Transport et distribution en amont	62 936	24 283	34 660	+42,7		
5. Déchets générés dans les opérations	6 878	15 135	8 946	-40,9		
6. Voyages d'affaires	1 710	661	1 436	+117		
7. Trajets domicile-travail	4 830	192	200	+4,2		
9. Transport en aval	678 530	796 049	877 467	+10,2		
10. Traitement des produits vendus	194 366	208 177	264 886	+27,7		
12. Traitement de fin de vie des produits vendus	27 581	28 202	27 777	-1,5		
15. Investissements	37	7 559	11 201	+47		
Total des émissions de GES						
Émissions totales de GES (en fonction du site) (tCO₂-eq)	3 910 909	4 044 442	4 519 872	+11,6		
Émissions totales de GES (basées sur le marché) (tCO₂-eq)	3 892 073	4 079 914	4 551 699	+11,7		
		Comparatif	2024	% 2024/2023		
Intensité des GES (émissions totales de GES en tonnes métriques d'éq CO ₂ /revenu net (€) en fonction du site)	0,0014	0,0013	0,0013			
Intensité des GES (émissions totales de GES en tonnes métriques d'éq CO ₂ /Revenu net (€) sur la base du marché)	0,005	0,013	0,014			

*Les données de l'année de référence sont sujettes à changement en raison des acquisitions, des cessions et du raffinement et de l'amélioration de la qualité des données.



E3 Eau

Les activités de transformation de la volaille consomment beaucoup d'eau en raison des nombreuses étapes qui nécessitent de l'eau, telles que l'échaudage, le déplumage, l'éviscération, la réfrigération et le nettoyage. Bien que le prélèvement d'eau dans nos abattoirs soit relativement élevé, la consommation d'eau est nettement inférieure, car une grande partie de l'eau est utilisée à des fins telles que le refroidissement et le nettoyage, puis rejetée dans le système d'eaux usées municipales.

Les pratiques de prélèvement et de rejet peuvent varier selon le site Plukon et la saison, influencées par les autorisations locales, le stress hydrique potentiel dans la région et la priorisation de la disponibilité de l'eau. Cette variabilité garantit le respect des réglementations environnementales et répond aux problèmes locaux de pénurie d'eau.

Plukon s'engage à réduire les prélèvements d'eau sur tous les sites de production, mais aussi à augmenter la réutilisation et le recyclage de l'eau dans ses propres opérations. Nous mettons en œuvre diverses mesures notamment en améliorant les pratiques de gestion de l'eau.

Gouvernance	
Business owner	Directeur de la politique de production et de répartition
Policy owner	Directeur de la politique de production et de répartition
Data owner	Business Controller
Expert de l'équipe de projet	Politique de production et de répartition Directeurs nationaux des usines de production Plukon

Informations générales	
Impact et risques matériels	Eau
Sous-sous-enjeu	Prélèvement d'eau
Définition	L'impact du Plukon sur le prélèvement d'eau. Il concerne les plans et la capacité de Plukon à adapter sa stratégie et son (ses) business model(s) pour réduire les prélèvements d'eau.
Impacts	Négatif, réel L'eau est une ressource naturelle essentielle dans toute la chaîne de valeur de la volaille : dans la culture des matières premières, dans l'élevage et la transformation de la volaille. Dans la transformation de la volaille, l'utilisation de l'eau est particulièrement critique, car elle facilite l'entretien et la désinfection des zones de transformation et facilite de nombreuses opérations de base telles que l'échaudage, la réfrigération et le lavage des carcasses.
Risques	La pénurie d'eau peut constituer un risque lors des étapes d'abattage et de transformation, en particulier dans les zones exposées au risque de stress hydrique. La réduction de la dépendance à l'égard du prélèvement d'eau s'accompagne d'une augmentation des investissements/coûts.
Chaîne de valeur	Own operations : tous les abattoirs des pays du Plukon Food Group

Définitions

Prélèvement d'eau : La quantité totale d'eau prélevée dans les eaux de surface et les eaux souterraines pour les opérations d'abattage de volailles de Plukon au cours de la période considérée.

Consommation d'eau : La quantité totale d'eau prélevée dans les eaux de surface et les eaux souterraines pour les opérations d'abattage de volailles de Plukon au cours de la période considérée et non rejetée.

Décharge d'eau : La somme des effluents et autres eaux quittant les opérations d'abattage des volailles et rejetés dans les eaux de surface, les eaux souterraines ou des tiers au cours de la période de référence.

Objectifs

En 2024, nous avons fixé un nouvel objectif pour toutes les usines de production de volaille dans les pays où opère Plukon. Notre objectif est de réduire le prélèvement d'eau par tonne de poids vif (l/kg) à moins de 3,5 d'ici 2030.

Politiques

Nous avons commencé à cartographier le prélèvement d'eau actuel pour tous les abattoirs. Sur la base de ces chiffres, une stratégie de réduction de l'eau devrait être élaborée en 2025. Elle intégrera à la fois des mesures générales et des actions spécifiques à l'usine. La politique de l'eau sera incluse dans le rapport 2026.

Actions

Améliorer les pratiques de gestion de l'eau

Nous mettons en œuvre, sur l'ensemble de nos sites de production, des mesures de réduction des prélèvements d'eau, notamment par l'amélioration des pratiques de gestion de l'eau. Habituellement, ce ne sont pas seulement les investissements, mais aussi les bonnes pratiques de gestion qui garantissent une réduction des prélèvements d'eau. Il s'agit d'un processus continu. L'équipe chargée de la politique de production et de répartition (PPA) est responsable de l'orientation de la gestion opérationnelle des usines de production en matière de bonnes pratiques de gestion. Les usines elles-mêmes sont responsables de la mise en œuvre de toutes les actions.

La sensibilisation est très importante à cet égard. Un exemple est l'utilisation correcte des buses lors du nettoyage ou de l'utilisation de pompes de surpression. Les deux appareils augmentent la pression de l'eau pour nettoyer efficacement sans utiliser d'eau supplémentaire. Des actions encore plus simples, telles que la fermeture des robinets et la réparation des fuites, peuvent être utiles.

L'utilisation et le rejet de l'eau, ainsi que la purification et l'élimination, sont des facteurs de coût. Par conséquent, une utilisation prudente de cette ressource précieuse est essentielle. Lors des visites de l'équipe PPA sur chaque site de production, la consommation d'eau est discutée et comparée à la consommation d'eau moyenne par poulet abattu. À partir de la mi-2025, cela sera également documenté pour accroître la sensibilisation, réduire les prélèvements d'eau et réduire les coûts. De plus, tous les sites surveillent et

enregistrent au quotidien leur consommation d'eau.

Projets 2024

En 2024, nous avons investi dans plusieurs projets d'amélioration du traitement de l'eau ou de prévention de la pollution. En Allemagne, nous avons fait un gros effort et installé cinq nouvelles stations de traitement de l'eau en 2024 : un bassin de traitement de l'eau à Brenz, une installation d'osmose à Döblen, une pompe de traitement de l'eau et d'alimentation en air à Gudensberg, et un traitement des eaux par surpresseur à Storkow.

À l'usine de San Fernando à Madrid (SP), la première phase d'un projet de renouvellement de l'asphalte a compris la réalisation d'un puits de récupération des eaux et d'un séparateur d'hydrocarbures. Ces travaux comprenaient des opérations de bétonnage visant à assainir la voie d'accès au quai de réception, la mise en place d'un système de drainage, et la création d'un puits de récupération des eaux pour le lavage des caissons de remorques, complétés par une pompe pour acheminer cette eau vers la station d'épuration. De plus, un puits a été construit pour abriter le séparateur d'hydrocarbures, qui a été installé avec des grilles et des tuyaux pour la collecte de l'eau dans les zones avec des pompes diesel et des dépôts. Il est légalement obligatoire d'avoir un séparateur en cas de pluie, ce qui nous permet de séparer l'huile et l'hydrocarbure de l'eau de pluie.

À l'usine de San Fernando (SP), nous avons incorporé un décanteur d'hydrocarbures en 2024 pour séparer l'eau de pluie et les eaux d'épuration. Pour diminuer la charge organique des eaux de nettoyage déversées dans le réseau d'assainissement communal, nous avons mis en place une unité de traitement physico-chimique sur notre site.

À Nijkerk (NL), les phases 2 et 3 de l'usine de traitement des eaux usées ont commencé en 2024. L'objectif est d'améliorer la gestion et le traitement de nos eaux usées avant qu'elles ne soient rejetées. À Vervaic (SP), une nouvelle station de traitement de l'eau optimisée a ouvert ses portes dans le but de purifier les eaux rejetées et de diminuer les perturbations du processus.

Indicateurs

En 2024, le prélèvement d'eau des abattoirs de Plukon était de 2,76 litres par kg de poids vif.





E4 Biodiversité et écosystèmes

Plukon reconnaît l'impact que sa chaîne de valeur peut avoir sur l'étendue et l'état des écosystèmes. En tant que producteur de volaille de premier plan, il est essentiel pour Plukon d'adapter sa stratégie et ses business models afin d'éviter de nuire aux écosystèmes, de les protéger et de les restaurer. Cet engagement se concentre sur la résolution du problème de la déforestation. En intégrant des considérations relatives à la biodiversité dans ses activités, Plukon peut continuer à produire des volailles de haute qualité tout en minimisant son empreinte écologique et en favorisant un avenir plus durable.

Informations générales

Enjeu matériel	Biodiversité et écosystèmes
Sous-enjeux	Facteurs d'impact direct sur la biodiversité, impact et dépendances sur les services écosystémiques
Définition	L'impact du Plukon sur l'étendue et l'état des écosystèmes. Cela concerne la déforestation des terres pour les cultures fourragères comme le soja dans la chaîne upstream.
Impacts	Négatif, réel Déforestation et changement d'affectation des terres à la suite de la production de matières premières pour l'alimentation des volailles, par exemple l'huile de palme ou l'approvisionnement en soja.
Risques	Sera défini conformément à la politique liée à l'EUDR (voir ci-dessous).
Chaîne de valeur	Upstream

Cible

Plukon s'engage à atteindre le zéro déforestation pour ses principales matières premières à risque de déforestation, d'ici le 30 décembre 2025.

Politiques

La biodiversité est un nouvel enjeu matériel pour Plukon, établi dans l'analyse de la double matérialité en 2024. Notre objectif est lié à la fois à notre engagement SBTi et au règlement EUDR. En 2025, nous élaborerons une politique appropriée pour veiller à ce que la déforestation ne se produise pas dans notre chaîne de valeur. Il sera inclus dans le rapport 2026.

Règlement de l'UE sur la déforestation

Le règlement de l'UE sur la déforestation (EUDR) entrera en vigueur d'ici la fin de 2025. Ce règlement est important pour Plukon, car il nous oblige à veiller à ce que nos chaînes d'approvisionnement soient exemptes de déforestation. Cela implique d'effectuer une diligence raisonnable sur l'approvisionnement en ingrédients alimentaires tel que le soja, d'investir dans des systèmes de traçabilité et de se conformer aux réglementations pour maintenir l'accès au marché de l'UE. En adhérant à l'EUDR, nous pouvons contribuer aux efforts mondiaux de lutte contre la déforestation tout en veillant à ce que nos opérations restent viables et compétitives sur le marché de l'UE.

Actions

Nous avons entamé une cartographie complète de toutes les matières premières et de tous les produits, engagé un dialogue avec nos fournisseurs et défini notre rôle dans les chaînes d'approvisionnement concernées. Nous nous préparons pour l'EUDR, et une procédure est actuellement en cours d'élaboration. En outre, nous sommes en contact avec nos fournisseurs pour évaluer leur état de préparation et leur rôle dans la chaîne d'approvisionnement. Nous avons également entamé un dialogue avec nos fournisseurs d'aliments pour animaux et nos clients pour étudier les opportunités.

Après l'élaboration de la politique de biodiversité en 2025, nous déterminerons également les actions nécessaires. Nous en rendrons compte dans le rapport 2025.





Restaurer la biodiversité en atténuant l'impact des rejets d'eau

Sur la commune de Chailley (FR), en partenariat avec les autorités locales et la société DUC, le SMBVA (Syndicat Mixte du Bassin de l'Armançon) a réalisé un projet ambitieux de restauration des cours d'eau et des zones humides.

Dans le cadre de ce projet, une zone humide végétalisée a été créée à proximité de la station d'épuration (STEP) de l'usine de production de Plukon à Chailley. Cette zone contribue à atténuer l'impact du rejet de l'usine dans le cours d'eau. Les plantes des bassins absorbent les nutriments de l'eau, favorisant leur croissance.

La conception étagée aide à réguler la température de l'eau et à la répartir sur une large surface avant qu'elle ne se déverse dans le cours d'eau. Cette zone humide végétalisée servira également d'habitat à la biodiversité, accueillant des espèces telles que les odonates (espèces ressemblant à des libellules), les papillons, la menthe d'eau, l'iris jaune, la douce des prés et le carex des marais. De plus, le projet de restauration du cours d'eau consiste à faire des méandres dans le cours d'eau et à le ramener à ses méandres d'origine.

Gouvernance

Business owner	CPO
Policy owner	Directrice Durabilité de l'entreprise
Data owner	Quality Agri
Expert de l'équipe de projet	Directeur Durabilité Pays-Bas Responsable de l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement du groupe



E5 Économie circulaire : Emballage

En tant qu'entreprise de production alimentaire, nous utilisons différents types d'emballages pour les concepts de volaille et de repas. L'emballage joue un rôle crucial dans la sécurité alimentaire. Il préserve la fraîcheur et protège le produit de la contamination physique, chimique et biologique, garantissant ainsi que les aliments qu'il contient restent propres à la consommation.

Si l'emballage est crucial pour protéger les produits et garantir leur livraison en toute sécurité aux consommateurs, il présente également des défis environnementaux importants, telles que la production de déchets et l'utilisation de ressources fossiles et d'énergie au cours de la production. Pour concilier les avantages de l'emballage et son impact sur l'environnement, il faut innover en matière de matériaux durables et de processus de recyclage améliorés.

Objectifs

En 2024, nous avons mis à jour nos objectifs en matière d'emballage dans le but d'augmenter le contenu recyclé lorsque cela est possible et de réduire l'emballage global. Nous nous concentrons principalement sur les emballages rigides et les films utilisés pour fermer les emballages rigides.

Plus précisément, nous visons à atteindre les objectifs d'emballage durable suivants :

- Utiliser 80 % ou plus de contenu recyclé pour les emballages rigides d'ici 2030.
- Atteindre un contenu recyclé de bac à bac de plus de 30 % d'ici 2030.
- Utiliser 10 % de contenu recyclé dans les films d'ici 2030.

Politique

Nous pensons qu'il est de notre responsabilité de minimiser l'impact environnemental de nos emballages alimentaires. En 2023, nous avons développé une stratégie d'emballage durable pour l'ensemble du Plukon Food Group. Cette stratégie s'applique non seulement à nos produits à base de poulet, mais aussi nos plats, nos salades, nos composants de plats et nos protéines complémentaires.

Plukon est à l'origine d'un changement durable dans le domaine de l'emballage en réduisant l'utilisation de plastique vierge par l'intégration de matériaux recyclés et en trouvant des moyens novateurs de réduire encore davantage notre utilisation d'emballages. En outre, nous visons à trouver des options d'emballage réutilisables et à explorer d'autres matériaux et solutions innovants. En donnant la priorité à la circularité et à la réduction, Plukon minimise l'impact environnemental et inspire des progrès à l'échelle de l'industrie vers un avenir plus vert.

L'emballage sert non seulement de barrière protectrice, mais constitue également un point de contact important pour les consommateurs. Atteindre le bon équilibre entre la commodité pour le consommateur et la préservation de la qualité du produit est essentiel pour créer une impression positive et durable.

Nous nous efforçons continuellement de nous assurer que nos produits ont une excellente durée de conservation. Toute réduction de la durée de conservation due à des changements d'emballage ne répond pas à nos normes. Même si Plukon dispose d'une expertise élevée dans le domaine de l'emballage, en tant que fabricant de produits sous marque propre, nous dépendons aussi des besoins et des souhaits de nos clients.

Actions

Nous travaillons toujours en étroite collaboration avec nos clients, en particulier dans le commerce de détail, pour rendre nos emballages plus durables. C'est pourquoi les données et les actions sont principalement développées aux niveaux national et de l'usine. En 2025, nous avons commencé à enregistrer de manière centralisée les données, y compris l'impact des initiatives d'emballage durable sur nos objectifs. Dans le rapport ESG 2025, nous prévoyons d'inclure ces données et les mesures prises dans l'ensemble de Plukon.

Nous prévoyons également de mettre en œuvre un système de gestion du cycle de vie des produits (PLM) au niveau du groupe, pour améliorer la gestion du cycle de vie des produits, y compris les matériaux d'emballage.

Un exemple d'initiative nationale est l'emballage monocouche qui a été lancé en 2024 en Espagne. Ce matériau d'emballage se trie et se réutilise aisément. Le poids des barquettes pour la viande de volaille a également été allégé, ce qui a permis de réduire la quantité de plastique employée tout en maintenant leur résistance aux procédés de fabrication. Pour le transport de produits en vrac, nous avons lancé des boîtes en plastique consignées. En changeant de fournisseur de matériaux d'emballage, nous avons augmenté la recyclabilité de tous les conteneurs en PET à 89 %.

Indicateurs

En 2025, nous prévoyons d'inclure des données complètes sur l'utilisation des emballages et la circularité, ainsi que les objectifs au niveau de Plukon.

Informations générales

Enjeu matériel	Économie circulaire
Sous-enjeux	Entrées et sorties de ressources : Emballage
Définition	L'impact de Plukon sur l'utilisation et la circularité des ressources utilisées pour l'emballage.
Impacts	Positif, réel Réduire la quantité d'emballage. Remplacer les plastiques vierges en utilisant des emballages de matériaux recyclés (par exemple, PET). Utilisation d'emballages réutilisables (secondaires). Utilisation d'emballages recyclables ou réutilisables.
Risques	-
Chaîne de valeur	Upstream, Operations, Downstream

Gouvernance

Business owner	CPO
Policy owner	Directeur des achats
Expert de l'équipe de projet	Responsables achats de chaque pays PFG



5. SOCIAL

Chez Plukon, nous croyons que le véritable succès vient de l'impact positif sur les personnes qui travaillent avec nous et le monde qui nous entoure. Nous sommes confrontés à la demande croissante des consommateurs pour des produits plus sains et plus durables, et nous relevons ce défi avec une forte culture de sécurité, profondément ancrée dans nos salariés et nos processus.

Grâce à cette approche, nous construisons une chaîne alimentaire durable qui renforce la confiance des clients et positionne Plukon comme un employeur de choix, où la sécurité, l'inclusivité et l'égalité des chances sont la norme.

Dans ce chapitre, nous approfondissons ces sujets :

1. Effectifs propres
2. Travailleurs dans la chaîne de valeur
3. Consommateurs et utilisateurs finaux



S1 Effectifs propres

Nous reconnaissons qu'il est essentiel d'offrir les meilleures conditions de travail, non seulement pour le bien-être de nos salariés, mais aussi pour attirer et retenir les meilleurs talents. L'égalité entre les sexes joue un rôle crucial dans notre vision. En créant un environnement inclusif où chacun a des chances égales de s'épanouir, nous ouvrons de nouvelles perspectives et stimulons l'innovation. Dans un monde confronté à des défis complexes, il n'y a pas de place pour la discrimination de genre, seulement de la place pour le progrès.

Informations générales	
Enjeu matériel	<p>Effectifs propres</p> <p>Positif, réel</p> <ul style="list-style-type: none"> Plukon accorde une grande importance à la mise en place de les meilleures conditions de travail afin d'être un employeur attractant, où des conditions de travail saines et sûres conditions de travail saines et sûres et l'égalité des chances sont la norme. Faire évoluer nos collaborateurs (évaluation des performances et mobilité interne). Retenir les talents et attirer les bons profils. Encourager nos associés à élargir ou à approfondir leurs compétences et leurs connaissances. Plukon accorde une grande importance à la mise en place de les meilleures conditions de travail afin d'être un employeur attractant, où l'égalité des chances est la norme. La formation et l'éducation et la fourniture d'opportunités de développement de carrière sont des éléments importants à cet égard. <p>Négatif, réel</p> <ul style="list-style-type: none"> Accidents, blessures ou maladies en relation avec le travail. Maladie en relation avec le travail entraînant un absentéisme longue durée.
Sous-enjeux	Conditions de travail, égalité des chances et opportunités d'évolution pour tous
Définition	Lorsque nous disons « effectifs propres », nous incluons nos salariés, ceux qui sont directement sous contrat par Plukon et payés par Plukon, et les soi-disant non-salariés, tous les autres, le personnel employé par des tiers et les bureaux/agences d'intérim.
Chaîne de valeur	Own operations

Investir dans nos salariés et assurer des conditions de travail compétitives n'est pas seulement une stratégie ; c'est une nécessité. Un engagement fort en faveur de la sécurité, de l'équité et de l'inclusivité au travail renforce la réputation de Plukon en tant qu'employeur attractant, où les gens se sentent valorisés, respectés et habilités à atteindre leur plein potentiel. Nos principales priorités pour être un employeur attractant sont d'offrir les meilleures conditions de travail et de créer un environnement inclusif où tout le monde a les mêmes chances.

A) Conditions de travail

- Temps de travail
- Négociations collectives
- Santé et sécurité

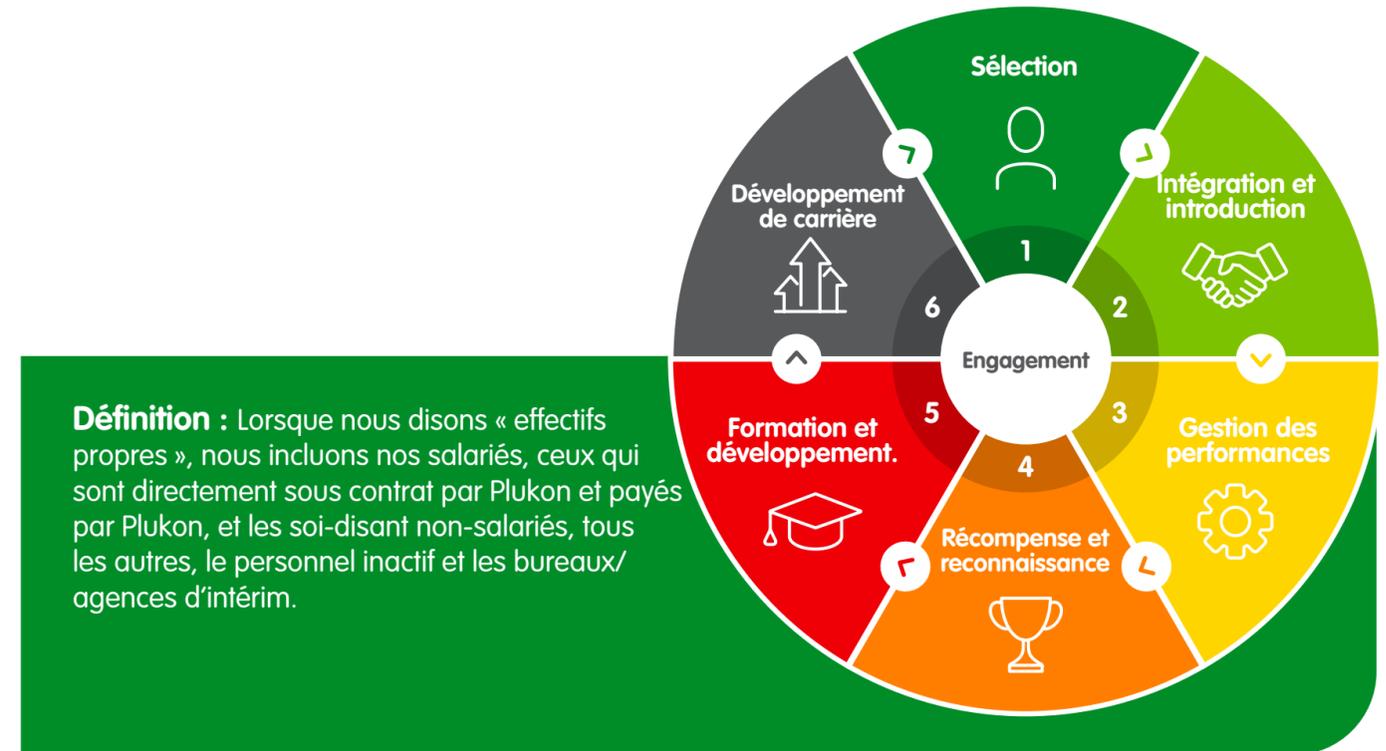
B) Égalité des chances et opportunités pour tous

- Égalité des sexes et salaire égal pour un travail de valeur égale
- Formation et développement des compétences

Indicateurs

Chiffres clés							
Caractéristiques de la main-d'œuvre							
Indicateur	Unité	Année de référence (2022)	2024		2023		
Nombre de salariés	#	6 241	6 973		6 777		
	- Homme	3 714	4 160		-		
	- Femme	2 527	2 813		-		
Nombre de salariés	#		Femme	Homme		Femme	Homme
	- NL	-	1 629	566	1 063	1 602	555
	- BE	-	942	384	558	965	408
	- SP	-	773	204	569	697	197
	- PL	-	418	223	195	389	209
	- FR	-	791	372	419	819	397
	- DE	-	2 420	1 064	1 356	2 305	1 026
Salariés par type de contrat	#						
	- Permanent	-	4 753	-	-	-	-
- Temporaire	-	2 230	-	-	-	-	-
Taux de rotation du personnel	%	-	1,07 %	-	-	-	-

* Le nombre de salariés est celui sans les acquisitions de 2024



1. Temps de travail

Le temps de travail désigne toute période pendant laquelle un travailleur travaille, à la disposition de l'employeur et dans l'exercice de ses activités ou fonctions, conformément aux lois et/ou pratiques nationales.

Cible

D'ici 2030, l'objectif est que 100 % des collaborateurs prennent 90 % de leurs jours de congé rémunérés, qu'ils soient légaux ou conventionnels.

2. Négociations collectives

La négociation collective fait référence aux négociations entre les employeurs (ou les groupes d'employeurs) et les syndicats (ou les représentants élus des travailleurs, si aucun syndicat n'est présent) pour :

- Définir les conditions de travail et les conditions d'emploi.
- Gérer les relations entre les employeurs et les salariés.
- Définir les interactions entre les groupes d'employeurs et les organisations de travailleurs.

Presque tous nos salariés ont des conditions de travail établies dans les conventions collectives. Dans tous les

Indicateurs

Chiffres clés	Unité	2024
Convention collective		
Pourcentage du total des salariés couverts par les conventions collectives	%	100
Pourcentage de salariés propres couverts par des conventions collectives se situant dans le taux de couverture par pays avec un emploi significatif (dans l'EEE)	%	100
Pourcentage de salariés dans un pays où l'emploi est important (dans l'EEE) couverts par des représentants des travailleurs	%	100
Divulgaration de l'existence d'un accord de représentation des travailleurs par un comité d'entreprise européen (CEE), un comité d'entreprise de la Societas Europaea (SE) ou un comité d'entreprise de la Societas Cooperativa Europaea (SCE)	narratif	EWR dans tous les pays, la Pologne non représentée en raison du manque de représentant syndical, l'Espagne rejoindra plus tard en raison de récentes acquisitions

pays, 100 % des employés sont couverts par des accords de négociation collective, sauf en Pologne (où aucune convention collective n'est applicable) et à Döbeln en Allemagne (le syndicat estimant leur effectif trop faible pour être représenté).

Cible

L'objectif est que, tous les ans, 100 % des salariés soient couverts par une convention collective.

Politique

Notre directeur international des ressources humaines, de la gouvernance et des avantages sociaux est chargé de veiller à ce que tous les salariés soient couverts par une convention collective ou bénéficient de conditions de travail correspondant au minimum à ce niveau. Il rend compte au Conseil d'administration.

Nous allons au-delà de la conformité lorsque nous prenons place à la table des négociations, et nous avons une approche proactive du processus. En tant qu'acteur majeur du secteur, nous avons la responsabilité de fixer une norme que les acteurs plus petits doivent respecter.



L'équipe d'expédition Plukon Storkow avec de nouveaux robots, qui s'ajoutent à nos efforts d'automatisation.





3. Santé et sécurité

Chez Plukon, prendre soin de notre personnel est une priorité absolue et est ancré dans notre élément constitutif « Best People ». Assurer un environnement de travail sain et sûr et de bonnes conditions de travail pour nos salariés sont des conditions préalables fondamentales.

Les dangers liés au travail peuvent présenter des risques pour le bien-être des salariés. C'est pourquoi nous adoptons une approche proactive, en anticipant et en atténuant ces risques pour prévenir les blessures, les maladies et l'absentéisme à long terme. En améliorant continuellement les conditions de travail et en favorisant une culture de sécurité et de soins, nous garantissons un lieu de travail où la santé et la sécurité sont la norme.

Pour y parvenir, nous avons formulé des objectifs pour nous-mêmes en 2024 ; nous serons en mesure de rendre compte de ces données l'année prochaine.

Objectifs

1. Plukon vise à rationaliser tous les KPI pour la santé et la sécurité dans tous les pays, afin que le suivi et l'analyse comparative deviennent possibles.
2. Plukon vise à avoir moins d'arrêts maladie que la norme de l'industrie par pays.

Politique

La prévention et la réduction des accidents du travail est une priorité absolue pour Plukon. En impliquant les salariés et les cadres dans un plan d'action visant à traiter les risques liés à l'emploi, nous visons à accroître la sensibilisation au lieu de travail et à réduire le nombre d'accidents. Les directeurs d'usine et les directeurs généraux sont responsables de la mise en œuvre de notre politique. Les RH et nos salariés dédiés à la prévention travaillent sur la prévention, l'éducation, la législation et les politiques d'amélioration.

La valeur fondamentale de la « responsabilité » est au cœur de cette démarche : il s'agit d'inciter chaque personne de l'organisation, de la direction aux opérations,

des achats à la logistique, à appliquer ce principe. Chaque jour au travail, la sécurité va de pair avec la qualité de notre produit final, l'objectif ultime étant de veiller à ce que chacun rentre chez lui en bonne santé. Chaque salarié se sent responsable non seulement de sa propre sécurité, mais aussi de celle de ses collègues proches.

Renforcer la culture de la sécurité

Une culture de la sécurité solide est essentielle pour améliorer le bien-être de nos salariés et prévenir les accidents. Nous signalons les situations dangereuses, nous tirons les leçons des incidents et nous nous tenons mutuellement responsables des comportements dangereux. Chaque étape du processus devient plus sûre à mesure que nous éliminons les risques. L'année dernière, Plukon Pays-Bas (Wezep) a mis en œuvre NEN-EN-ISO 45001. NEN désigne les normes nationales NEN, qui précisent les accords applicables et les spécifications ou critères de qualité auxquels les produits doivent satisfaire aux Pays-Bas ; EN désigne les normes européennes EN, qui définissent les exigences européennes en matière de qualité.

Plukon développe en permanence sa politique de gestion de la sécurité. L'audit des systèmes de sécurité, le signalement des incidents et le partage des meilleures pratiques permettent à Plukon de contrôler et d'améliorer les performances en matière de santé et de sécurité.

Suppression progressive du travail physiquement exigeant

Au fil des ans, nous avons progressivement éliminé les tâches physiquement exigeantes en intégrant de plus en plus l'automatisation et la robotique dans nos installations de production. En 2023, nous avons investi dans le « case loading » ou « chargement de caisses » dans 2 usines : Ommel (Pays-Bas) et Storkow (Allemagne), utilisant des palettes pour la manutention en vrac. Pour soutenir cette transition, nous proposons une formation en ligne et une formation en pratique sur l'automatisation et la robotique sur nos sites de production.

Indicateurs

Chiffres clés	Unité	2024	Année de base
Hygiène et Sécurité			
Absence pour cause de congé maladie	%	NL : 7,5 % FR : 4,5 % SP : 2,3 % PL : 1,2 % BE : 2,4 % DE : 5,9 %	N/A
Absentéisme (= absence non due à un congé de maladie, par exemple un congé de maternité).	%	NL : 7,5 % FR : 7,5 % SP : 12,4 % PL : 8,9 % BE : 18,9 % DE : 9,3 %	

Aux Pays-Bas, la durée du congé maladie payé est de 2 ans, dans tous les autres pays beaucoup moins (4 semaines à 9 mois maximum). En 2025, des travaux seront effectués pour redresser la comparaison entre les pays afin d'effectuer des analyses plus précises. Nous y incluons également le Danemark.



Interview

Promouvoir un environnement de travail sûr et sain

En 2024, Plukon Wezep a travaillé intensément pour obtenir la certification ISO 45001 : la norme internationale pour les systèmes de gestion de la sécurité. Cette certification vise à réduire les risques sur le lieu de travail et à promouvoir un environnement de travail sûr et sain. L'ambition d'obtenir la certification ISO 45001 aux Pays-Bas a commencé comme un projet pilote à Wezep, inspirant d'autres sites à suivre. Blokker, le prochain site, a déjà exprimé son intention de travailler à la certification. Une analyse des écarts est prévue pour septembre 2025, et la certification est prévue pour 2026.



Équipe ISO 45001

« La sécurité a toujours été un thème au sein de Plukon Wezep, mais il était difficile de l'élever à un niveau supérieur. Nous ne savions pas dans quoi nous nous embarquions. Aucun d'entre nous n'avait d'expérience préalable avec les processus ISO. Pourtant, dès le début, nous avons senti que nous allions réussir ensemble. »

Ferdy Keuter, directeur de l'usine de Wezep

« La sécurité ne doit pas être qu'un concept théorique, mais devenir un automatisme dans nos gestes quotidiens.

Cela commence par les salariés. Les situations dangereuses sont désormais discutées quotidiennement au sein des équipes. »

Jan van Velde, responsable de la prévention à Wezep

« Nous avons mis en place un système où les salariés sont encouragés à faire un signalement actif (des problèmes de sécurité ou situations dangereuses). Non seulement les rapports sont collectés, mais le suivi et le retour d'information ont également été améliorés. « Cela a entraîné une augmentation significative des signalements de situations dangereuses. Chaque rapport offre une opportunité d'amélioration. Plus une cause est traitée rapidement, plus le risque d'accidents est faible. »

Madelijn Staal, spécialiste RH

« Nous avons examiné d'un œil critique les descriptions de poste et les responsabilités. La sécurité n'est pas une tâche distincte ; elle doit être intégrée au rôle de chacun. »

Autres départements

« D'autres départements, tel que notre département technique, ont également été confrontés au défi suivant : comment faire en sorte que les sous-traitants se sentent également responsables d'un environnement de travail sûr ? Nous devrions nous attendre à la même sensibilisation à la sécurité de leur part que de nous-mêmes. Des accords clairs, des attentes claires et un contrôle sont essentiels. »

Phase suivante

L'obtention de la certification ISO marque une étape importante pour Plukon Wezep, mais elle marque également le début d'une nouvelle phase. L'accent est maintenant mis sur l'intégration structurelle et l'amélioration continue du système de gestion de la sécurité. Des audits réguliers restent essentiels pour garantir la conformité, tandis que des analyses plus approfondies des incidents fournissent des informations qui aident à prévenir des événements similaires à l'avenir. Parallèlement, les processus opérationnels critiques, telles que la gestion des permis de travail et la sécurité pendant la maintenance ou les perturbations inattendues, seront davantage optimisés. Avec une base solide et une approche tournée vers l'avenir, Plukon s'engage à renforcer un environnement de travail non seulement sûr et efficace, mais également prêt à relever les défis de demain.





4. Égalité entre les sexes

Nous sommes convaincus qu'un groupe de travail diversifié crée un meilleur environnement de travail pour tous nos employés. La création d'un environnement égalitaire permet de nouvelles perspectives et innovations. Le terme « Égalité des chances » fait référence à notre principe de non-discrimination, auquel il ne doit y avoir aucune discrimination directe ou indirecte fondée sur quelque motif que ce soit, tel que le sexe, la race, la couleur, l'origine ethnique ou sociale, les caractéristiques génétiques, la langue, la religion ou les convictions, les opinions politiques ou toute autre opinion, l'appartenance à une minorité nationale, un handicap, l'âge ou l'orientation sexuelle.

Nous voulons atteindre l'égalité de genre et autonomiser les femmes, le sexe sous-représenté au sein de Plukon, pour atteindre leur plein potentiel. Nous visons à augmenter la représentation du sexe sous-représenté dans les postes de direction et du Conseil d'administration au niveau du groupe. Notre ambition est de faire en sorte que

35 % de ces postes soient occupés par des femmes d'ici à 2030. Un objectif ambitieux dans une industrie conservatrice, une entreprise qui se développe et où la rotation du personnel est faible. Nous pensons que nous pouvons y arriver, car cela s'aligne également sur l'objectif de promotion interne de 75 % de recrutement interne pour la direction.

Cible

35 % des personnes du sexe sous-représenté dans les fonctions d'encadrement supérieur (= C - 2) et à poste de direction d'ici à 2030 (base de référence : 28 % en 2022).

Politique et actions

Nous nous efforçons de créer une culture de travail inclusive. Nous nous orientons activement vers le recrutement de femmes, et nous mettons en avant les femmes dans notre communication. Dans les années à venir, nous formulerons une politique pour atteindre notre objectif.

Indicateurs

Chiffres clés	Unité	Total	Homme	Femme	Année de base	Homme	Femme
Répartition par sexe au niveau de la direction	%	2024 : 28 %			2022 : 28 % 2023 : 29 %		
Répartition par sexe du nombre de salariés (nombre de salariés) au niveau de la direction	Nombre	Homme : 103 Femme : 28					



5. Formation et développement des compétences

Nous voulons offrir les meilleures conditions de travail afin d'être un employeur attrayant, où des conditions de travail saines et sûres et l'égalité des chances sont la norme. La formation et l'éducation et la fourniture d'opportunités de développement de carrière sont des éléments importants à cet égard.

Nous travaillons à la requalification et au perfectionnement des personnes. Notre objectif est de passer d'une fonction de formation traditionnelle à un partenaire proactif et stratégique qui génère une valeur commerciale significative. Dans cet objectif, nous veillons à ce que l'apprentissage soit accessible à tous. Nous considérons l'apprentissage et le développement comme un droit fondamental et un investissement stratégique. Notre engagement est de créer un environnement où l'amélioration continue des compétences est intégrée dans le travail quotidien. Ce faisant, nous visons à répondre aux demandes actuelles du marché du travail et à anticiper les défis futurs, à promouvoir l'employabilité durable et à renforcer la résilience de Plukon.

Le département Learning & Development (L&D) fait partie de notre équipe RH. L'équipe L&D est responsable de la mise en œuvre de la stratégie L&D ; le responsable L&D rend compte directement au Directeur de l'efficacité et du développement de l'organisation. La mise en œuvre est soutenue par les équipes RH des pays. Nous élargissons notre équipe L&D dans tous les pays d'Europe.

Politique

Nous voulons être un employeur attrayant où l'apprentissage est intégré à notre travail quotidien et à notre culture, en veillant à ce que chaque salarié - quels que soient son rôle, ses antécédents ou son lieu de travail - ait accès à des possibilités de développement significatives. Chez Plukon, nos efforts en matière d'apprentissage et de développement sont guidés par la conviction que l'apprentissage continu est la clé de l'employabilité durable, de l'excellence opérationnelle et de l'innovation à long terme.

Nous travaillons avec notre propre Plukon Academy sur trois sujets.



Intégration

Nous veillons à ce que les nouveaux salariés s'intègrent parfaitement dans notre organisation grâce à des programmes d'intégration sur mesure qui les familiarisent avec notre culture, nos valeurs et nos normes opérationnelles. Cette base prépare le terrain à une carrière réussie et épanouissante chez Plukon.

C'est sur cette base que notre équipe de L&D travaille :

1. Intégrer l'apprentissage dans le flux de travail
2. Renforcer les capacités des personnes prêtes pour l'avenir
3. Renforcer la culture de la sécurité et de l'amélioration continue
4. Positionner l'apprentissage comme un élément essentiel de notre marque employeur
5. Engager et responsabiliser les salariés par le développement
6. Agir en tant que partenaire commercial stratégique

Développement professionnel

Nos différentes offres de formation, comme celles traitant des compétences techniques, les cours de langues et les certifications obligatoires, permettent à nos salariés d'exceller dans leurs fonctions actuelles et de se préparer à de futures opportunités. Nous mettons l'accent sur le développement continu et l'excellence opérationnelle afin de conserver notre avantage concurrentiel.

En nous concentrant sur ces domaines, nous veillons à ce que l'apprentissage soit accessible, pertinent et efficace pour tous les salariés. Cette approche holistique et inclusive favorise à la fois la croissance individuelle et la résilience organisationnelle, ce qui nous permet de prospérer dans un environnement concurrentiel en évolution rapide. Notre engagement en faveur de l'apprentissage permet à chacun chez Plukon de se développer, de contribuer et d'exceller, aujourd'hui et à l'avenir.

Le développement personnel

Au-delà des compétences professionnelles, nous investissons dans le développement personnel de nos salariés. Les programmes de leadership, les formations au développement personnel et les initiatives de développement d'équipe aident notre personnel à s'épanouir, ce qui améliore leur satisfaction et leur engagement au travail.

Cible

Pour soutenir notre vision stratégique et créer des parcours de carrière internes solides, notre objectif est de veiller à ce que 75 % de nos postes d'encadrement supérieur (niveau C-2) soient pourvus en interne. La réalisation de cet objectif dépend de l'alignement des programmes de recrutement, de planification des effectifs et de développement, et nécessite un investissement cohérent dans les possibilités d'apprentissage à tous les niveaux de l'organisation, depuis l'atelier jusqu'aux postes de direction.



Développement du leadership

Dans le cadre de notre Plukon Academy, le développement professionnel est un élément clé. Pour illustrer cela, nous proposons des programmes pour le développement du leadership à quatre niveaux :

- 1. Essentiels** - pour les nouveaux dirigeants, l'accent étant mis sur les compétences de base en matière de leadership.
- 2. Advanced** - pour les dirigeants ayant une certaine expérience avec un accent sur les compétences en matière de prise de décision stratégique.
- 3. Expert** - pour les dirigeants expérimentés qui gèrent des équipes plus importantes ou des projets complexes en mettant l'accent sur la gestion du changement.
- 4. Executive** - pour les cadres et les leaders à haut potentiel en mettant l'accent sur la définition de la vision.

Bilans de performance et de carrière

Notre équipe RH procède à des bilans de performances et des carrières, qui sont essentiels pour la croissance des salariés, l'alignement des objectifs et la reconnaissance des réalisations. Ils stimulent la motivation, assurent des promotions équitables et améliorent la productivité. Des examens réguliers permettent de retenir les talents et de soutenir la planification de la relève en identifiant les futurs dirigeants.

L'approche de ces bilans de performance et de carrière diffère selon les couches de l'organisation. Dans les bureaux, tous les responsables ont des entretiens annuels avec les membres de leur équipe. Actuellement, les travailleurs de nos installations de production ne font pas ces bilans, car il n'y a pas encore de consensus sur la mise en œuvre. Cela explique le faible pourcentage (2,88 %) dans notre aperçu. Cependant, l'accent mis sur le développement personnel reste le même : toutes les formations sont accessibles à tous les salariés de Plukon.

Actions

En 2024, beaucoup de nos salariés ont suivi des formations en ligne sur notre Plukon Academy en ligne. Ces E-learning portaient principalement sur l'intégration, la sécurité, l'hygiène, mais aussi sur le développement des compétences professionnelles et personnelles. En 2025, Online Plukon Academy sera déployée dans toute l'Europe.

Reboisement dans notre communauté : Plukon Forest
Avec 25 bénévoles de Plukon, nous avons planté 147 arbres dans la communauté où nous opérons en Espagne. Avec cette initiative, nous compensons 47 tonnes de CO₂ (émissions associées au Scope 1 – combustion mobile) et nous reboisons 1 300 m². Cette initiative sera enregistrée auprès du ministère espagnol de l'Environnement (MITECO). Nous sommes très fiers de nos bénévoles en Espagne et de leur impact !



Indicateurs

Chiffres clés	Unité	2024
Formation et développement		
Pourcentage de salariés dans les bilans de performance/carrière	%	2,88 %
Nombre moyen d'heures de formation par salarié par sexe	Heures	13,68
Salariés dans les bilans de performance par catégorie	#	
> Direction	#	171
> Direction générale		26
> Comité exécutif		4

Indicateurs L&D 2024

Sujet	NL
Nombre d'apprenants	1014
Nombre total d'heures de formation (académie locale)	8487
Nombre total d'heures de formation (académie centrale)	5566
Total des heures de formation	14053
Nombre moyen d'heures de formation par salarié en 2024	13,86

Gouvernance			
	Hygiène et Sécurité	Temps de travail/ Négociation collective/ Égalité des sexes	Formation et développement
Business owner	Directeurs généraux + Direction d'usine	Directeur Efficacité et Développement de l'organisation	Directeur Efficacité et Développement de l'organisation
Policy owner	Directeur Efficacité et Développement de l'organisation + Directeurs RH	Directeur RH	Responsable de l'apprentissage et du développement des talents
Data owner	Responsable RH, Responsable Projet RH	Responsable Projet RH	Directeur international Gouvernance et Avantages sociaux RH
Membre de l'équipe de projet	Salariés HSE et prévention	Spécialiste RH Conformité & Gouvernance Directeurs RH	Spécialiste RH Conformité & Gouvernance





S2 Travailleurs dans la chaîne de valeur

Les travailleurs de la chaîne de valeur sont importants pour Plukon, tant à proximité de nos opérations qu'en aval de la chaîne d'approvisionnement. Dans les exploitations, les poulets peuvent être capturés par des machines ou par des personnes, selon la situation. Ce type de travail peut être intensif et nous nous efforçons de trouver les meilleures solutions pour l'éleveur, l'animal et celui chargé de capturer l'animal.

Informations générales

Enjeu matériel	<p>Positif, réel</p> <ul style="list-style-type: none"> Droits de l'Homme : Impact positif sur les travailleurs de la chaîne de valeur en garantissant des conditions de travail équitables et sûres. Plukon exige de ses fournisseurs qu'ils se conforment à la législation internationale et nationale, qu'ils respectent les droits de l'homme et les conventions fondamentales de l'OIT et qu'ils satisfassent à des exigences précises en matière de responsabilité sociale, d'environnement et d'éthique des affaires. <p>Négatif, réel</p> <ul style="list-style-type: none"> La création de bonnes conditions de travail peut s'avérer particulièrement difficile pour certains groupes de la chaîne de valeur de la volaille, telles que les personnes chargées de capturer les volailles et de cultiver les palmiers. Les travailleurs agricoles peuvent également être confrontés à des risques liés à une mauvaise gestion de l'ammoniac et de la poussière dans les exploitations, ce qui provoque une irritation des voies respiratoires.
Sous-enjeux	Conditions de travail
Définition	Les conditions de travail des travailleurs de la chaîne de valeur, comme les personnes qui travaillent dans les exploitations agricoles, aux Pays-Bas et dans le reste du monde.
Chaîne de valeur	Upstream

En outre, la création de bonnes conditions de travail peut s'avérer particulièrement difficile pour certains groupes de la chaîne de valeur en amont, tels que ceux impliqués dans la culture des palmiers. Ce enjeu est également d'une grande importance dans nos préparatifs pour le règlement de l'UE sur la déforestation (EUDR). Nous collaborerons avec les fabricants et les fournisseurs d'aliments pour animaux afin de satisfaire aux exigences de l'EUDR, qui comprennent la collecte et la vérification des coordonnées géographiques de toutes les zones de production concernées et la garantie qu'aucune déforestation ou dégradation des forêts n'a eu lieu sur ces terres après le 31 décembre 2020. Notre politique de diligence raisonnable, qui sera établie en 2025, répondra à ces exigences.

Politique

Les exploitations avicoles utilisent différentes méthodes de travail. Plukon exige que l'organisation travaille avec des méthodes et des conditions de travail approuvées par l'UE. Le CPO de Plukon est responsable de l'élaboration d'une politique spécifique visant à garantir la mise en œuvre de ce thème et à atténuer les risques qui y sont associés.

Cible

Étant donné que ce sujet couvre deux domaines principaux, nous n'avons pas encore défini d'objectifs ni de mesures spécifiques. Notre objectif est d'intégrer ce sujet dans nos préparatifs pour la CSDD, l'EUDR et le déploiement du code de conduite pour nos fournisseurs, afin d'obtenir une meilleure compréhension de notre chaîne d'approvisionnement.



S3 Consommateurs et utilisateurs finaux

La sécurité alimentaire est la pierre angulaire de la confiance que nous accordent nos clients, nos consommateurs et nos parties prenantes. Le non-respect des normes de sécurité alimentaire aurait un impact négatif sur les activités et les opérations de Plukon en raison d'une atteinte à la réputation.

Notre engagement à respecter les normes de qualité et de sécurité les plus strictes est intégré à chaque étape de notre processus. Grâce à une étroite collaboration avec nos fournisseurs et à un solide système de qualité de la chaîne d'approvisionnement, nous veillons à ce que chaque produit réponde aux exigences les plus strictes en matière de sécurité. Une solide culture de la sécurité est au cœur de notre activité. Elle nous permet de protéger nos consommateurs, d'instaurer la confiance et de renforcer la position de Plukon en tant qu'entreprise alimentaire fiable et responsable.

Objectifs

- 80 % des usines de production doivent être certifiées IFS high level et/ou BRCGS (BRC) grade A en 2026.
- 0 rappel public dans tous les pays, chaque année de référence

Politique et actions

Les instructions relatives à la sécurité alimentaire sont un élément obligatoire de nos programmes d'introduction. Dans tous les pays, nous formons régulièrement nos salariés à nos normes de sécurité alimentaire. Dans le cadre de nos efforts continus de sensibilisation, nous lançons des instructions et des pictogrammes standard internationaux dans toutes les usines. À l'horizon 2024, nous nous engageons à garantir le respect total des instructions de PFG en matière de sécurité alimentaire dans chaque usine. Notre prochaine étape consistera à collecter des données plus complètes sur la sécurité alimentaire afin de renforcer la conformité de nos produits et d'encourager une solide culture de la sécurité alimentaire.

Indicateurs

80 % des usines de production certifiées IFS/BRC en 2024. L'indicateur est le nombre d'usines certifiées IFS niveau supérieur et/ou BRC grade A.

Gouvernance	
Sécurité alimentaire	
Business owner	Directeur Qualité
Policy owner	Directeur Qualité et Responsables Qualité Pays
Data owner	Directeur Business Intelligence
Expert de l'équipe de projet	Tous les Responsables Qualité Pays



Informations générales

Enjeu matériel	<p>Positif, réel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il est essentiel de respecter les normes de qualité et de sécurité alimentaire les plus élevées. Pour ce faire, il faut travailler en collaboration avec les fournisseurs et mettre en place un système de qualité de la chaîne d'approvisionnement, afin de vérifier la qualité des produits et de garantir un produit sûr à nos clients. <p>Négatif, réel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le non-respect des normes de sécurité alimentaire peut/aura un impact négatif sur les activités et les opérations de Plukon.
Sous-enjeux	Sécurité alimentaire des consommateurs et des utilisateurs finaux
Définition	L'assurance que les denrées alimentaires ne causeront pas de dommages au consommateur lorsqu'elles sont préparées et/ou consommées conformément à l'usage auquel elles sont destinées.
Chaîne de valeur	Downstream



6. GOUVERNANCE

Notre culture d'entreprise est essentielle pour nous et notre cœur de métier. Nos valeurs, notre éthique et nos pratiques orientent notre façon de travailler, ce qui a un impact sur nos parties prenantes internes et externes : nos salariés, nos fournisseurs, nos clients et nos communautés.

1. Introduction
2. Culture d'entreprise
3. Gestion des relations avec les fournisseurs
4. Lutte contre la corruption et les pots-de-vin



G1 Code de Conduite

En tant qu'acteur innovant de l'industrie alimentaire européenne, Plukon mène ses activités dans le respect de l'éthique, tant pour son personnel que pour ses partenaires de la chaîne de valeur. Pour nous, mener des affaires de manière éthique signifie avoir une culture d'entreprise forte, qui est établie dans notre Code de conduite. Grâce à la formation et à la communication interne, nous veillons à ce que ce Code de conduite reflète notre façon de travailler. Des mécanismes de signalement et de réclamation efficaces sont en place pour signaler les infractions présumées.

Chez Plukon, nous nous engageons à produire des aliments de manière responsable et à respecter les normes éthiques les plus strictes dans tous les aspects de notre activité. Notre engagement s'étend au respect des individus, du bien-être des animaux et de l'environnement. Nous sommes déterminés à continuer à avoir un impact positif sur nos parties prenantes internes et externes grâce à nos efforts de collaboration.

Informations générales	
Enjeu matériel	Conduite des affaires
Sous-enjeux	<ul style="list-style-type: none"> Culture d'entreprise Corruption et pots-de-vin Protection des lanceurs d'alerte Gestion des relations avec les fournisseurs
Chaîne de valeur	Upstream, Own Operations et Downstream

1. Culture d'entreprise

Notre Code de conduite est au cœur de notre culture d'entreprise.

Informations générales	
Enjeu matériel	Conduite des affaires
Sous-enjeux	<ul style="list-style-type: none"> Culture d'entreprise Protection des lanceurs d'alerte
Impacts	<p>Positif, réel</p> <ul style="list-style-type: none"> Plukon a un impact positif sur la mise en place d'une culture d'entreprise éthique pour le personnel et les partenaires de la chaîne de valeur. Permettre aux gens de signaler un comportement incorrect à tout moment au cours de leurs relations avec Plukon. Plukon encourage les salariés à signaler toute violation présumée du Code de conduite et d'autres politiques. Les lanceurs d'alerte et les mécanismes de réclamation sont d'une importance majeure pour un climat de travail sûr et sain.
Définition	<ul style="list-style-type: none"> Culture d'entreprise : La culture d'entreprise de Plukon, comme nos valeurs, notre éthique et nos pratiques qui ont un impact sur nos parties prenantes internes et externes, y compris les salariés, les fournisseurs, les clients et les communautés. Protection des lanceurs d'alerte : La façon dont nous protégeons les lanceurs d'alerte est intégrée dans nos politiques et procédures qui encouragent et protègent l'acte de dénonciation au sein de l'organisation et de sa chaîne de valeur grâce à une politique d'alerte,

Code de conduite

Notre Code de conduite décrit les principes éthiques, les valeurs et les normes de comportement attendus de tous nos salariés, filiales, sociétés contrôlées, fournisseurs et partenaires commerciaux associés à Plukon. Il sert de guide pour maintenir l'intégrité, l'équité et les pratiques responsables dans toutes les opérations et interactions. Dans le Code de conduite, nous défendons un ensemble de principes fondamentaux qui façonnent la base de nos activités.

Les Comités d'entreprise de Plukon ont approuvé le Code de conduite afin que nous puissions tenir les salariés responsables de sa conformité. Avec nos partenaires commerciaux, en particulier les fournisseurs, nous convenons par contrat que notre Code de conduite s'applique.

Si des personnes sont confrontées à des violations des réglementations légales, à des comportements contraires à notre Code de conduite ou à des préoccupations susceptibles d'avoir un impact sur le bien-être des individus ou l'environnement, nous les encourageons à faire un signalement. Nous les exhortons à parler à leur responsable, à leur supérieur, à une personne de confiance, ou à contacter le service RH ou juridique de Plukon (legal@plukon.nl).

Politique d'alerte

Si quelqu'un préfère signaler un problème de manière confidentielle, il peut le faire dans le cadre de notre politique d'alerte pour les questions qui dépassent l'intérêt personnel, telles que le harcèlement moral et sexuel, le fait d'être témoin d'un déversement illégal de déchets, la contamination intentionnelle ou la falsification de produits (fraude alimentaire) ou le fait de soupçonner des collègues de participer à des accords de fixation des prix avec des concurrents.

L'objectif le plus important de notre politique d'alerte est de protéger les lanceurs d'alerte et de faire connaître tout acte répréhensible au sein de l'organisation. La politique d'alerte contient des informations sur la manière de traiter les soupçons de malversations et de comportements commerciaux non responsables, chez Bankiva B.V. et Plukon Food Group B.V.

La politique d'alerte peut être consultée publiquement [ici](#) sur le site de Plukon.



Principe 1. Nous obéissons à la loi
Nous nous engageons à respecter la loi.



Principe 2. Nous veillons à ce que les denrées alimentaires soient produites de manière responsable
Fournir une alimentation responsable dans toute l'Europe, avec des ingrédients produits de manière durable et en mettant l'accent sur les besoins à long terme.



Principe 3. Nous respectons les personnes, les animaux et l'environnement
Offrir aux animaux et aux personnes une attention attentive et tournée vers l'avenir. C'est ce qui nous anime dans le domaine des affaires durables et socialement responsables.



Principe 4. Nous menons nos activités avec intégrité
Faire des affaires avec respect, intégrité et transparence.



Principe 5. Nous protégeons nos actifs, nos informations et nos intérêts
Chacun d'entre nous a accès à une série de ressources et d'informations (confidentielles) de l'entreprise et il est de notre responsabilité collective de les protéger.



Principe 6. Nous travaillons en bonne intelligence avec nos partenaires commerciaux
Nous visons à cultiver des partenariats durables axés sur des pratiques durables et innovantes, ainsi que sur des chaînes de valeur transparentes.



2. Corruption et pots-de-vin

Informations générales	
Enjeu matériel	Conduite des affaires
Sous-enjeux	<ul style="list-style-type: none"> Corruption et pots-de-vin
Définition	<ul style="list-style-type: none"> Corruption et pots-de-vin : La manière dont nous prévenons la corruption et les pots-de-vin, en détectant, en enquêtant et en répondant aux allégations ou aux incidents liés à la corruption et aux pots-de-vin.
Impacts	<p>Positif, réel</p> <ul style="list-style-type: none"> Éviter les pots-de-vin et la corruption et promouvoir un comportement éthique parmi nos salariés. Plukon a un impact positif sur la prévention, la détection, les enquêtes et la réponse aux allégations ou incidents liés à la corruption et aux pots-de-vin. Plukon a mis en place un Code de conduite, notamment en matière de lutte contre la corruption.

Agir contre la corruption est essentiel pour que Plukon conserve son intégrité, sa réputation et son efficacité opérationnelle. Les pratiques commerciales éthiques favorisent la confiance entre les parties prenantes, y compris les clients, les fournisseurs et les organismes de réglementation. En luttant activement contre la corruption et les pots-de-vin, nous garantissons le respect des normes légales, évitons des amendes coûteuses et atténuons les risques associés à un comportement contraire à l'éthique.

Plukon France (DUC) dispose d'un Code de conduite distinct qui traite spécifiquement des mesures de lutte contre la corruption.

Informier les parties prenantes et les salariés

Nous organisons régulièrement des réunions pour informer nos parties prenantes sur les sujets liés à la culture d'entreprise. En règle générale, la formation physique sur le droit de la concurrence (corruption et pots-de-vin) est combinée à la formation des lanceurs d'alerte.

Tous les nouveaux salariés pour lesquels ce sujet est pertinent reçoivent une formation obligatoire en ligne sur le droit de la concurrence. De plus, une formation physique (remise à niveau) a lieu une fois tous les deux ans dans tous les pays. Dans le cas d'acquisitions d'entreprises, il y a toujours une formation physique sur site.

Un dépliant sur la procédure de plainte et la politique des lanceurs d'alerte a été distribué numériquement et est affiché sur les tableaux d'affichage près des cafétérias, afin que les salariés sachent où aller et qui sont les personnes de confiance.

Enfin, un e-mail a été envoyé aux salariés avec des informations sur la protection des données et indiquant qu'ils peuvent contacter notre délégué à la protection des données (DPD) pour tout rapport de violation de données.

3. Gestion des relations avec les fournisseurs

Informations générales	
Enjeu matériel	Conduite des affaires
Sous-enjeux	Gestion des relations avec les fournisseurs
Définition	La manière dont nous gérons nos relations avec les fournisseurs, y compris la mesure dans laquelle Plukon se comporte de manière équitable envers les fournisseurs, notamment en ce qui concerne les pratiques de paiement et d'approvisionnement.
Impacts	<p>Positif, réel</p> <ul style="list-style-type: none"> Contrôle des fournisseurs en termes d'engagements en matière de droits de l'homme et d'environnement. De bonnes conditions de paiement pour les fournisseurs, en particulier les PME.

Fournisseur

Chez Plukon, un fournisseur est défini comme une entité en amont de l'organisation (c'est-à-dire dans la chaîne d'approvisionnement de l'organisation) qui fournit un produit ou un service utilisé dans le développement des propres produits ou services de l'organisation. Un fournisseur peut avoir une relation commerciale directe avec l'organisation (souvent appelée fournisseur de premier rang) ou une relation commerciale indirecte.

Des attentes claires et l'adhésion aux normes de l'UE ou à des alternatives pertinentes à l'échelle mondiale créent une base solide pour un partenariat fort. Dans notre Code de conduite et nos conditions d'achat, nous soulignons ce que nous attendons de nos fournisseurs, non seulement dans leur comportement à notre égard, mais aussi à l'égard de leurs propres salariés et tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Nous attachons une grande importance au paiement en temps opportun des fournisseurs, en particulier des PME, tels que les éleveurs de volailles. Nous payons les factures dans un délai de 30 jours.

Plukon adopte une approche locale pour la volaille, travaillant dans les pays, qu'il s'agisse des éleveurs ou des clients. L'entreprise intervient à différents stades de la chaîne d'approvisionnement, notamment dans les couvoirs et les entreprises d'alimentation en amont et dans les produits de consommation courante en aval. Alors que la demande de produits avicoles augmente à l'échelle mondiale, Plukon investit dans l'amélioration des exploitations et de la production. Toutefois, le maintien du principe « local pour local » se heurte à des difficultés liées aux contraintes d'approvisionnement et aux préoccupations en matière de durabilité. Si cette approche convient au commerce de détail, la restauration rapide exige des produits standardisés, ce qui nécessite des échanges interentreprises et des processus spécialisés. Pour les produits non agricoles (par exemple, les matériaux d'emballage ou l'énergie), nous optons plus souvent pour des achats centralisés.

Cible

Que les 100 % des fournisseurs de Plukon aient signé le code de conduite d'ici 2027.

Gouvernance			
	Culture d'entreprise	Lanceurs d'alerte / Corruption et pots-de-vin	Gestion des relations avec les fournisseurs
Business owner	Directeur Efficacité et Développement de l'organisation	Directeur des Affaires Juridiques	CPO
Policy owner	N/A	Directeur des Affaires Juridiques	CPO
Data owner	Chef de Projet RH	Équipe juridique	Responsable de l'information commerciale Agri
Membre de l'équipe de projet	N/A	N/A	<ul style="list-style-type: none"> Directeur Contrôleur qualité (comportement de paiement)



7. ENJEUX SPÉCIFIQUES À L'ENTITÉ

Dans la double évaluation de matérialité (DMA), nous avons identifié quatre enjeux qui sont pertinents pour Plukon, en tant qu'entreprise agroalimentaire, mais qui ne sont pas couverts par l'ESRS. Ces « enjeux spécifiques à l'entité » sont liés à notre cœur de métier : le bien-être animal, l'utilisation responsable des antibiotiques, la valorisation de l'oiseau entier et les protéines complémentaires.

Assurer le bien-être animal des volailles conduit à des oiseaux en meilleure santé, à des produits de meilleure qualité et renforce la confiance des consommateurs. L'utilisation responsable des antibiotiques permet de prévenir les bactéries résistantes aux antibiotiques et de protéger la santé publique.

En ajoutant de la valeur aux sous-produits et coproduits, nous garantissons un produit abordable et soutenons une économie circulaire. En outre, avec l'augmentation de la population mondiale, la consommation de protéines augmente et, d'ici 2050, plus de la moitié de toutes les protéines consommées devront être d'origine non animale.



Bien-être animal

En tant qu'acteur majeur du secteur de la volaille, nous considérons le bien-être animal comme un élément clé de la durabilité de notre activité. Plukon s'engage à améliorer le bien-être des animaux en innovant continuellement dans ses activités et dans la chaîne de valeur.

Nous avons mis en œuvre des avancées en matière de transport et dans nos abattoirs afin de minimiser le stress des poulets de chair. La mise en place, sur nos sites, d'un système de manipulation des volailles vivantes et de l'étourdissement (au gaz) garantissant un meilleur bien-être animal, témoigne de cet engagement. Cela permet d'améliorer le bien-être animal, de réduire les émissions de gaz à effet de serre et d'élever les normes d'hygiène.

Les besoins des consommateurs sont un facteur clé qui influencent la dynamique du marché, en particulier dans des domaines tels que la qualité, la durabilité et le bien-être animal. En réponse, Plukon, en collaboration avec ses éleveurs partenaires, développe des chaînes d'approvisionnement pratiques qui s'alignent sur ces attentes changeantes. Ces chaînes d'approvisionnement prennent en compte une variété d'exigences, telles que les normes de construction et l'enrichissement environnemental au niveau de l'exploitation, garantissant que les méthodes de production restent à la fois pertinentes et responsables.

Informations générales	
Impact et risques matériels	Bien-être animal
Définition	L'impact du Plukon sur le bien-être animal concerne la mesure dans laquelle le Plukon respecte le bien-être animal, y compris l'état physique et mental de l'animal par rapport aux conditions dans lesquelles il vit.
Impacts	<p>Positif, réel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Veiller à la santé et au bien-être des animaux. • Minimiser le stress pendant le chargement, le transport et l'abattage.
Risques	Risques juridiques et de réputation liés au niveau de bien-être animal dans la chaîne de valeur de Plukon, telles que l'augmentation attendue des coûts, les pénalités ou la perte de parts de marché.
Chaîne de valeur	<ul style="list-style-type: none"> • Couvoirs • Exploitations d'élevage et de reproduction • Tous les élevages de volailles, quel que soit le type d'élevage • Transport vers les abattoirs • Tous les abattoirs de Plukon

Bien-être animal dans les couvoirs et les élevages avicoles

Il est essentiel d'améliorer le bien-être des animaux grâce à l'innovation et à la collaboration au sein du secteur. Depuis de nombreuses années, nous accordons la priorité au développement et au maintien de concepts innovants pour les éleveurs et de concepts spécifiques pour les clients, qui mettent l'accent sur une production efficace, la santé et le bien-être des animaux.

Les couvoirs, les exploitations d'élevage et de reproduction et les exploitations avicoles constituent la base de la chaîne de valeur de la volaille. Afin d'améliorer encore le bien-être des animaux tout au long de la chaîne d'approvisionnement, notre stratégie en matière de bien-être animal englobe également ces étapes critiques de la chaîne de valeur. Des poulets de chair en bonne santé sont la pierre angulaire d'un secteur avicole durable et d'une production alimentaire responsable. Assurer le

bien-être des animaux dans les couvoirs et les élevages de volailles fait partie de notre stratégie commerciale, car cela permet d'avoir des volatiles en meilleure santé et à une viande de meilleure qualité. Cela renforce la confiance des consommateurs et répond à la demande croissante de produits fabriqués de manière éthique.

Couvoirs

Cible

À développer.

Le bien-être des poussins dans les couvoirs est crucial, car il a une incidence directe sur leur santé, leur développement et leur bien-être général. Des soins appropriés dans le couvoir garantissent que les poussins sont maintenus dans un environnement sûr et confortable, ce qui réduit le stress et minimise le risque de maladie dans les exploitations. Cela contribue à de meilleurs taux de croissance, à une mortalité plus faible et à une immunité plus forte au cours de la croissance, ce qui se traduit par des volailles en meilleure santé aux stades ultérieurs de la production.

En 2025, nous discuterons des objectifs possibles avec les couvoirs et les experts, nous fixerons un objectif et nous développerons une politique. Dans le rapport 2026, nous rendrons compte des progrès réalisés.

Élevages de reproducteurs et de poulets de chair

Cible

À développer en 2025.

Politique

La santé des pieds est un aspect essentiel du bien-être animal, étroitement lié à la santé intestinale et à la mobilité. Chez la volaille, l'état des pieds reflète clairement le bien-être général, les conditions d'élevage et la présence de maladies. Les pieds sains présentent généralement des écailles lisses, une coloration appropriée, des coussinets intacts et un développement normal des griffes. En revanche, des signes tels que des lésions, des gonflements, des décolorations ou des déformations peuvent indiquer des infections, une

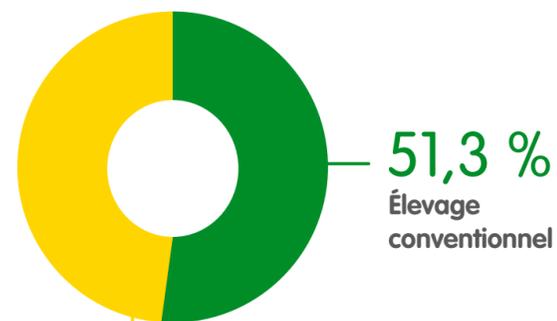
mauvaise alimentation ou des conditions de vie sous-optimales.

Les scores de pieds peuvent être influencés par les pratiques de gestion, telles que le type de litière utilisé dans les bâtiments d'élevage. Pour maintenir une bonne santé des pieds, il faut des conditions stables dans le bâtiment, y compris une température et une humidité constantes. Au niveau du bâtiment, cela peut nécessiter des investissements dans des systèmes de ventilation et un chauffage adéquat, ainsi que des conseils techniques de médecins vétérinaires ou de techniciens qualifiés.

En 2025, nous normaliserons la définition des scores de pied à Plukon et déciderons de ce qui est une cible réalisable. Le cas échéant, nous fixerons un objectif différent par pays. Sur cette base, nous développerons une politique proactive pour soutenir les éleveurs et guider les progrès avec un système de bonus et de malus. Cela nécessitera également des investissements dans les exploitations avicoles détenues par Plukon en France et en Espagne. Dans le rapport 2026, nous rendrons compte des progrès réalisés.



Volume de volailles abattues par concept d'élevage



48,7 %

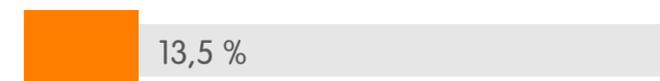
Concepts avec des normes de bien-être plus élevées :



Élevage de poulet conventionnel avec des normes de bien-être plus élevées



Élevage à croissance lente (selon les critères ECC)



Élevage extensif en intérieur (en bâtiment)*



Élevage biologique

*Label Beter Leven 1 étoile et Haltungsform 3 (FairMast)



Concepts agricoles

Depuis de nombreuses années, Plukon donne la priorité au développement et à la poursuite de concepts spécifiques aux clients, en mettant l'accent sur l'efficacité de la production, la santé et le bien-être des animaux. Plukon collabore étroitement avec les éleveurs de volailles qui l'approvisionnent, sachant que la réussite de ces exploitations est essentielle au succès global et à la continuité de la chaîne d'approvisionnement. Avec ces éleveurs, nous nous efforçons en permanence d'innover et d'améliorer le bien-être et la santé des animaux.

Nos principaux concepts agricoles sont les suivants :

Élevage conventionnel (soit 51 % de nos volumes totaux en 2024)

- Excellente performance en matière de sécurité alimentaire, d'accessibilité financière et de durabilité écologique.

Amélioration du bien-être des animaux d'élevage (soit 49 % de nos volumes totaux en 2024)

- **Élevage de volaille conventionnel avec des normes de bien-être plus élevées** : Cette catégorie comprend les races de poulets conventionnelles élevées dans des conditions de bien-être améliorées qui dépassent les exigences légales. Ces améliorations comprennent une densité de peuplement plus faible, un enrichissement supplémentaire. Les normes de bien-être sont souvent adaptées pour répondre aux exigences spécifiques des clients en matière de bien-être animal.
- **Concepts conformes aux critères de l'European Chicken Commitment ou Engagement européen pour le poulet (ECC)** : Il s'agit notamment de races à croissance plus lente et de caractéristiques telles qu'un plus grand espace vital (densité de peuplement plus faible), la lumière naturelle et un cadre de vie amélioré.

- **Élevage extensif en intérieur (en bâtiment)** : Il s'agit de races de poulets à croissance plus lente, avec une densité de peuplement plus faible, élevées dans des poulets de chair dont l'aire extérieure couverte représente environ 25 % de la surface totale. Les bâtiments d'élevage sont éclairés par la lumière naturelle et des matériels visant à améliorer le cadre de vie sont mis à la disposition des poulets.

Les étiquettes de qualité compatibles avec ce système d'élevage comprennent :

- **Label Beter Leven 1 étoile** : Un label néerlandais pour l'amélioration du bien-être des animaux, approuvé par la Société néerlandaise pour la protection des animaux (SPA).
- **Haltungsform 3 (FairMast)** : Produits issus de l'élevage avicole respectueux du bien-être des animaux destinés au marché de détail allemand et portant le label Deutsche Tierschutzbund.
- **Élevage biologique** : Poulet répondant aux exigences strictes de l'aviculture biologique, nourri exclusivement avec des aliments biologiques et ayant accès à un parcours extérieur libre, approuvé par des organismes de certification accrédités et identifié par un logo spécifique.





Gouvernance	
Business owner	CPO
Policy owner	Directeur Qualité
Data owner	Responsable de l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement du groupe
Expert de l'équipe de projet	Responsables Qualité et Agri dans tous les pays

Bien-être des animaux pendant le chargement, le transport et l'abattage

Cible

Notre objectif est d'ajouter un système ATLAS par an à nos abattoirs de volailles. Cela signifie que nous visons à le mettre en œuvre dans dix abattoirs de volailles d'ici 2027 et treize d'ici 2030.

Politiques

Plukon vise à améliorer le bien-être des volailles pendant le transport, le temps d'attente et l'abattage en mettant en œuvre le système ATLAS pendant le transport et dans nos abattoirs.

ATLAS, ou Advanced Technology Live bird Arrival System, rationalise et améliore le chargement des poulets de chair vivants en remplaçant les conteneurs basculants traditionnels par des plateaux empilables. ATLAS est considéré comme optimal et entièrement installé lorsque le transport et l'étourdissement sont mis en œuvre.

Le système d'approvisionnement est conçu pour optimiser la manipulation des oiseaux de l'exploitation à l'usine de transformation. Les volatiles sont transportés dans des plateaux plus grands et plus confortables qui garantissent leur sécurité et leur bien-être. La conception du système augmente la capacité de chargement, réduisant les mouvements des camions, tout en offrant plus d'espace pour les volatiles.

Les plateaux se déplacent en douceur dans le système, minimisant ainsi les chocs. Les recherches montrent que ce système réduit l'incidence des animaux morts

Indicateurs

ICP	Référence					
	2022	2024	2025	2026	2027	2030
Nombre de systèmes ATLAS mis en œuvre dans les abattoirs	6	7	8	9	10	13

à l'arrivée (DOA) et diminue l'incidence des contusions. En outre, il permet de respecter des normes d'hygiène strictes grâce au nettoyage plus facile des plateaux par rapport aux conteneurs traditionnels, tout en réduisant les émissions de gaz à effet de serre (GES) en minimisant les déplacements des camions.

Les poulets subissent un étourdissement à atmosphère contrôlée (cas) à l'aide de dioxyde de carbone (CO₂). Ils restent dans leurs caisses de transport, qui sont progressivement déchargées sur un tapis roulant. La courroie passe par un tunnel où la concentration de CO₂ augmente progressivement, conduisant à une perte de conscience des poulets à la fin du tunnel, assurant un processus plus calme. Pour les salariés, cette méthode est également moins stressante, car ils n'ont plus besoin de pendre des poulets vivants.

Actions

La mise en œuvre d'ATLAS est un investissement important, car elle implique la reconstruction, la rénovation et l'agrandissement de nos halles d'approvisionnement. D'ici 2024, Plukon a mis en œuvre le système ATLAS complet (transport et étourdissement) dans 8 de nos 13 sites de transformation de la volaille : Chailley (F), Storkow (DE), Vinderup (DK), Maasmechelen et Moucron (BE), Blokker et Goor (NL) et Redondo (SP) par acquisition.

*Nous avons actuellement huit sites avec ATLAS, mais il y a sept sites où ATLAS et CAS sont présents.



Interview

« Le bien-être des animaux, c'est aussi une question de présence et d'observation »

Dans l'élevage de poulets de Tolstrup à Himmerland (DK), Jakob Rokkedahl et son équipe gèrent une production moderne de poulets où le bien-être des animaux, la durabilité et la qualité vont de pair. À l'origine, la production de l'exploitation de Tolstrup était de type conventionnel, mais en 2024, la production a été modifiée pour répondre aux exigences internationales de l'ECC en matière de bien-être animal. En outre, ils portent également le label officiel danois de bien-être animal à deux cœurs.



Du poulet conventionnel au poulet au bien-être amélioré

« Lors d'une rénovation complète des poulaillers, nous avons installé des puits de lumière pour permettre à la lumière du jour d'atteindre les poulets. En outre, nous avons créé des trous de sortie autour du poulailler pour permettre aux poulets de sortir lorsque le temps le permet, même si ce n'est pas une exigence de l'ECC. À l'intérieur

du bâtiment, nous avons installé des perchoirs et placé des balles de paille. Toutes ces mesures offrent aux poulets de meilleures possibilités d'exprimer leurs instincts naturels. »

Tout commence par une bonne observation

« Il y a 140 000 poulets dans sept bâtiments de 1 500 mètres carrés - une occupation nettement inférieure à celle de la production conventionnelle. Dans l'élevage de poulets de Tolstrup, le bien-être des animaux passe aussi par la présence et l'observation. Avant d'entrer dans les bâtiments, nous observons les poulets à travers les fenêtres. Cela nous permet de nous faire une idée de leur état de santé sans les déranger. Nous écoutons leurs bruits, voyons comment ils se déplacent et évaluons si nous devons ajuster la nourriture, l'eau ou la température. »

Tranquillité d'esprit

« La production de poulets est entièrement automatisée, et les poulets prennent principalement soin d'eux-mêmes, une bonne gestion est donc essentielle. Nous disposons d'une surveillance automatique 24/7 de nos bâtiments et recevons des alertes en cas de détection d'irrégularités. Cela nous permet d'avoir l'esprit tranquille et savons que les poulets se portent bien, même lorsque nous ne sommes pas physiquement présents. »

Un voyage vers un bien-être encore meilleur

« Dans notre exploitation, nous ne cessons de nous développer. Nous nous adaptons aux demandes du marché et aux préférences des clients. Si le marché est prêt, nous sommes prêts à améliorer davantage les normes de bien-être dans la production danoise de poulets. Nous avons récemment augmenté les mètres carrés par animal aux niveaux de production ECC et pouvons rapidement apporter des améliorations supplémentaires. Notre objectif est que tous nos poulets soient élevés dans des conditions de bien-être améliorées. »

Jakob Rokkedahl est l'un des propriétaires de Rokkedahl Food. L'une de leurs exploitations est Tolstrup Kyllingefarm, la seule ferme avec des poulets ECC au Danemark.



Jakob Rokkedahl
Rokkedahl Food



Utilisation responsable des antibiotiques

La prévention de la résistance aux antibiotiques est cruciale, car elle garantit que les antibiotiques restent efficaces pour traiter les infections chez les animaux et les humains. La résistance rend les infections courantes plus difficiles à traiter et augmente le risque d'autres procédures et traitements médicaux. Elle a des impacts significatifs à la fois pour les systèmes de santé et les économies nationales. En outre, les infections résistantes aux médicaments ont un impact sur la santé des animaux et des plantes, réduisent la productivité dans les exploitations agricoles et menacent la sécurité alimentaire.

L'élevage - en particulier la volaille - représente une part importante de l'utilisation mondiale d'antibiotiques. En tant qu'entreprise de production alimentaire, nous pensons que Plukon joue un rôle crucial dans la réduction de l'utilisation d'antibiotiques dans la chaîne des oiseaux vivants, tout en garantissant que nos volailles sont en bonne santé et dans des conditions optimales.

Objectifs

Sur la base d'une analyse des données sur les antibiotiques utilisés dans les différents pays du Plukon, nous fixerons un nouvel objectif pour 2030 en 2025.

Politiques

La résistance aux antibiotiques se produit lorsque les bactéries ne répondent plus aux antibiotiques. En conséquence, les antibiotiques (et autres médicaments

antimicrobiens) deviennent inefficaces, ce qui rend les infections difficiles, voire impossibles à traiter et pose de graves risques pour la santé des humains et des animaux. Ce risque survient lorsque des bactéries résistantes se propagent, par exemple, les éleveurs pouvant alors être exposés par contact direct avec des animaux ou des antibiotiques. Les gens ne deviennent pas résistants en mangeant du poulet qui a été correctement traité aux antibiotiques, car la viande est saine au moment où elle est consommée. L'utilisation responsable des antibiotiques est essentielle pour préserver la santé publique et préserver l'efficacité de ces médicaments essentiels.

Plukon s'engage pour la santé et le bien-être des animaux et plaide pour une utilisation restrictive et sélective des antibiotiques. Dans le cadre de notre engagement en faveur de la transparence et de la durabilité d'un approvisionnement alimentaire sûr, nous nous efforçons de trouver un équilibre entre l'utilisation responsable des antibiotiques, en particulier ceux qui sont considérés comme importants au niveau médical, et le maintien de la santé de nos troupeaux de volailles.

En collaboration avec les éleveurs de poulets de chair, Plukon vise à réduire l'utilisation d'antibiotiques au niveau le plus bas possible afin de garantir le bien-être des animaux. Lorsque les antibiotiques sont nécessaires à la santé des animaux, ils sont utilisés de manière responsable, en minimisant les effets néfastes sur la santé animale et humaine. En outre, en partenariat avec nos clients, nous évitons d'utiliser des antibiotiques figurant sur la liste de l'Organisation mondiale de la santé dans certaines chaînes d'approvisionnement.

Après avoir fixé un nouvel objectif, Plukon mettra à jour sa politique en matière d'utilisation responsable des antibiotiques. Cette politique sera incluse dans le rapport 2026.

Actions

Dans tous les pays, Plukon collabore avec les éleveurs de volailles, les couvoirs, les vétérinaires, les partenaires de la chaîne et les clients afin de réduire davantage l'utilisation des antibiotiques. En outre, les ministères de

L'Agriculture de tous les pays surveillent l'utilisation des antibiotiques et soutiennent les initiatives visant à réduire l'utilisation des antibiotiques dans l'élevage.

Gouvernance	
Business owner	CPO
Policy owner	Directeur Qualité
Data owner	Responsable de l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement du groupe
Expert de l'équipe de projet	Responsables Qualité et Agri dans tous les pays

Informations générales	
Impact et risques matériels	Utilisation responsable des antibiotiques
Définition	L'impact de Plukon sur la promotion d'une utilisation responsable des antibiotiques afin de minimiser le risque de résistance aux antibiotiques chez l'homme, tout en maintenant une santé optimale pour nos volailles. Si des antibiotiques sont nécessaires, ils sont administrés de manière responsable, avec un impact minimal sur la santé animale et humaine.
Impacts	Positif, réel <ul style="list-style-type: none"> Utilisation responsable des antibiotiques pour minimiser la résistance aux antibiotiques. Contribuer à la santé générale de nos volailles
Chaîne de valeur	Upstream



Protéines complémentaires

Informations générales	
Impact et risques matériels	Protéines complémentaires
Définition	<p>L'impact du Plukon sur la transition des protéines complémentaires : le rôle que joue le Plukon dans la transition durable du ratio protéines consommées/ protéines complémentaires.</p> <p>Définition des protéines complémentaires Produits protéiques fins qui n'impliquent pas d'abattage d'animaux et qui sont 100 % alternatifs aux animaux (substituts de viande, à base de plantes, de fermentation, d'insectes), mais pas nécessairement véganes.</p>
Impacts	<p>Positif, réel</p> <ul style="list-style-type: none"> Fournir des plats et des ingrédients végétaux à base de protéines complémentaires
Risques	<p>L'investissement dans des protéines complémentaires s'accompagne d'un portefeuille de produits plus diversifié et témoigne de l'ambition de Plukon d'être le leader du marché sur la base d'un rapport plus équilibré entre les protéines consommées.</p> <p>L'investissement dans des innovations sur les protéines complémentaires s'accompagne également d'une augmentation des coûts attendus.</p>
Chaîne de valeur	Own operations et downstream



Thomas Verswyver
Directeur Business Unit
Protéines complémentaires
et Plats préparés, Salades
& Composants

« Avec l'augmentation de la population mondiale, la consommation de protéines est en hausse. D'ici à 2050, plus de la moitié des protéines consommées devront être d'origine non animale. Les gouvernements et les entreprises se fixent des objectifs de transition vers les protéines, mais la demande des consommateurs européens pour des solutions de remplacement se stabilise. L'extension des technologies innovantes est essentielle pour atteindre les consommateurs flexitariens, qui privilégient le goût, la santé, le prix et la commodité.

Plukon s'inscrit dans cette évolution en proposant des produits protéiques complémentaires, y compris des options alternatives à 100 % et des viandes hybrides. Mycoprotéine, une protéine innovante issue de la fermentation, se distingue par sa valeur nutritionnelle, sa texture semblable à celle de la viande et sa rentabilité, ce qui change la donne sur le marché.

Le marché européen des protéines alternatives augmentant d'environ 20 % par an, l'investissement dans les protéines complémentaires diversifie le portefeuille de Plukon et renforce son leadership dans la transition protéique. Si l'innovation s'accompagne de coûts plus élevés, elle positionne également Plukon à l'avant-garde d'un avenir protéique plus équilibré et plus durable. »

Dans le rapport précédent, nous faisons référence aux protéines complémentaires. Pour diverses raisons, nous les avons maintenant renommées protéines complémentaires. Tout d'abord, nous pensons que les protéines animales continueront d'exister et resteront un élément fondamental du régime flexitarien. Les protéines non animales complètent la catégorie des protéines et il y aura une évolution vers celles-ci. Deuxièmement, nous produisons non seulement des substituts de viande, mais aussi des viandes mélangées (hybrides) et des composants de farines non animales. Dans les viandes mélangées, la protéine non animale complète la protéine animale. Et en tant qu'élément du repas, elle complète ce dernier. Troisièmement, pour les consommateurs, en particulier les flexitariens, il est psychologiquement important de se sentir inclus. Le terme « alternative » pourrait impliquer une opposition à la viande. Nous avons plutôt décidé de les considérer comme complémentaires, en enrichissant la catégorie des protéines avec des produits savoureux.

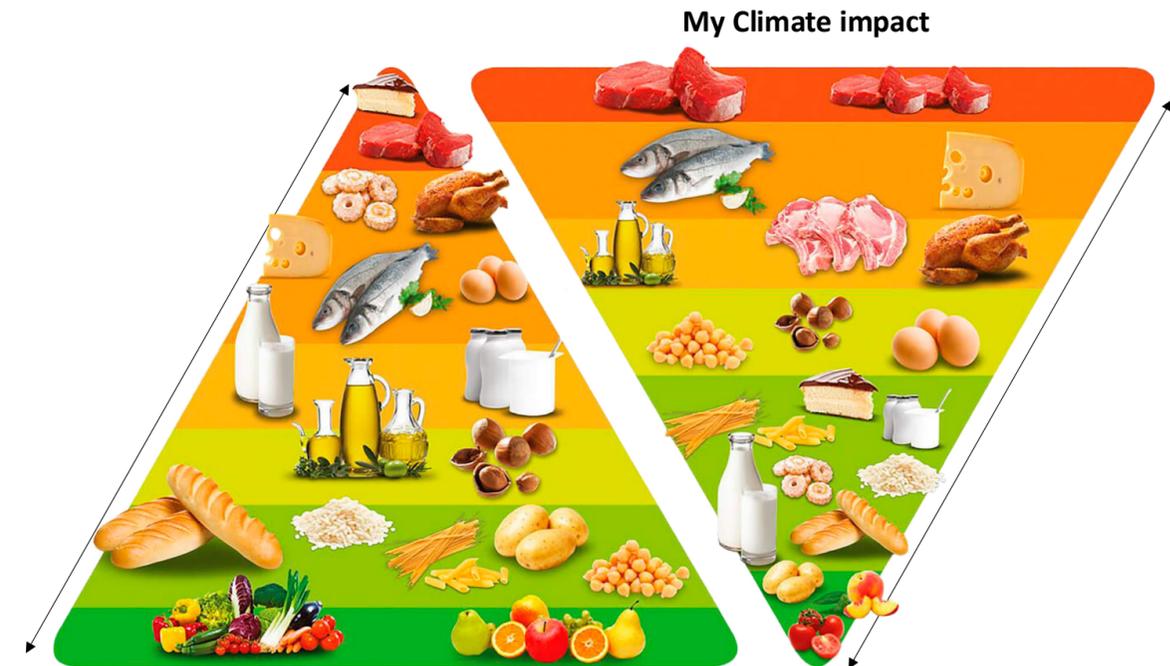
Cible

Nous voulons étendre notre présence sur le marché, augmenter notre chiffre d'affaires et vendre des produits basés sur des protéines complémentaires.

Plus précisément, nous voulons devenir l'un des 3 principaux acteurs européens d'ici 2035.

Politiques

La population mondiale augmente, ce qui entraîne une hausse de la demande de protéines. Dans 30 ans, les habitudes alimentaires auront considérablement changé. Les facteurs clés qui influencent les modes de consommation actuels et futurs sont le caractère abordable, la commodité, la santé, la durabilité et le goût. En Europe, l'apport quotidien moyen actuel en protéines pour les adultes est souvent égal ou supérieur à l'apport de référence pour la population (ARP) de 0,83 gramme par kilogramme de poids corporel par jour. Les consommateurs européens adultes consomment actuellement en moyenne 98 à 118 grammes de protéines par jour, soit le double de l'apport recommandé pour un adulte moyen. À mesure que les économies se développent, l'apport quotidien en protéines augmente rapidement. Cependant, les différentes sources de protéines ont des impacts variés sur la santé et le climat (voir visuel). Pour répondre aux préoccupations en matière de santé et de durabilité, nous devons passer à des protéines complémentaires.



My personal health

Source : Barilla Foundation, 2010





Dans la catégorie des substituts de viande, le goût, la santé, la commodité et le rapport qualité-prix sont des facteurs essentiels de réussite. Depuis 2021, Plukon a mené des recherches approfondies dans ce domaine. Actuellement, la plupart des substituts de viande sont des ingrédients d'origine végétale, tels que le soja et les pois.

Après avoir évalué les technologies alternatives à la viande en termes d'effets positifs sur la santé (allergènes, digestibilité, acides aminés essentiels), de goût, de défis technologiques, d'acceptabilité par les consommateurs et de disponibilité de la production, Plukon a décidé d'investir dans la mycoprotéine. Cette protéine issue de la fermentation se distingue par sa valeur nutritionnelle, sa texture semblable à celle de la viande, l'absence d'arômes parasites, sa rentabilité et sa disponibilité, ce qui change la donne sur le marché.

De la mycoprotéine aux produits destinés aux consommateurs

Nous nous concentrons à la fois sur les produits finis 100 % alternatifs aux animaux et sur les produits carnés hybrides (à la fois en tant que produits protéiques autonomes ou en tant que composants). Les viandes mélangées associent des protéines d'origine animale (comme le poulet) à des protéines complémentaires. En tant que producteur de produits sous marque propre, nous développons ces produits protéinés complémentaires pour les clients du commerce de détail, de la restauration rapide et des services de restauration.

Les mycoprotéines issues de la fermentation sont au cœur du développement de notre concept. La fermentation est un processus naturel impliquant des micro-organismes comme la levure et les bactéries, similaire aux processus utilisés pour la bière, le vin, le pain, le kimchi et le yogourt.

La production de protéines alternatives à base de mycoprotéines comporte plusieurs étapes :

1. Culture des ingrédients : La betterave sucrière et les céréales, cultivées sur le sol européen, en sont les principaux ingrédients.

2. Fermentation : Le processus de fermentation naturelle se déroule dans de grandes cuves. Le fermenteur est alimenté en matières premières, et c'est là que les champignons convertissent les sucres contenus dans les céréales et la betterave sucrière en mycoprotéine, une protéine à base de champignons. Ce processus continu fait l'objet d'une surveillance étroite en termes de sécurité et de qualité.

3. Processus : La mycoprotéine est récoltée en flocons et transformée en divers produits : sous forme naturelle, marinée, panée ou croustillante. Sa structure et son aspect sont très similaires à ceux de la viande de poulet. Nous maintenons des normes de haute qualité tout au long du processus.

4. Emballage et transport : Le produit final est emballé et transporté vers nos clients du commerce de détail, de la restauration rapide et des services de restauration. Notre vaste réseau de distribution de produits frais et surgelés à travers l'Europe garantit l'accès à une large base de consommateurs.

Actions

En 2024, nous avons finalisé notre plan stratégique complet et notre plan de mise sur le marché. Nous espérons partager nos projets avec nos clients à la fin de l'année 2025. Notre objectif est de mettre nos produits dans les rayons détaillants d'ici deux ans.

Gouvernance

Business owner	Directeur Business Unit Protéines complémentaires et Plats préparés, Salades & Composants Directeur Innovation
Policy owner	Directeur Innovation Chef de produit
Data owner	Business Controller
Expert de l'équipe de projet	Développeur de produits Protéines complémentaires



Interview

Ravis de proposer ce produit innovant aux consommateurs

Plukon élargit son champ d'action aux protéines complémentaires, les mycoprotéines offrant un profil nutritionnel élevé, une meilleure texture et un meilleur goût par rapport à de nombreuses options à base de plantes. La mycoprotéine a presque le même taux de protéines que la viande tout en offrant une excellente expérience alimentaire. Les consommateurs s'intéressent de plus en plus aux protéines complémentaires, et la France présente une forte opportunité. Nous croyons en ce produit compte tenu de l'expansion du marché végétarien et flexitarien. »



Planification du lancement

« L'année dernière, nous avons participé activement au développement de produits à base de mycoprotéines en menant des recherches approfondies. En collaboration avec nos clients du secteur de la distribution, nous finaliserons le lancement en 2025, les dernières étapes étant la mise au point de la recette, la fixation du prix, l'emballage et l'étude finale des consommateurs. »

Comprendre les préférences locales

« La perception des consommateurs reste essentielle. Les détaillants déterminent les tendances du marché et, bien que les protéines complémentaires soient encore une niche, la demande augmente. Un Nutri-Score élevé (A ou B), un label végétan, et une liste d'ingrédients courte peuvent renforcer la confiance des consommateurs. En outre, il est essentiel de comprendre les préférences locales, et des ajustements peuvent être nécessaires pour différents marchés, comme des teneurs en sel plus faibles et un produit pané pour les consommateurs français. »

La France, un marché clé

« Les consommateurs peuvent s'attendre à ce que le produit soit disponible dans les magasins en 2026. La France est un marché clé, en particulier parmi les jeunes consommateurs, motivés par les préoccupations en matière de bien-être animal. Grâce à une planification stratégique et à un marché en pleine croissance, Plukon est bien positionnée pour l'avenir et se réjouit de proposer ce produit innovant aux consommateurs. »



Sandrine Alrivie
Directrice Marketing DUC France



Valorisation de l'oiseau entier

Chez Plukon, nous pensons qu'une alimentation saine et abordable devrait être accessible à tous. Notre mission est de fournir des aliments d'origine responsable, fabriqués à partir d'ingrédients produits de manière durable, en mettant l'accent sur le bien-être à long terme des animaux, de l'environnement et des personnes. En collaboration avec nos partenaires de la distribution et nos clients de la restauration, nous innovons en permanence pour créer des produits alimentaires frais, sains, abordables et pratiques. Dans cette mission, nous visons à valoriser l'ensemble de l'oiseau.

Informations générales	
Enjeu spécifique à l'entité	Valorisation de l'oiseau entier
Définition	L'impact de Plukon sur la valorisation de l'oiseau entier consiste à maximiser la valeur de toutes les parties de la volaille : la viande, les coproduits principalement destinés à la consommation humaine et les sous-produits destinés à l'alimentation des animaux de compagnie et des poissons, ainsi qu'à d'autres utilisations.
Impacts	<p>Positif, réel</p> <ul style="list-style-type: none"> Utilisation responsable des ressources et prix abordable de la viande de volaille, tout en contribuant à un système alimentaire plus durable. Prévention du gaspillage alimentaire.
Chaîne de valeur	Operations et downstream

Cible

Notre ambition est d'augmenter la valeur du poulet dans son entier sur les marchés domestiques de Plukon. La structure anatomique fixe d'un poulet pose le problème de l'équilibre entre son anatomie et des produits commercialisables. Par conséquent, nous ne pouvons pas fixer d'objectif pour l'augmentation de la valorisation.

Politiques

En collaboration avec nos partenaires de la chaîne de valeur, nous nous efforçons d'utiliser toutes les parties de l'oiseau dans divers produits pour les humains, les animaux et d'autres utilisations, en nous concentrant toujours sur la maximisation de la valeur ajoutée. Maximiser la valeur ajoutée améliore l'efficacité économique, la durabilité et l'innovation des produits en utilisant toutes les parties du volatile. Cette approche permet de réduire les déchets, de diminuer les coûts et d'accroître la compétitivité du marché, ce qui profite à la fois aux producteurs et aux consommateurs.

Plukon vise à équilibrer l'amélioration du bien-être animal, en gardant la viande de poulet abordable, en fournissant des produits de volaille pratiques et en ajoutant de la valeur aux produits de poulet aussi près que possible du marché de consommation. Maximiser la valeur du poulet (« valorisation carrée ») peut répondre à ces quatre perspectives.

Nous avons développé un modèle unique pour optimiser la valorisation de l'ensemble du poulet. Chaque partie - viande, pieds, organes, têtes, plumes, sang, peau et carcasses - a sa propre valeur.

La valorisation carrée équilibre quatre perspectives

Bien-être animal

L'amélioration du bien-être animal est une pierre angulaire de notre durabilité et de notre stratégie commerciale. En collaboration avec nos clients, nous avons développé et maintenu des concepts spécifiques au client avec des normes de bien-être plus élevées. Alors que les attentes des consommateurs en matière d'amélioration des normes de bien-être augmentent dans toute l'Europe, l'inflation continue de faire grimper les prix des denrées alimentaires.

Le relèvement des normes de bien-être animal entraînera des dépenses supplémentaires. Les éleveurs doivent investir dans des bâtiments plus grands, des technologies respectueuses des animaux ou des aliments alternatifs, ce qui augmente les coûts de production. Cela peut rendre les produits favorables au bien-être moins accessibles aux ménages à faible revenu.

En trouvant des marchés pour toutes les parties de poulet produites dans des conditions de bien-être améliorées, les concepts promouvant un meilleur bien-être peuvent gagner en valeur. De plus, une meilleure utilisation de toutes les parties de poulet pourrait réduire le nombre d'animaux requis.

Commodité

En Europe du Nord-Ouest, les consommateurs ont des besoins et des demandes variés. Pour répondre à ces besoins, nous trouvons un équilibre entre la commodité et le prix. Certains consommateurs privilégient le prix et sont prêts à consacrer plus de temps à la préparation des repas, tandis que d'autres recherchent des solutions pratiques qui leur facilitent la vie sans compromettre la qualité ou le goût.

Notre gamme de produits est conçue pour s'adapter à tous les styles de vie, budgets et préférences alimentaires. En tant que source de protéines polyvalente largement acceptée, le poulet joue un rôle central dans nos offres, complété par des options certifiées halal pour une plus grande inclusivité.

Économique

Dans le passé, les revenus de la volaille dépendaient principalement du prix du marché du blanc de poulet. Bien qu'environ 25 % d'un poulet puisse être vendu sous forme de poitrine de poulet, il représentait 45 % des revenus en raison de la forte préférence des consommateurs.

La solution consiste à produire et à commercialiser des produits attrayants provenant d'autres parties du poulet. L'innovation en collaboration avec les clients, à commencer par les clients du commerce de détail dans le nord-ouest de l'Europe, est essentielle. Aujourd'hui, les cuisses de poulet sont presque plus populaires que les poitrines de poulet dans certains pays.

La vente de ces divers produits alimentaires à base de volaille permet de maintenir les prix à un niveau relativement bas, ce qui les rend abordables pour un large groupe de consommateurs.

Ajouter de la valeur sur les marchés locaux

Plukon vise à produire et à ajouter de la valeur aux produits à base de poulet le plus près possible du marché final, en minimisant les exportations d'articles tels que les ailes et les cuisses de poulet vers d'autres marchés.

Nous nous concentrons également sur les marchés locaux, en veillant à ce que les poulets élevés selon les normes d'un pays soient principalement vendus dans ce pays, en réduisant les exportations inutiles et en promouvant un système alimentaire plus durable. En minimisant les déchets et en promouvant une économie circulaire, nous transformons les sous-produits et les coproduits en ressources précieuses, améliorant ainsi l'efficacité de la production alimentaire et réduisant l'ensemble des déchets.



Sous-produits et coproduits

Les sous-produits et coproduits de la volaille sont générés lors de l'abattage et de la découpe des poulets de chair. Notre participation dans Ter Maten (51 %) et Noblesse (46 %), ainsi que la création d'un poste de directeur de Business Unit « Ingrédients de volaille », renforcent notre approche visant à maximiser la valeur des sous-produits et des coproduits, à garantir une utilisation responsable des ressources et à contribuer à la mise en place d'un système alimentaire plus durable.

Les sous-produits sont des produits secondaires issus de la fabrication ou de la transformation d'un produit primaire. Le sang, les plumes, les intestins, les têtes et les pieds en sont des exemples. Ils sont généralement de moindre valeur par rapport au produit principal ou aux coproduits et ne sont pas l'objectif premier de la production. Les sous-produits ne sont pas utilisés pour la consommation humaine et peuvent être réutilisés, recyclés ou vendus pour d'autres usages afin de minimiser les déchets.

Au sein de Plukon, les sous-produits sont fabriqués à partir de déchets de poulet de catégorie 3 (par exemple, du sang ou des plumes).

Les ingrédients de volaille suivants peuvent être fabriqués à partir de ces produits :

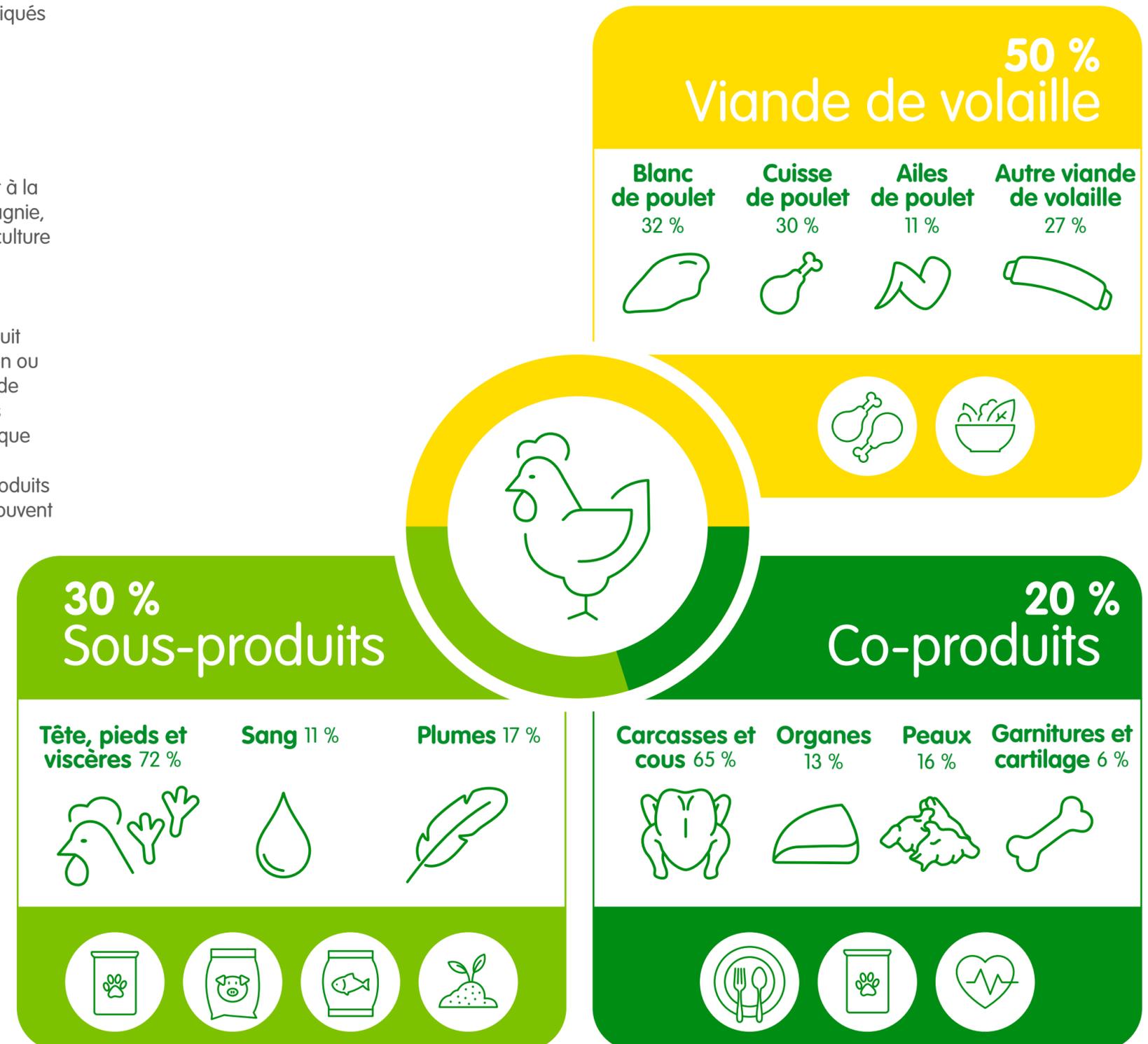
- Farine de viande de volaille
- Protéine de plume hydrolysée
- Graisse de volaille
- Farine de sang de volaille

Ces ingrédients de volaille conviennent parfaitement à la transformation en aliments pour animaux de compagnie, en aliments pour animaux, en aliments pour l'aquaculture et même en engrais ou en biocarburants.

Les coproduits sont des extraits qui sont intentionnellement produits parallèlement à un produit primaire dans le cadre d'une opération de fabrication ou de transformation. Les organes, les peaux et la viande séparée mécaniquement des carcasses en sont des exemples. Ils ont généralement une valeur économique significative et sont générés dans des proportions relativement similaires au produit principal. Les coproduits sont adaptés à la consommation humaine et sont souvent utilisés dans diverses industries.

Ter Maten fabrique des produits semi-finis qui sont utilisés pour les nuggets, les hamburgers et la charcuterie. Ces produits semi-finis sont ensuite vendus à d'autres parties qui fabriquent les produits finaux.

Gouvernance	
Business owner	Directeur de Business Unit Ingrédients de volaille Directeur Innovation
Policy owner	Directeur de Business Unit Ingrédients de volaille Directeur Innovation
Data owner	Business Controller
Expert de l'équipe de projet	Responsable Innovation



Interview

L'innovation est la pierre angulaire de notre entreprise

« En 2009, un consortium de cinq abattoirs de volaille néerlandais a lancé l'idée de valoriser les sous-produits de la volaille et de créer de la valeur. En collaborant, ils ont tiré parti de leur volume et de leur pouvoir de marché, tout en gardant le contrôle de leur chaîne et de leurs sous-produits. Nous traitons aujourd'hui 80 % des sous-produits d'abattage de volaille néerlandais, ce qui fait de nous un leader du marché des protéines et des graisses de catégorie 3 pour la volaille. »

La catégorie 3 concerne les sous-produits animaux qui ne conviennent pas à la consommation humaine mais qui peuvent être utilisés en toute sécurité dans l'alimentation animale et dans d'autres applications non alimentaires.

Lien indispensable

« Nous apprécions la coopération et l'engagement à long terme de fondateurs comme Plukon, qui reconnaissent notre position stratégique dans le secteur de la volaille. Bien que nous soyons relativement peu connus du monde extérieur, nous sommes un maillon indispensable de la chaîne avicole, fonctionnant 24/7, pour assurer le bon fonctionnement des abattoirs. »

Économiser l'énergie

« Nos produits arrivent frais des abattoirs de volailles. Grâce au chauffage, à l'hydrolyse, au séchage, au broyage, nous les convertissons en protéines et graisses sèches. Nous avons besoin d'une quantité importante de vapeur pour notre processus de production et utilisons la vapeur résiduelle d'Attero, l'une de nos entreprises voisines. Et nous ne nous arrêtons pas là. Nous recherchons actuellement des moyens d'utiliser davantage d'énergie résiduelle et de réutiliser l'énergie. Le moyen le plus simple d'économiser de l'énergie est de ne pas l'utiliser. »

Protéines de volaille pour l'alimentation des poissons

« Cette année, nous avons développé une nouvelle stratégie visant à diversifier nos produits, nos processus et notre clientèle. L'objectif est de gravir encore plus l'échelle de la valorisation ! Le marché mondial des aliments pour poissons, par exemple, est en pleine expansion, les poissons d'élevage devenant de plus en plus courants dans nos assiettes. Le profil en acides aminés du poulet en fait un excellent substitut à la farine de poisson, améliorant considérablement la durabilité. »

Ouverture d'esprit

« Nous développons actuellement une stratégie d'innovation pour explorer de nouveaux produits à base de sous-produits de volaille. Nous pensons qu'il existe encore un potentiel important d'amélioration de la valorisation du poulet en Europe et au-delà. Avec un esprit ouvert, nous visons à servir les clients actuels et à découvrir de nouveaux processus ou segments de marché, voire à nous lancer dans les produits pharmaceutiques ou alimentaires. Nous devons rester

pertinents pour nos actionnaires et nos clients. L'innovation est la pierre angulaire de notre entreprise, et nous nous engageons à maintenir notre culture entrepreneuriale et les opportunités offertes par nos actionnaires. »

Noblesse

Noblesse Proteins est un fournisseur spécialisé de protéines et de graisses de haute qualité provenant à 100 % de sous-produits d'abattoirs de volailles. Les sous-produits animaux de volaille de catégorie 3 sont transformés en farine de viande, en protéines de plumes hydrolysées, en graisse de volaille et en farine de sang de volaille. Ceux-ci sont utilisés comme ingrédients principaux pour les aliments pour animaux de compagnie, les aliments pour animaux aquatiques, les aliments pour animaux, les biocarburants et les engrais, à la fois en Europe et dans le monde entier. Plukon est l'un des principaux actionnaires de Noblesse, avec 46 % des actions.



Roel Ebbinge
PDG Noblesse Proteins



8. Notre façon de progresser

C'est avec un profond sentiment de gratitude que nous clôturons ce chapitre de notre rapport sur la durabilité. L'année 2024 a été une année charnière pour le parcours de durabilité de Plukon : une année au cours de laquelle nous sommes passés de l'ambition à la structure, des valeurs aux actions concrètes.

Le cadre ESG, tel que décrit dans le CSRD, nous a aidés à naviguer dans la complexité et à nous concentrer sur ce qui compte vraiment. Grâce à l'évaluation de la double matérialité (DMA), nous avons obtenu des informations précieuses sur les domaines où nos efforts peuvent avoir le plus grand impact : sur l'environnement, sur la société et sur notre entreprise. Guidés par ces idées, nous avons commencé à mettre en place les systèmes et les fondations qui nous permettront d'aller de l'avant : de la fixation d'objectifs climatiques fondés sur des données scientifiques et de la définition de mesures solides à l'élaboration de politiques qui transforment les principes en pratiques.

En ce qui concerne l'avenir, nous savons que la route ne sera pas sans défis. L'évolution des réglementations, l'instabilité géopolitique et les effets croissants du changement climatique continueront à façonner le paysage dans lequel nous opérons. Mais chez Plukon, notre volonté va au-delà de la conformité. Nous sommes intrinsèquement motivés pour produire des aliments qui respectent les animaux, soutiennent les écosystèmes et répondent aux besoins nutritionnels des générations actuelles et futures.

La décision de l'UE de prolonger le délai de présentation des rapports CSRD nous offre une fenêtre précieuse : il ne s'agit pas de faire une pause, mais d'approfondir nos efforts. Ce temps supplémentaire nous permet d'améliorer

encore la qualité et la cohérence de nos données de durabilité, de favoriser une collaboration encore plus forte entre les départements et les pays, et d'affiner nos objectifs à long terme avec plus de clarté et d'orientation stratégique.

Nous sommes reconnaissants au Conseil d'administration et au Conseil de surveillance de Plukon, dont le soutien a été essentiel. Leur décision d'investir dans une équipe dédiée à la durabilité, à la fois au niveau national et au niveau du groupe, n'était pas seulement un changement structurel, mais un signal fort d'intention. Il confirme que la durabilité n'est plus un effort isolé, mais qu'elle est désormais ancrée au cœur même de notre organisation.

À tous nos collègues et parties prenantes qui ont contribué tout au long de l'année : merci. Que vous ayez fourni des données, aidé à façonner des cibles, participé à des sessions CSRD ou soutenu la transition vers des opérations plus durables, votre dévouement a été vital. Je continue de m'inspirer de l'adaptabilité, de la créativité et de l'engagement de nos équipes à travers l'Europe.

Chez Plukon, la durabilité n'est plus un projet. C'est un état d'esprit. C'est dans cet état d'esprit que nous sommes prêts à affronter l'avenir ensemble.

Jacobine Pistol
Directrice Durabilité de l'entreprise

9. ANNEXES

9,1 DMA

Matérialité d'impact

Échelle

Quelle est la gravité de l'impact négatif ou quel est le bénéfice de l'impact positif pour les personnes ou l'environnement ?

- 1. Très faible** : L'impact a une gravité très faible/est peu bénéfique pour les personnes ou l'environnement.
- 2. Faible** : L'impact a une faible gravité/est quelque peu bénéfique pour les personnes ou l'environnement.
- 3. Moyenne** : L'impact a une gravité moyenne/est modérément bénéfique pour les personnes ou l'environnement.
- 4. Élevé(e)** : L'impact a une gravité élevée/est très bénéfique pour les personnes ou l'environnement.
- 5. Très élevé(e)** : L'impact a une gravité très élevée/est profondément bénéfique pour les personnes ou l'environnement.

Portée

Quelle est l'ampleur de l'impact sur les personnes (le nombre de personnes touchées) ou sur l'environnement (l'ampleur des dommages environnementaux) ?

- 1. Très concentrée** : Affecte une petite zone ou un nombre très limité de personnes.
- 2. Concentrée** : Affecte une communauté locale ou une région géographique spécifique.
- 3. Modéré(e)** : Affecte plusieurs communautés ou une plus grande zone géographique.
- 4. Étendue** : Affecte tout un pays ou une très grande zone géographique.

- 5. Très étendue** : Affecte plusieurs pays ou potentiellement la population mondiale.

Irremediability : pour les impacts négatifs

Dans quelle mesure est-il difficile de rétablir les effets d'un impact négatif dans une situation au moins identique ou équivalente à la situation avant l'impact ?

- 1. Entièrement rectifiable** : Tous les aspects de l'impact peuvent être inversés ou atténués.
- 2. Principalement réparable** : La plupart des impacts peuvent être inversés ou atténués.
- 3. Partiellement réparable** : Certains des impacts peuvent être inversés ou atténués, mais pas tous.
- 4. Remédiable au minimum** : Seuls les aspects mineurs de l'impact peuvent être inversés ou atténués.
- 5. Irrémédiable** : Aucun aspect de l'impact ne peut être inversé ou atténué.

Probabilité : pour les impacts potentiels

Quelle est la probabilité que l'impact potentiel se produise ?

- 0 Très improbable** : L'impact est très improbable/impossible à produire.
- 0,25 Peu probable** : Il est peu probable que l'impact se produise.
- 0,50 Probable** : L'impact est susceptible de se produire.
- 0,75- Très probable** : L'impact est très susceptible de se produire.
- 1 Certain** : L'impact va certainement se produire.

Matérialité financière

Point de départ : risques ou opportunités ?

Le sujet entraîne-t-il des risques et/ou des opportunités

pour la situation financière et/ou la performance de l'organisation, les flux de trésorerie, l'accès au financement ou le coût du capital ?

Probabilité

Quelle est la probabilité que les risques et/ou opportunités financiers (potentiels) se produisent ?

- 0 Très peu probable** : L'impact financier (potentiel) est très improbable/impossible à produire.
- 0,25 Improbable** : Il est peu probable que l'impact financier (potentiel) se produise.
- 0,50 Probable** : L'impact financier (potentiel) est susceptible de se produire.
- 0,75- Très probable** : L'impact financier (potentiel) est très susceptible de se produire.
- 1 Certain** : Il est certain que l'impact financier (potentiel) se produira.

Ampleur

Quelle est la taille potentielle des risques et/ou opportunités financiers ? Quel est le montant des avantages/coûts financiers (potentiels) ?

- Très faible** : Les avantages et/ou les coûts financiers potentiels sont minimes.
- Faible** : Les avantages et/ou les coûts financiers potentiels sont faibles.
- Modéré(e)** : Les avantages et/ou les coûts financiers potentiels sont modérés.
- Élevé(e)** : Les avantages et/ou les coûts financiers potentiels sont élevés.
- Très élevé(e)** : Les avantages et/ou les coûts financiers potentiels sont très élevés.



9.2 Sustainability-Linked Loan

L'annexe sur le Prêt lié à la durabilité est incluse dans le Rapport de durabilité 2024 de Plukon Food Group, afin de communiquer les résultats et les efforts concernant les indicateurs de durabilité sélectionnés. L'accord de prêt entre Bankiva b.v. et un consortium de prêteurs porte sur la période 2023-2027 et les résultats relatifs aux indicateurs mentionnés ci-dessous sont accompagnés d'une déclaration d'assurance non financière limitée sur ces indicateurs par le fournisseur d'assurance.

Plukon est tenue de faire rapport sur les quatre indicateurs comme indiqué dans le tableau de la page suivante. Ces indicateurs sont le résultat d'une sélection minutieuse d'indicateurs non financiers pertinents qui expriment les efforts déployés par Plukon pour assumer ses responsabilités en matière de développement durable.

Les indicateurs

1. Changement climatique

Chez Plukon, l'empreinte carbone est mesurée selon le protocole des gaz à effet de serre du WBCSD et exprimée en tCO₂-eq. Les objectifs annuels sont fixés conformément à la voie intersectorielle du SBTi. Les résultats sont collectés et calculés avec le soutien de Pré Sustainability, une organisation externe.

1.1 Réduction des émissions des Scopes 1 et 2

Réduction des émissions du Scope 1 – Émissions directes de GES

Le Scope 1 comprend les émissions de GES quantifiées (basées sur le Protocole sur les gaz à effet de serre) qui sont considérées comme directes. C'est-à-dire les émissions rejetées par des sources ou des installations détenues ou contrôlées par la société déclarante. Ces émissions directes sont en outre classées en quatre sous-catégories : la combustion stationnaire et mobile et

les émissions de procédé et fugitives. Pour chacune de ces quatre catégories, nous avons identifié les facteurs d'émission de GES applicables conformément à l'outil de protocole GES pour arriver à notre résultat d'émission du Scope 1.

Réduction des émissions du Scope 2 – Émissions indirectes

Nous avons calculé les deux méthodes car elles génèrent des informations différentes et sont requises pour la production de rapports conformément au protocole GES. Dans le cas où aucune garantie d'origine n'était disponible, les émissions de GES des installations respectives dans le pays étaient basées sur ce que l'on appelle le mix du réseau électrique résiduel.

1.2 Réduction des émissions du Scope 3

Réduction des émissions du Scope 3 – Autres émissions indirectes de GES

Les émissions du Scope 3 sont une conséquence des activités de Plukon, mais proviennent de sources qui ne sont pas nécessairement détenues ou contrôlées par Plukon. Le protocole GES fournit un inventaire complet des catégories facultatives à déclarer. Ces catégories sont en outre divisées en émissions upstream et downstream.

Les catégories suivantes ont été jugées pertinentes pour Plukon :

Upstream : Biens et services achetés, biens d'équipement, activités liées aux combustibles et à l'énergie, transport et distribution en amont, déchets générés par les opérations, voyages d'affaires, déplacements des salariés.

Downstream : Transport et distribution en aval, traitement des produits vendus, utilisation des produits vendus, traitement en fin de vie des produits vendus et investissements.

Les bases de données secondaires sont utilisées lorsque les facteurs spécifiques aux fournisseurs ne sont pas disponibles (ce qui s'applique à toutes les catégories mentionnées ci-dessus), telles que les bases de données de cycle de vie ou d'entrées-sorties. Celles-ci contiennent des données de haute qualité en termes de transparence, d'exactitude et de spécificité et reposent principalement

sur des données d'activité physique. Exiobase et Ecoinvent couvrent la majorité des facteurs d'émission appliqués.

Le KPI 1 est divisé en 1.1 et 1.2 ; pour 2024, le KPI 1 sera atteint si le KPI 1.1 est atteint. À partir de 2025, une fois que SPT pour 1.2 a été défini, le KPI 1 est réputé être atteint une fois que les KPI 1.1 et 1.2 sont tous deux remplis.

2. Bien-être animal

Le KPI 2 est mesuré au niveau du groupe. Pour les KPI de bien-être animal, la mise en œuvre de l'ATLAS (Advanced Technology Live bird Arrival System) et du CAS (Controlled Atmosphere Stunning) a été sélectionnée comme preuve de l'engagement de Plukon à améliorer le bien-être animal. Les mesures de bien-être mentionnées ci-dessous : « DOA » et « pourcentage d'ecchymoses » sont des indicateurs du bien-être animal acceptés en externe.

> Le système d'approvisionnement ATLAS (Advanced Technology Live bird Arrival System) est conçu pour assurer la meilleure manipulation possible des oiseaux tout au long de leur voyage. Pendant le transport de l'exploitation à l'usine de transformation, y compris leur entrée dans le système de l'usine, les volailles restent logées dans des caisses spacieuses. En raison de la conception ingénieuse de ce module, la capacité de chargement augmente, réduisant ainsi le mouvement du camion, tandis que la hauteur libre des oiseaux s'étend à une hauteur de pointe. Les plateaux ATLAS se déplacent en douceur dans le système, sans heurts ni chocs. Les recherches montrent que ce système réduit le pourcentage d'animaux morts à l'arrivée (DOA) et le pourcentage d'animaux présentant des ecchymoses. En outre, il établit les normes d'hygiène les plus élevées et réduit les émissions de GES dues à moins de mouvements de camions.

> Les poulets subissent un étourdissement en atmosphère contrôlée (CAS) à l'aide de dioxyde de carbone (CO₂). Ils restent dans leurs caisses de transport, qui sont progressivement déchargées sur un tapis roulant. La courroie passe par un tunnel où la concentration de CO₂

augmente progressivement, conduisant à une perte de conscience des poulets à la fin du tunnel, assurant un processus plus calme.

ATLAS est considéré comme étant en place et complet par Plukon, lorsque les systèmes de transport et d'étourdissement au gaz sont installés. Pour déterminer si le KPI 2 a été atteint, on a évalué le nombre total d'abattoirs dotés de systèmes ATLAS.

3. Diversité des genres

Le KPI 3 est mesuré au niveau du Groupe. Plukon vise à augmenter la représentation du sexe sous-représenté dans les postes de la Direction générale et du Conseil d'administration. La Direction Générale est définie comme C-suite -2.

Le KPI 3 est défini dans le GRI 405 1bi (carte (C) -2). Il est mesuré en divisant le nombre de salariés ayant un sexe sous-représenté par le nombre total de salariés dans les fonctions de la Direction générale et du Conseil d'administration. La Direction Générale est définie comme C-suite -2. Afin d'éviter les ETP partiels qui rendent la vérification impossible, le chiffre sera arrondi au nombre absolu le plus élevé. Le KPI considéré comme atteint si le nombre absolu le plus élevé a été atteint, par exemple si 29 % conduit à 47,6 femmes, le KPI sera considéré comme atteint si 48 femmes sont en poste.

Une assurance limitée a été fournie sur :

- « Émissions absolues de GES des Scopes 1 et 2 (tCO₂e) » pour l'année de base 2022 et les résultats de 2024
- « Émissions absolues de GES du Scope 3 (tCO₂e) » pour l'année de base 2022 ;
- « Nombre de systèmes ATLAS mis en œuvre dans les abattoirs », les résultats de 2024, et ;
- « Proportion des postes de direction occupés par le sexe sous-représenté », les résultats de 2024.



ICP	ODD	Référence		Objectifs			
		2022	2024	2025	2026	2027	
KPI 1 Émissions absolues de GES (tCO2e)	Scope 1 & 2		146 765*	-10,5 % (résultat +102 %)	-15,75 %	-21 %	-26,25 %
Niveau du groupe	Scope 3		3 153 128*	Pas dans le Scope	-9,39 %	-12,52 %	-15,65 %
KPI 2 Bien-être animal	Nombre de systèmes de transport améliorant le bien-être animal (pas de basculement) et étourdissement (au gaz) mis en œuvre dans les abattoirs		6	7 (résultat 7)	8	9	10
Niveau du groupe							
KPI 3 Diversité des genres dans les postes de direction	Proportion des postes de direction occupés par le sexe sous-représenté		28 %	29 % (résultat 28 %)	30 %	31 %	32 %
Niveau du groupe							

* En cas de changements importants dans l'entreprise (par exemple, acquisitions/désinvestissements), la base de référence et les SPT pour les KPI seront recalculés et ajustés. L'évaluation aura lieu en avril 2026 et portera sur toutes les acquisitions réalisées en 2023-2024. Les acquisitions/désinvestissements qui auront lieu en 2025 ne seront pris en compte que si l'entreprise doit appliquer la directive CSRD.

** Comprend un champ d'application plus large en raison de 3 sociétés acquises en 2024, d'où le même objectif en % qu'en 2023

Contexte des résultats 2024 pour le Sustainability-Linked Loan

KPI 1,1

Veillez noter que l'objectif n'a pas été atteint. En outre, il y a une différence dans le nombre signalé dans l'annexe « Prêt lié à la durabilité » et le Rapport de durabilité 2024 page 25-26. Outre la croissance des volumes traités, cette différence est due à l'exclusion de l'affinement et de l'amélioration de la qualité des données et à l'exclusion des acquisitions et cessions de 2023 et 2024 pour le prêt lié à la durabilité (Sustainability-Linked Loan). Sur la base de nos observations les plus récentes, les émissions de GES des Scopes 1 et 2 pour l'exercice 2022 seraient, avec ces corrections, d'environ 115 000 tCO2e et les émissions de GES du Scope 3 d'environ 3 180 000 tCO2e. Le nouveau calcul de notre base de référence pour 2022, y compris les acquisitions, les désinvestissements et l'amélioration de la qualité des données, pourrait être inclus dans le rapport de durabilité 2025 (voir * sous le tableau).

KPI 1,2

Il n'y avait pas d'objectif pour ce Scope en 2024. Les données du Scope 3 2022 ont été collectées et les objectifs ont été finalisés. Les résultats du Scope 3 de l'année de référence 2022 ont été inclus dans la vue d'ensemble et excluent le raffinement et l'amélioration de la qualité des données et les acquisitions/cessions.

KPI 2

L'objectif a été atteint. Le système ATLAS le plus récent a été ajouté grâce à l'acquisition de Redondo en 2024. Veillez vous référer au rapport de durabilité 2024 de Plukon Food Group page 48 pour un statut plus détaillé de l'objectif et des résultats en matière de bien-être animal.

KPI 3

L'objectif n'a pas été atteint. Veillez vous référer au rapport de durabilité 2024 de Plukon Food Group page 36 pour un statut plus détaillé sur l'égalité des sexes et les actions prises et la politique pour les années à venir.



9.3 Rapport d'assurance (SLL)



Limited assurance report of the independent auditor on the sustainability information

To: the Executive Board of Bankiva B.V.

Our conclusion

We have performed a limited assurance engagement on the KPIs:

- (i) Absolute scope 1 & 2 GHG emissions (tCO₂e ; baseyear 2022 and performance 2024);
- (ii) Absolute scope 3 GHG emissions (tCO₂e ; baseyear 2022);
- (iii) Number of ATLAS systems implemented in slaughterhouses (performance 2024), and;
- (iv) Share of management functions filled by the underrepresented sex (performance 2024) -

as included in the Appendix 9.2 Sustainability-Linked Loan of the FY2024 Plukon Food Group CSR Report (hereafter: 'the KPIs') of Bankiva B.V. based in Wezep.

Based on the procedures performed and evidence obtained nothing has come to our attention that causes us to believe that the KPIs are not prepared, in all material respects, in accordance with the applicable criteria.

KPMG Accountants N.V., a Dutch limited liability company registered with the trade register in the Netherlands under number 33263683, is a member firm of the global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.





Basis for our conclusion

We performed our limited assurance engagement on the sustainability information in accordance with Dutch law, including Dutch Standard 3810N 'Assurance-opdrachten inzake duurzaamheidsverslaggeving' (Assurance engagements relating to sustainability reporting) Our responsibilities under this standard are further described in the section 'Our responsibilities for the assurance engagement on the sustainability information' section of our report.

We are independent of in accordance with the 'Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten' (ViO, Code of Ethics for Professional Accountants, a regulation with respect to independence). Furthermore, we have complied with the 'Verordening gedrags- en beroepsregels accountants' (VGBA, Dutch Code of Ethics for Professional Accountants).

We believe the assurance evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our conclusion.

Criteria

For this engagement, the reporting criteria as outlined in the Appendix 9.2 Sustainability-Linked Loan of the FY2024 Plukon Food Group CSR Report apply. Consequently, the KPIs needs to be assessed and understood together with the criteria applied.

Materiality

Based on our professional judgement we determined materiality levels for the KPIs. When evaluating our materiality levels, we have taken into account quantitative and qualitative aspects as well as the relevance of information for both stakeholders and the company.

Responsibilities of the Executive Board for the KPIs

The Executive Board is responsible for the preparation of the KPIs in accordance with the applicable criteria. Furthermore, the Executive Board is responsible for such internal control as it determines is necessary to enable the preparation of the KPIs is free from material misstatement, whether due to fraud or error.

² KPMG Accountants N.V., a Dutch limited liability company registered with the trade register in the Netherlands under number 33263683, is a member firm of the global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.





Our responsibilities for the assurance engagement on the KPIs

Our responsibility is to plan and perform the assurance engagement in a manner that allows us to obtain sufficient and appropriate assurance evidence for our conclusion.

Our assurance engagement is aimed to obtain a limited level of assurance to determine the plausibility of sustainability information. The procedures vary in nature and timing from, and are less in extent, than for a reasonable assurance engagement. The level of assurance obtained in a limited assurance engagement is therefore substantially less than the assurance that is obtained when a reasonable assurance engagement is performed.

We apply the 'Nadere Voorschriften kwaliteitsmanagement' (NVKM, Regulations for Quality management) and accordingly maintain a comprehensive system of quality management including documented policies and procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards and applicable legal and regulatory requirements.

Our assurance engagement included among others:

- Performing an analysis of the external environment and obtaining an understanding of relevant sustainability themes and issues, and the characteristics of Bankiva B.V.;
- Evaluating the appropriateness of the criteria applied, their consistent application and related disclosures in the information;
- Considering the internal control relevant to the examination in order to select assurance procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing a conclusion on the effectiveness of the company's internal control;
- Identifying areas of the information where misleading or unbalanced information or a material misstatement, whether due to fraud or error, is likely to arise. Designing and performing further assurance procedures aimed at determining the plausibility of the information responsive to this risk analysis. These procedures consisted amongst others of:
 - Making inquiries of management and others within the entity;
 - Obtaining inquiries from relevant staff responsible for providing the information for, carrying out internal control procedures on, and consolidating the data in the information;

³ KPMG Accountants N.V., a Dutch limited liability company registered with the trade register in the Netherlands under number 33263683, is a member firm of the global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.





- obtaining assurance evidence that the information reconciles with underlying records of the company, and
- reviewing, on a limited test basis, relevant internal and external documentation.

Zwolle, 22 May 2025
KPMG Accountants N.V

W. Hoekstra RA

KPMG Accountants N.V., a Dutch limited liability company registered with the trade register in the Netherlands under number 33263683, is a member firm of the global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

3264227 25X00197486ZWL

